



# Consumismo y su afección al medio ambiente

Consumerism and Its Impact on the Environment

*Camacho Estupiñán Héctor Fabián; Chaparro Vargas Javier Andrés;  
Franco Castañeda Duar Fabián; Pacheco Guerra Esteban;  
Zea Noy Claudia Patricia; Espitia Cárdenas Teresa*

*Facultad de Ingeniería Civil  
Universidad Santo Tomás Tunja  
Correo-e: Teresa.espitia@usantoto.edu.co*

## Resumen

El consumismo se refleja en la adquisición abusiva de productos innecesarios para actividades vitales del ser humano. Hoy en día las personas tienen a su alcance todo tipo de productos y bienes para satisfacer sus necesidades, desde las más básicas hasta las más sofisticadas. Sin embargo, este aparente beneficio supone un arma de doble filo, ya que el consumo desmedido por una parte minoritaria de la población mundial está derivando en un déficit de recursos. Por eso, en los últimos años se ha hecho necesario estudiar cómo consumimos y qué efectos tiene este hecho en el medio ambiente y la sociedad.

**Palabras clave:** Consumismo, Afección, Productos, Población.

## Abstract

Consumerism is reflected in the abusive acquisition of products, which are not always necessary to meet the vital needs of the human being. Today people have at their disposal all kinds of products and goods to satisfy their needs, from the most basic to the most sophisticated. However, this apparent benefit is a double-edged sword, since excessive consumption by a minority part of the world population is leading to a deficit of resources. For this reason, in recent years it has become necessary to study how we consume and what effects this fact has on the environment and society.

**Keywords:** Consumerism, Affection, Products, Population

Para citar este artículo: Camacho-Estupiñán, H.F; Chaparro-Vargas, J.A; Franco-Castañeda, D.F; Pacheco-Guerra, E; Zea- Noy, C.P; Espitia-Cárdenas, T. "Consumismo y su Afectación al Medio Ambiente" In L'Esprit Ingenieux. Vol. 12-1, pp. 70-76.

## 1. INTRODUCCIÓN

El modelo de economía en la sociedad actual ha venido siendo lineal y se basa en la extracción de materias primas, manufactura y producción, distribución y compra y, por último, desecho. Durante la extracción de recursos naturales se obtienen materias primas y energía de la naturaleza para producir bienes y servicios. Muchos de estos recursos no son renovables o se regeneran muy lentamente, lo que supone un problema doble: por un lado, estamos alternando los ciclos o la capacidad de regeneración de algunos recursos, como por ejemplo el ciclo del agua. Y por otro lado estamos produciendo materias primas y energía de manera muy contaminante; por ejemplo, con la quema de combustibles fósiles. Durante la elaboración se introducen sustancias químicas perjudiciales que facilitan y aumentan la producción, se deslocaliza la producción a países en vías de desarrollo que en muchas ocasiones incumplen mínimos legales y se generan subproductos contaminantes o tóxicos (Animación V Promoción del Medio, 1993). El consumo abusivo en el medio ambiente, extrayendo sus recursos, es cada vez mayor y son muchos los argumentos en contra del consumismo que se pueden dar por el impacto que tienen en el medio ambiente (Animación y Promoción del Medio, 1995).

## 2. JUSTIFICACIÓN

Se da la pérdida de cantidad y calidad del agua por el vertido de desechos en el agua que generan la producción de muchas de las industrias que funcionan a altos niveles debido al consumismo. Asimismo, esta pérdida sucede por toda la basura que llega a ríos y mares por la irresponsabilidad de las personas al tirarlas en lugares no aptos para ello o bien, debido a derrames de petróleo y otras sustancias. Todos estos residuos son generados en una grandísima cantidad debido al alto nivel de gasto que hay hoy en día. El suelo acaba siendo contaminado a causa de la acumulación de basura por no disponer de una buena gestión de recogida de basura urbana, el uso de herbicidas y pesticidas en la agricultura intensiva o la extracción de minerales para obtener nuevas materias primas que acabarán siendo parte de algún producto. Todo esto son actividades relacionadas con el consumismo que afectan al medio ambiente, pero tampoco podemos dejar atrás todas aquellas construcciones que modifican el suelo para ofrecer nuevas viviendas u hoteles (Araujo, 1990).

La deforestación masiva que afecta al medio ambiente está provocada por la necesidad de obtener materias primas en enormes cantidades, como la madera o el suelo, para poder producir más productos o construir. Además, también se hace para despejar la zona para explotarla a través de la ganadería y agricultura intensiva satisfaciendo la demanda a nivel global. La contaminación del aire se da por diversos contaminantes y desde distintas fuentes, pero un ejemplo es el aumento de las emisiones de CO<sub>2</sub> y partículas contaminantes para producir energía a partir de la quema de combustibles fósiles, que servirá para los procesos de producción de muchos de los productos que entrarán en el mercado para abastecer los niveles de consumismo actuales (Bravo, Val y Uralde, 1995). Las industrias suelen construirse a las afueras de los núcleos urbanos, haciendo que esto afecte a la fauna y flora que habita en esas zonas. Además, la construcción de viviendas destinadas al sector turístico en áreas naturales son también una amenaza. En definitiva, el consumismo provoca que gastemos gran cantidad de recursos naturales, sobreexplotándolos, y además luego vertimos más basura en la naturaleza, por lo que esto afecta directamente a los seres vivos de distintos lugares, provocándose una grave pérdida de biodiversidad.

### 3. ESTADO DEL ARTE

El consumo es algo natural. Consumimos antes de nacer, desde el vientre materno estamos consumiendo a la vez que generamos materiales de desecho o residuales en el proceso. Consumir no sólo es natural para nosotros los humanos, el consumo es parte de los procesos naturales de sostenimiento y reproducción de la vida. Todos los seres vivos consumimos y producimos desechos o residuos. El consumir es una parte del proceso de intercambio de los seres vivos con el ambiente inmediato y mediato (Bauman, 2007). Ahora vivimos en la “sociedad del consumo”. El consumo ha pasado de ser una necesidad natural, “normal” a más que una necesidad: una parte central de la vida (Campbell, 2005). Se ha trastocado su naturaleza necesaria hacia una reformulación artificializante que desplaza las características propias del consumo a condiciones formales adoptadas como prerrequisito del ser dentro de la posmoderna sociedad de hoy, todavía surcada múltiplemente por las líneas del pragmatismo-utilitarismo-eclecticismo. En la modernidad se postuló al consumo como una necesidad de los individuos, pero a la vez se crearon las circunstancias, a tal grado, que se estableció como regla socioeconómica que el consumo era base del crecimiento, y, por tanto, sostén fortísimo e irrenunciable del desarrollo humano (Fraj-Andrés y Salinas, 2004). Las variaciones climáticas han existido desde hace millones de años, sin embargo, la actividad humana ha acelerado significativamente dicho problema; los principales factores que influyen en la acumulación de gases en la atmósfera y por ende al aumento gradual de la temperatura promedio de la superficie del planeta son los emitidos por las industrias, por esta razón los países desarrollados son los que más contaminación provocan. Los riesgos futuros relacionados con el clima dependen de la velocidad, el pico y la duración del calentamiento, especialmente cuando la temperatura máxima es demasiado alta alrededor de los 2°C, los impactos pueden ser duraderos o irreversibles incluyendo la pérdida de algunos ecosistemas, variaciones que de forma natural no se producirían. Ahora bien, hoy en día se

discute sobre el calentamiento global y los efectos que este tiene sobre el planeta tierra y se convierte en una realidad incontestable, el derretimiento generalizado de la nieve y el hielo en diferentes montañas y en las regiones polares, y el aumento del nivel del mar durante los últimos años desatará un incremento en la intensidad y frecuencia de desastres naturales.

### 4. OBJETIVOS

#### 4.1 Objetivo general

Crear conciencia y responsabilidad ambiental en los lectores.

#### 4.2 Objetivos específicos

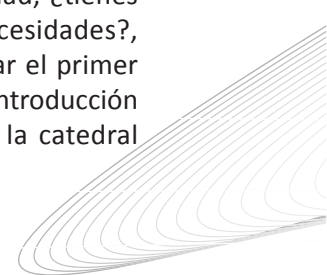
Describir los impactos medioambientales producto del consumismo en la actualidad.

Informar sobre las acciones que reducen la huella de CO2 en el planeta.

Transmitir información confiable en la lucha contra el cambio climático.

### 5. CONSUMISMO Y MEDIO AMBIENTE

El mundo de hoy está en constante evolución en tecnología y sociedad; el desarrollo económico, las formas de pensar y la necesidad de nuevos artículos que se adapten a nuestras nuevas necesidades no son necesariamente importantes, pero debido a la tremenda presión que ejercen los medios de comunicación y la propia sociedad, estos requisitos son lo que somos al final, usaremos las razones que no conocemos, o las razones que ignoramos, para usar el dinero que no tenemos para comprar cosas que no necesitamos, así que caemos en el abismo del consumismo, pero en realidad, ¿tienes los medios para cubrir esas necesidades?, ¿medios económicos? Al adoptar el primer método, es importante citar la introducción en el texto: “centro comercial, la catedral



del consumo”, “Obviamente, el consumo es un verdadero paraíso para aquellos cuyos salarios superan la escasez” (Murray). Esta frase es correcta, pero no explica el cielo. ¿De qué está hecho el cielo? Es importante distinguir entre consumo y consumismo, el consumo se define como gasto en materias primas necesario y razonable, el consumismo es consumo innecesario.

Esta problemática y es que el consumo va más allá del exceso de gasto, ya que implica extracción, procesamiento, distribución y acumulación de material. Cada uno de estos procesos es necesario para producir los artículos que tenemos y, a su vez, generar un alto impacto ambiental; es evidente que este sistema algún día colapsará “es un sistema lineal y vivimos en un planeta finito, y no es posible hacer que un sistema lineal funcione indefinidamente en un planeta finito” (The Story of Stuff, Annie Leonard). Cuando los efectos que se generan son contra los recursos naturales y nuestro planeta, nos afecta, independientemente de nuestra clase social, seamos o no parte de un consumo excesivo; por otro lado, estamos perplejos por los lujosos y deslumbrantes artículos de Personas con alto poder adquisitivo, que dedican todo su tiempo a trabajar para obtener artículos cuyo único propósito es la inclusión en un determinado círculo social, dejando de lado la familia, el descanso, la recreación y otros factores que contribuyen a la buena salud física y mental. El consumismo conduce a una contaminación acelerada, que es causada por la irracionalidad, la falta de sensibilidad o el desconocimiento de las consecuencias de las acciones y los estilos de vida irresponsables, lo que resulta en el abuso de los recursos naturales. En este orden de ideas, la afectación del medio ambiente a causa del consumismo se ve reflejado en las siguientes ideas.

### 5.1 Consumismo de recursos naturales

A lo largo de la historia el consumo de recursos naturales viene siendo la base para el desarrollo de la civilización que con el tiempo se ha venido ampliando cada vez más en función

de su crecimiento haciendo mejores producciones y aumentando exponencialmente el consumo de materias primas. Este consumo tiene como consecuencia el aumento de los impactos ambientales a causa de la minería, los cuales se ven reflejados mayoritariamente en toda la tala de árboles, es contaminación del aire y de agua y daños permanentes al suelo cuanto es preocupante saber que toda esta extracción se realiza en todos los países actualmente en vía de desarrollo y que, debido a una reglamentación estricta y fuerte que impida explotar los recursos naturales, hace que sea grave fuertemente el exterminio natural y de los asentamientos humanos que se encuentran sobre yacimientos de minerales. Es un comportamiento que se mantiene y es una dinámica que básicamente consiste en que los países industrializados exploten y consuman los recursos naturales de los países menos desarrollados. Estos países de primer mundo tienen la tendencia de consumir cada día más haciendo que se necesiten más recursos día a día. Resulta innecesario y lógico saber que después de extraer algún mineral sigue su tratamiento que principalmente constituye la gran fuente de consumo de energía. También afecta directamente a que el medio ambiente se ha alterado debido a la producción de agentes volantes atmosféricos cuyo aumento es inverso al nivel de abundancia y riqueza de los materiales de la naturaleza.

### 5.2 Explotación agrícola de los suelos y ampliación del sector urbano

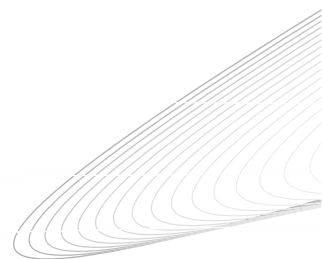
A causa de la constante y exponencial ampliación o expansión urbana que principalmente se aposenta sobre fondo de valle, produce una importante disminución de las superficies y suelos aptos para el cultivo. Para nadie es un secreto que el aumento del sector superficial está relacionado directamente al aumento del sector urbano como también a toda la diversificación y acumulación de ciertas funciones y de factores que ejercen sobre el medio una serie de causas que multiplican las necesidades espaciales. Otra razón de esta modificación al medio es debido a una necesidad de una buena comunicación entre estos

sectores urbanos que cada vez se amplían y la densidad de su población va de la mano de este crecimiento.

### 5.3 Afectación ambiental de acuerdo con el patrón de consumo agrario

La población mundial a lo largo del tiempo va en un crecimiento exponencial y constante que de acuerdo a los censos y estudios del número de habitantes en el mundo se dice que la cantidad de personas se duplica cada 30 años, y algo más agravante de este asunto es que a medida de la evolución de las generaciones y genes no consumista de la población, orienta al mundo industrializado, adoptar por medidas de dieta alimentaria que varían, lo cual ocasiona explotaciones al sector agrícola, y hacia los patrones del consumo, haciendo que el sostenimiento ambiental deje de estar equilibrado. Desde este punto de vista, existen dos ideas a considerar; cuando la población habla entre sí, se mentalizan de que el agua debe pagar un costo real de producción, tratamiento depuración, y conducción, pero nadie comenta algo al respecto sobre la importancia de que todos los productos agrícolas se paguen a un coste real de esta producción. Esto básicamente se produce ya que existe una relación muy estrecha entre lo que viene a ser un mecanismo inflacionario, con todas las altas del salario que se relacionan directamente con una baja competitividad de todos los productos del sector industrial y todos los servicios que se prestan. Con esto, todo el costo de los productos de base agrícola se mantiene en un nivel asequible, en función a una política que se mantiene llena de subvenciones que todo mundo paga de manera indirecta, debido a la presión del sector empresario agrícola en el incremento de una productividad. En esta productividad se empiezan a generar ciertos factores que afectan al ambiente: uso de sustancias tóxicas y peligrosas para la salud, sobreexplotación y consumo de agua, el empleo masivo de pesticidas, el uso de variedades genética en semilla que hacen imprescindible la aportación de nuevos insumos.

De algún modo, se ha tenido una transición de una práctica agrícola realizada por agricultores que tienen empatía con el medio a una práctica agrícola que está bajo el mando de laboratorios orientada por todo el sector comercial y difundida por técnicos que emplean nuevas técnicas que en gran mayoría son nocivas para el medio. Existe un tema bastante preocupante que está presente en la práctica agrícola con empatía ambiental, y es la anti fertilización, la cual consiste en que un par de cultivos de semillas tengan un alto rendimiento pero tengan a su vez una alta vulnerabilidad ecológica con respecto al modelo agrícola tradicional lo que trae como consecuencia sobre consumo de agua y el uso masivo de biocidas y abonos con el fin de elevar y mantener la productividad explicando así la elevada contaminación de todos los cuerpos fluviales. Otro problema es la constante desaparición y extensión de toda una diversidad biológica y genética en el planeta por lo que a cultivos agrícolas y especies de fin ganadero se refiere produciendo también un empobrecimiento en el ámbito ecológico. Toda esta alteración de ecosistemas naturales, la contaminación del agua, la erosión y empobrecimiento del suelo hace que agricultores pierdan anualmente millones de hectáreas de suelo. La salinización y empobrecimiento de todos los suelos netamente agrícolas debido a la aplicación de técnicas modernas que son inadecuadas para el medio hacen que se produzca constantemente una formación de desierto Salado en el mar que en gran medida también es causa de toda una deforestación y cultivo de pastos para una extensiva ganadería con el fin de conquistar nuevos terrenos de cultivo. Existe un término llamado la agricultura sostenible, el cual es un factor que es viable, que rinde producciones equivalentes a lo que se llama la agricultura convencional, lo que hace que al depender en una cantidad menor de los insumos industriales acabó siendo muy rentable como la llamada agricultura intensiva.



## 6. CONCLUSIONES

Esta investigación ayuda a tener un modelo de consumo que sea sostenible, haciendo referencia a un esfuerzo colectivo por poder regular un conjunto de procesos que den lugar a la realización y producción de distintas materias primas. De esta manera, se genera un control a la cantidad de objetos que se consumen por la población.

Tener una pobreza mental es altamente peligroso desde el punto ambiental, pues básicamente es un factor negativo para todos los individuos que la padecen. Es importante que se tenga que cambiar toda la intervención humana en aspectos y factores cuya incidencia en el medio es dañina e irreversible.

Es necesario tener en cuenta la aplicación de un cambio en los esquemas agrícolas y los sistemas de transporte que generen un cambio en el diseño urbano y que inciden en un modelo diferente de uso de la energía. Esto básicamente tendría incidencia directa en la reducción radical al daño que se le produce al medio ambiente a causa del modelo de consumo de la población, permitiendo que la sociedad que está en la parte más baja en la escala económica puede subir sin provocar impactos fuertes. Sin embargo, también es necesario que se tome conciencia y se cambie la mentalidad a nivel personal y por ende en la cultura de consumo con el objetivo de restringir todas las medidas con sumarias de la población para que al fin la educación ambiental sirva y tenga un papel decisivo.

## 7. REFERENCIAS

Animación y Promoción del Medio. (1993). Ecología de la vida cotidiana: Manual para una conducta verde. Calenda Ediciones.

Animación y Promoción del Medio. (1995). Agenda ambiental 1995: El agua. Celeste Ediciones.

Araujo, J. (1990). La muerte silenciosa: España hacia el desastre ecológico. Ediciones Temas de Hoy.

Bravo, C., Val, A. del, y Uralde, J. L. (1995). La insostenible situación de los residuos en España. En La situación en el mundo: Informe del Worldwatch Institute 1995 (pp. 383-420). Ediciones Apostrofe.

Bauman, Zygmunt. (2007). Vida de Consumo, México, Fondo de Cultura Económica.

Campbell, Colin. (2005). "The Sociology of Consumption". En Acknowledging Consumption, editado por Daniel Miller, 95-124. Nueva York: Taylor y Francis

Leonard, A. (2011). The story of stuff. Simon y Schuster.

Fraj-Andrés, Elena y Salinas, Eva. (2004). El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilos de vida: implicaciones en la estrategia medioambiental de la empresa. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, ISSN 0211-4356, Nº 46, 2004, pags. 33-53.