





ORIENTACIÓN EDITORIAL:

La Revista Temas de Arquitectura es una publicación seriada, SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y COMENTARIOS editada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad San- UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS TUNJA to Tomás. Seccional Tunia y el Centro de Investigaciones de Campus Universitario la Facultad de Arquitectura (CIFA), con el fin de difundir los Av. Universitaria Calle 48 #1-235 Este resultados de las actividades académicas e investigativas de FACULTAD DE ARQUITECTURA estudiantes y docentes en las áreas aprobadas:

- Memoria Histórica.
- Formación del Arquitecto y Didáctica de la Arquitectura.
- Hábitat y Desarrollo Urbano Regional.

La Revista está dirigida a la comunidad académica, profesionales e investigadores de áreas afines al conocimiento que demarcan las líneas de investigación. De igual forma divulga Hecho el depósito que establece la ley Derechos Reservados los productos pedagógicos y de reflexión resultado de la

publicación, razón por la cual no tiene fechas límites de convo-tución, ni a la publicación. catoria. Todos los artículos recibidos pasan por los procesos estipulados para publicación en el reglamento de la revista, a saber: revisión y aprobación por el Comité Editorial, revisión de pares evaluadores externos y corrección de estilo.

La Revista Temas de Arquitectura informa que a partir de su La Revista Temas de Arquitectura minorios que a per a número 6 contará con ISSN digital y será publicada en OJS, TEMAS DE ARQUITECTURA # 6 pp. 01-70 ISSN: 2216-0191 Tunja - Colombia

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN - (CEDOC) Tel. 7440404 Ext. 5332 cntdocumentacionarg@ustatunja.edu.co

www.ustatunja.edu.co/arquitectura

Proyectos publicados 2015 Año de publicación: Agosto de 2017

Universidad Santo Tomás

Los conceptos expresados en los artículos son de exclusiva Temas de Arquitectura recibe de forma continua artículos para responsabilidad de sus autores y no comprometen a la insti-

DIRECTIVOS:

Fr. Aldemar Valencia Hernández, O.P. Rector

Fr. José Antonio González Corredor, O.P. Vicerrector Académico

Fr. Bernardo Vallejo Molina, O.P. Vicerrector Administrativo-Financiero

Fr. Leonardo Ballesteros, O.P. Decano Divisón Ingenierías y Arquitectura

COMITÉ EDITORIAL REVISTA:

Arq. Felipe Andrés Muñoz Cárdenas Editor

Arq. Carolina Galindo Cuervo, Mg. Decano Facultad de Arquitectura

Arq. Luis Augusto Niño, Mg. Investigador Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

COMITÉ EDITORIAL:

Fr. José Antonio González Corredor, O.P. Vicerrector Académico

Diego Mauricio Higuera Jiménez Director Centro de Investigaciones

Andrea Sotelo Carreño Directora Departamento de Comunicaciones

EDITORES REVISTA:

Arg. Felipe Andrés Muñoz Facultad de Arquitectura.

DISEÑO GRÁFICO Y

Facultad de Arquitectura.

Arq. Andres Camilo Gómez **COMITÉ DE ÁRBITROS:** Facultad de Arquitectura.

Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja Luis Augusto Niño, Mg.

Leonardo Osorio, Mg.

Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

Carolina Galindo Cuervo, Mg. Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

Germán Bernal, Mg. Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

Adriana Paulina Giraldo, Mg.

TEMAS DE ARQUITECTURA # 6 pp. 01-70 ISSN: 2216-0191 Tunja - Colombia

DIAGRAMACIÓN: Centro de Documentación, Facultad de Arquitectura Arq. Andrés Camilo Gómez

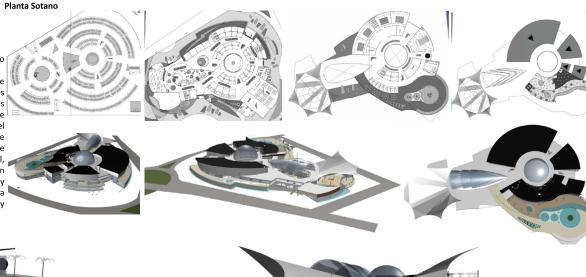


Paola Dueñas Giohanna Jimenez Agua Mall Villavicencio Docente Director. Arq. Renan Jimenez

Este proyecto fue realizado teniendo en cuenta el rápido desarrollo económico de la ciudad de Villavicencio, la ubicación de este centro comerdiversos equipamientos industriales, institucionales, pero a su vez carece de un espacio comercial de gran magnitud y de recreación para el sector, de esta manera se propuso un centro comercial observando las diferentes necesidades de la población m².

Aqua Mall se destaca principalmente por una temática de espacios y zonas verdes recreadas con

agua, luz y ventilación natural, este centro (comercial cuenta con espacios como: plazoletas en exteriores e interiores, plazoletas de cial fue proyectado en un sector que cuenta con comida, plazoletas de cafés, bolera, pub, bar, salas de cine, zonas administrativas, 94 locales comerciales, hipermercado y un restaurante temático en el último piso del centro comercial el cual se relaciona con el piso anterior por medio de un espejo de agua que va desde el restaurante del sector y de toda la ciudad en un lote de 60.000 hasta la plazoleta principal del centro comercial, este y otros detalles como caminos de agua en los exteriores los cuales rodean todo el proyecto y fuentes de agua están presentes para generar una interacción del usuario con los espacios naturales y comerciales del centro comercial Aqua Mall.





TEMAS DE ARQUITECTURA # 6 pp. 01-70 ISSN: 2216-0191 Tunja - Colombia