

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL VERSUS EL EMPRENDIMIENTO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ

Fecha de Recepción: 13 de septiembre de 2014

Fecha de Aprobación: 30 de noviembre de 2014

Para citar este artículo: Robles-González, A. Velásquez-Ardila, M. Gutiérrez-Castaño, O. González-Leones, Y. (2014). "La Responsabilidad Social Versus El Emprendimiento en Administración de Empresas y Contaduría de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá". *In Vestigium Ire*. Vol. 8, PP. 18-32.

**Alba Rocío Robles-González<sup>1</sup> - María Cristina Velásquez-Ardila<sup>2</sup> - Olga Liliana Gutiérrez-Castaño<sup>3</sup>**

**Yaneth del Carmen González-Leones<sup>4</sup>**

## RESUMEN

El presente documento refiere a la investigación aplicada en la Universidad de Cundinamarca y tiene como propósito establecer la importancia que reviste la Responsabilidad social en el emprendimiento como vocación y liderazgo de los estudiantes de último semestre en Administración de Empresas y Contaduría Pública, como quiera que en ambos programas el tema de emprendimiento es una línea transversal a partir del perfil definido para el egresado de estos graduados.

Como referente teórico, se haya sustentado en autores como Allen K. y otros, Shumpeter, Drucker, Shane & Collins entre otros; de igual manera en el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Cundinamarca, el Proyecto Educativo de Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; la Ley 1014 de 2006, otros.

## ABSTRACT

This document refers to applied research in the University of Cundinamarca and aims to establish the importance that magazine social responsibility in entrepreneurship as vocation and leadership of students last semester in business administration and accounting, however that in both programs the theme of entrepreneurship is a transverse line from the profile defined for graduates of these undergraduate.

As theoretical reference, has been supported by authors such as Allen K & al., Shumpeter, Drucker, Shane & Collins among others. In the same way it based on the project educational institutional of the University of Cundinamarca, the Faculty of Administrative Sciences, economic and accounting education project; the law 1014 2006, among others.

18



.....

1 Administradora de Empresas, Especialista en Finanzas, Especialista en Dirección de Negociaciones Internacionales y solución de conflictos, Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones, UNAD, alba-rocio2009@hotmail.com. A.E

2 Contadora Pública, Especialista en Contabilidad Gerencial, Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones UNAD, Docente Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá, cristinavardila@hotmail.com. A.E

3 Docente investigadora, Grupo TEMCON, Universidad de Cundinamarca. Maestrante en Administración de Organizaciones, UNAD, Contadora Pública, Especialista en Pedagogía; Especialista en Educación Ambiental y Desarrollo de la Comunidad. Docente Universidad de Cundinamarca. contadorol@gmail.com. A.E

4 Psicóloga Universidad del Norte, Especialista en gestión de Proyectos UNAD, Coordinadora Geococol SA, Janethgon18@gmail.com/Cartagena. A.E

## RESUMÉ

Le document présent rapporte à la recherche appliquée dans l'Université de Cundinamarca et a pour propos établir l'importance qui revêt la Responsabilité sociale dans l'empredimiento comme une vocation et un leadership des étudiants de dernier semestre dans l'Administration d'Entreprises et de Comptabilité Publique, comme il veut que dans les deux programmes le sujet d'empredimiento est une ligne transversale à partir du profil défini pour le diplômé de ces pregrados.

Comme référant théorique, il a été soutenu chez les auteurs comme Allen K et les autres., Shumpeter, Drucker, Shane et Collins entre les autres; une manière est égale dans le Projet Éducatif Institutionnel de l'Université de Cundinamarca, le Projet Éducatif de Faculté de Sciences Administratives, Économiques et Comptables; la Loi 1014 de 2006, les autres.

**PALABRAS CLAVE:** Empredimiento, responsabilidad social, compromiso, Administración, Contaduría.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, social responsibility, commitment, administration and accounting.

**MOST-CLÉS:** Empredimiento, une responsabilité sociale, un engagement, Administration, une Comptabilité.

## RESULTADOS

La Responsabilidad social, abordada desde un marco empresarialista está direccionada al desarrollo de un modelo de negocio que va más allá de la rentabilidad económica, de acuerdo con la definición de Allen K. y varios (2012):

“La responsabilidad social es el principio según el cual las compañías deben contribuir al bienestar de la sociedad y no estar dedicadas exclusivamente a obtener ganancias. La responsabilidad social exige que una empresa reconozca que tiene un contrato con la sociedad, el cual incluye muchas obligaciones. Debe fabricar productos seguros. Debe tratar bien a los clientes y con justicia a los empleados. Debe ser dirigida con honestidad”.

Desprendiendo el concepto de contrato de sociedad, enunciado anteriormente, es pertinente determinar la relación transversal que incluye las empresas, la sociedad y el estado, como instituciones a través de las cuales fluyen las actividades y compromisos en torno a la ejecución, impacto y regulación respectivamente en el tema de responsabilidad social.

La RS, definida en adelante como responsabilidad social, al interior de las empresas, se direcciona hacia diversos campos dimensionados por la importancia y relevancia que estos tienen, para las organizaciones, según su criterio y de acuerdo con la necesidad en la clasificación de sus stakeholders, como estrategia para la mejor gestión del riesgo, la combinación de recursos y una mayor comprensión global de los negocios UNAD (2011).

Ligado a la responsabilidad social es pertinente asumir el emprendimiento, como una oportunidad para el desarrollo de propuestas que visibilicen su capacidad para desarrollarse y ejercer liderazgo en temas etiquetados y articulados con la RS, es generar de acuerdo con el pensamiento de Shumpeter (1971), una cultura innovadora. La misma legislación pretende fomentar tanto

emprendimiento como la RS, de tal manera que puedan gestarse condiciones de adaptabilidad que tienen su aterrizaje en la creación de políticas y generación de estrategias que posibiliten potenciar mercados más ecológicos referidos al consumo responsable a partir de una producción eficiente y óptima. En este sentido, se involucra más a la comunidad, se da mayor atención a los clientes, se diezma el impacto ambiental, entre otros aspectos (Allen K. 2012).

El emprendimiento como actividad académico-social de la Universidad de Cundinamarca, se ha ido desarrollando de manera transversal dentro de los planes de estudio, como una oportunidad tanto para los estudiantes egresados, como para la región, generando espacios para la generación de ideas de negocios, en el propósito de orientar y posibilitar la generación de empresa y empleo. Una concepción sobre RS (Shane & Collins, 2003) podría definirla como una oportunidad hacia la creación de nuevos productos o servicios que parten de una idea de negocio que es descubierta, evaluada y explotada. En este entendido, el proyecto educativo de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca PEF (2004), define apartes de su misión como “... unidad dedicada al desarrollo de la academia orientada a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad”.

De la misma manera, acoge la Responsabilidad social, como principio derivado del Proyecto Educativo Institucional de la UDEC, visibilizado con la misma pertinencia que tiene la universalidad, la investigación, la actitud ética, la pertinencia del conocimiento, la excelencia académica, entre otros principios.

Más no es clara la pertinencia respecto de los objetivos del PEI, en cuanto no explicita el emprendimiento como actividad social y académica dentro de sus facultades, entre tanto, sí está dimensionada dentro de la proyección desarrollada

por el programa de Administración de empresas, de la UDEC, estableciendo dentro de sus objetivos “Formar integralmente administradores de empresas competentes, con capacidad crítica, creativa e innovadora, aptitud emprendedora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, de manera que los capacite para que se desempeñen con éxito en la gestión de organizaciones públicas y desempeñen con éxito en la gestión de organizaciones públicas y privadas en el desarrollo de proyectos para crear empresas que contribuyan a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del país”. unicundi.edu.co (vigente 2014).

De igual manera, los estudiantes de este programa ingresan al proceso aplicado al emprendimiento a partir de tercer semestre, con el núcleo problémico Proyecto de Empresa (Plan de Estudios, vigente 2014). Respecto del tema de emprendimiento ligado a la RS, se aprecia dentro del plan de estudios núcleos problémicos que pueden abordar directamente el tema, como es el caso de Comportamiento organizacional, Comercio electrónico, Estrategia gerencial, Gestión humana, Calidad de normas técnicas y las electivas, entre otros.

En relación con el programa de Contaduría Pública de la Facultad, siendo un programa nuevo, sobre el cual no ha aplicado el proceso para la Renovación de Registro Calificado, estando próximo a este desarrollarlo; la gestión curricular ha venido transformando actividades dirigidas a estimular el emprendimiento, partiendo del perfil profesional liberal e independiente que tiene la Contaduría Pública: “... Emprendedor y gestor de su propia empresa; capacidad de gestión financiera y contable en empresas públicas y privadas; asesoría y consultoría en organizaciones públicas y privadas...” unicundi.edu.co (vigente 2014).

Los núcleos problémicos que inciden directamente en el análisis de la Responsabilidad empresarial, tiene que ver con Auditorías; los Seminarios

de Política Económica y Social; Seminario de Investigación Contable, Modelos contables y Financieros Internacionales; y las electivas que pueden direccionarse a la transversalización del tema de RS. (Plan de Estudios C.P.vigente 2014), los cuales no impiden la incorporación dentro de los contenidos de los mismos, de acuerdo con el compromiso, estrategia pedagógica y metodológica de los docentes.

El emprendimiento articulado con la RS, se convierte en una estrategia de apoyo, crecimiento, sostenibilidad y desarrollo de los estudiantes que podrán egresar de sus programas, con un valor argumentado en la necesidad de generar ideas y emprender proyectos y experiencias a partir del fundamento proveído desde las aulas de clase, no en vano se afirma que es posible mejorar la capacidad de emprendimiento desde la misma educación (Comisión Europea, 2006).

Interpretando a Drucker (1993), se afirma que el emprendimiento es una disciplina, por tanto es objeto del proceso enseñanza-aprendizaje.

El Estado colombiano, define el emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”(Ley 1014 de 2006). Al mismo tiempo, en su artículo 3º, establece como principio ligado a la RS, la formación integral del ser humano y su comunidad, promoviendo la pertenencia, la solidaridad, la asociatividad, valores que validan el concepto de RS humana y empresarial.

Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social: Busca dar una orientación a las organizaciones en Colombia, que independientemente de su tamaño, naturaleza o productos, quieran abordar el tema de manera voluntaria.

Dentro de las recomendaciones se encuentran los siguientes aspectos: el respeto a la dignidad de la persona, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, el enfoque de procesos, la solidaridad, el desarrollo humano integral y la mejora continua (2008).

## METODOLOGÍA

El presente estudio es de corte descriptivo, se trabajó con una muestra definida con estudiantes del último semestre de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, correspondiente a 31 de Administración y 53 de Contaduría, en la jornada diurna y nocturna de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables, en la sede de Fusagasugá. Con un universo de 84 y un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5%, definido dentro de los mismos grupos a aplicar la encuesta, independientemente de que haya sido definida previamente.

La metodología a aplicar es de corte mixto, por cuanto, por un lado, pretende establecer una correlación cuantificable entre las variables a investigar, y por otro lado, también tratará de analizar las relaciones establecidas y la estructura dinámica que compone el tema de emprendimiento asociado a la responsabilidad social de los estudiantes, mediante la aplicación de encuesta tipo Likert y combinado. El alcance del estudio será longitudinal y la población es finita definidos en los estudiantes de último semestre de Administración de Empresas y Contaduría Pública, de la sede Fusagasugá, Cundinamarca.

En su diseño se planteó un estudio observacional, como quiera que basa la investigación en el análisis de variables, tomando la independiente como la generadora del estudio sin ser objeto de modificación por parte de las investigadoras. De igual manera, el estudio es prospectivo, por cuanto la recolección de la información se desarrolla, luego de haber planificado todo el proceso de la investigación a realizar.

La medición de la investigación se hace por una sola vez, siendo de esta manera de corte transversal, por cuanto dadas las condiciones de tiempo, no fue posible efectuar una segunda medición. Para este proceso se validó la herramienta de recolección como fue la encuesta, con el propósito de observar el resultado que podrían arrojar las respuestas, El objetivo es analizar los datos obtenidos de un grupo de sujetos. A través de la encuesta a aplicar. Se consolidó y analizó la información obtenida en las encuestas, se definió la dinámica del tema de emprendimiento asociado y la responsabilidad social en los grupos de jóvenes participantes.

El Método aplicativo es cuantitativo, por cuanto mide las variables identificadas en el estudio, desarrolla el análisis porcentual por cada variable y su participación dentro del estudio, además se utilizó en el análisis cualitativo que nos permite describir la muestra objeto de estudio. Se identificó y caracterizó las variables objeto de estudio.

La encuesta aplicada presenta el siguiente diseño:

**Pregunta Sí\_\_ No\_\_ NS/NR (1)**

**Pregunta tipo Likert:**

**Cómo califica el nivel de importancia de la responsabilidad social en la generación de empresa: (marque una sola opción en la casilla)**

a) Es importante

b) Es importante y debe incluirse en el modelo de negocio

c) Muy importante, necesario y pertinente en los objetivos y compromisos de la empresa

d) Es el factor más importante para la empresa, le genera valor agregado y proyecta su sostenibilidad

e) De acuerdo con todas las anteriores

f) Ninguna de las anteriores



**Responda, por favor cada una de las siguientes afirmaciones, colocando una X en el cuadro correspondiente, con base en la siguiente escala:**

Totalmente de acuerdo TA

De acuerdo en ciertos aspectos A

Indeciso I

En desacuerdo en ciertos aspectos D

Totalmente en desacuerdo TD

Pregunta Selección Múltiple, con una sola opción

### Resultados

#### 1. Condición etárea del encuestado

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
Rango		
De 18 a 23 años	31	58,49%
De 24 a 26 años	6	11,32%
De 27 a 31 años	3	5,66%
Más de 31 años	3	5,66%
No sabe/No responde	10	18,87%
Total población	53	100,00%

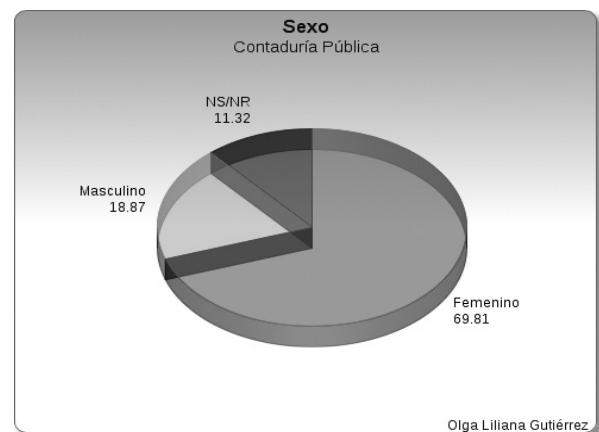
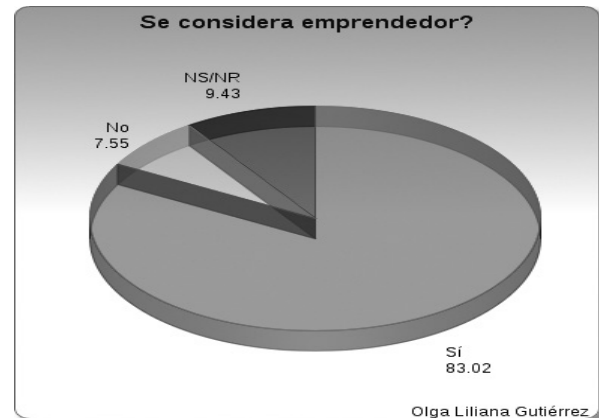


#### 2. ¿Se considera usted una persona emprendedora?

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	83,02%
No	4	7,55%
NS/NR	5	9,43%
Total	53	100,00%

#### 3. Identidad sexual del encuestado

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
Rango		
Femenino	37	69,81%
Masculino	10	18,87%
NS/NR	6	11,32%
Total	53	100,00%

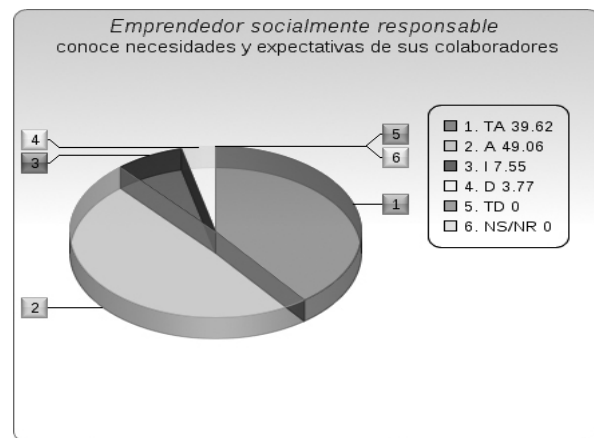
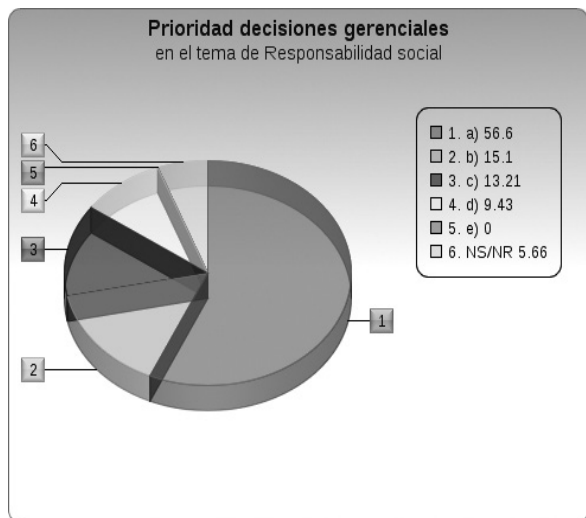


**4. La responsabilidad social es una fuente de ventaja competitiva al momento de emprender, genera una oportunidad de negocio.**

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
TA -Totalmente de acuerdo	19	35,85%
A- De acuerdo en ciertos aspectos	30	56,60%
I- Indeciso	4	7,55%
D- En desacuerdo en ciertos aspectos	0	0,00%
TD- Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
NS/NR- No sabe, no responde	0	0,00%
Total	53	100,00%

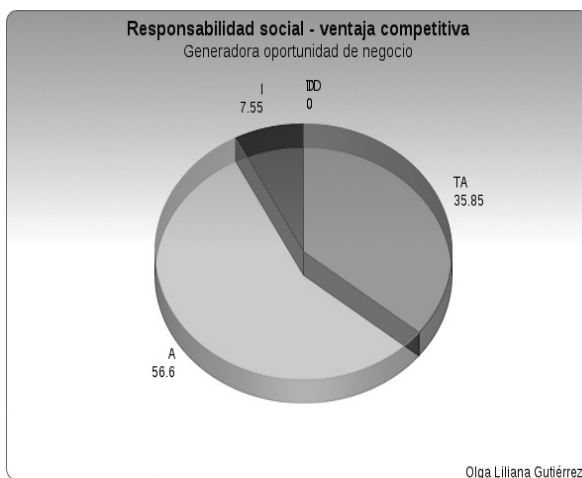
**5. El emprendedor socialmente responsable es consciente de las necesidades y expectativas de sus colaboradores.**

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
TA -Totalmente de acuerdo	21	39,62%
A- De acuerdo en ciertos aspectos	26	49,06%
I- Indeciso	4	7,55%
D- En desacuerdo en ciertos aspectos	2	3,77%
TD- Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
NS/NR- No sabe, no responde	0	0,00%
Total	53	100,00%



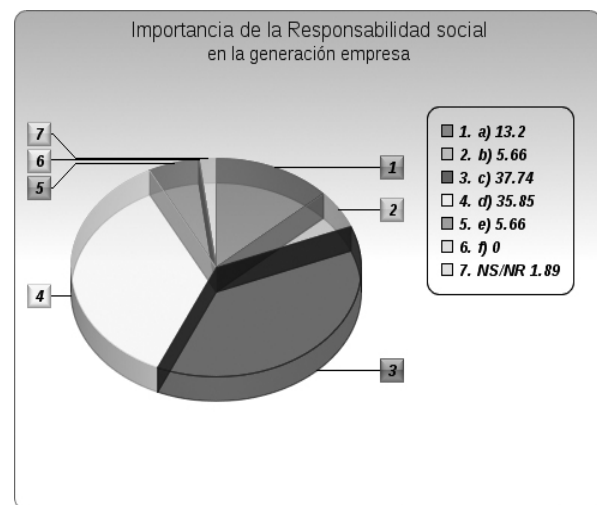
**6. Cómo califica el nivel de importancia de la responsabilidad social en la generación de empresa: (marque una sola opción en la casilla)**

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
a) Es importante	7	13,21%
b) Es importante y debe incluirse en el modelo de negocio	3	5,66%
c) Muy importante, necesario y pertinente en los objetivos y compromisos de la empresa	20	37,74%
d) Es el factor más importante para la empresa, le genera valor agregado y proyecta su sostenibilidad	19	35,85%
e) De acuerdo con todas las anteriores	3	5,66%
f) Ninguna de las anteriores	0	0,00%
g) NS/NR	1	1,89%



**7. Si tuviera que tomar una decisión de tipo gerencial en el tema de responsabilidad social dentro de su empresa, cuál sería el más importante hecho sobre el que prioritariamente invertiría (marque una sola opción):**

Pregunta -estudio	Frecuencia	Porcentaje
a) El bienestar de sus empleados posibilitando su formación profesional	30	56,60%
b) Financiar una obra social para la población en condición de desplazamiento	8	15,09%
c) Pagar las obligaciones vencidas con sus proveedores y demás acreedores	7	13,21%
d) Sembrar árboles en una zona desprotegida y vulnerada por ausencia de bosque	5	9,43%
e) Cancelar las obligaciones financieras que tienen vencimiento en el corto plazo	0	0,00%
g) NS/NR	3	5,66%
Total	53	100,00%



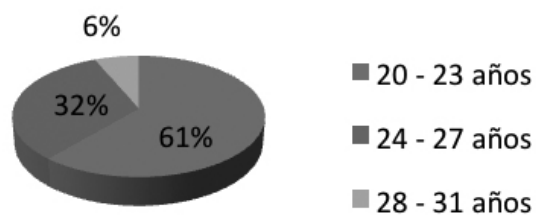


## Resultados Administración de Empresas

Cuadro No. 1

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
20 - 23 años	19	61%	61%
24 - 27 años	10	32%	94%
28 - 31 años	2	6%	100%
TOTAL	31	100%	

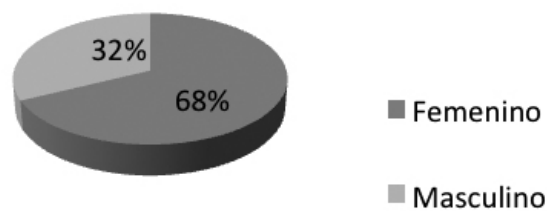
### EDAD



Cuadro No. 2

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Femenino	21	68%	68%
Masculino	10	32%	100%
Total	31	0%	97%

### Sexo

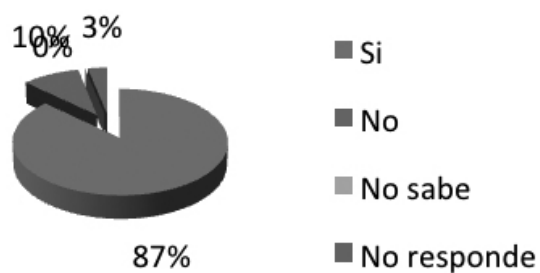


**Pregunta No. 1 ¿Se considera usted una persona emprendedora?**

**Cuadro No. 3**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Sí	27	87%	87%
No	3	10%	97%
No sabe	0	0%	97%
No responde	1	3%	100%
TOTAL	31	100%	

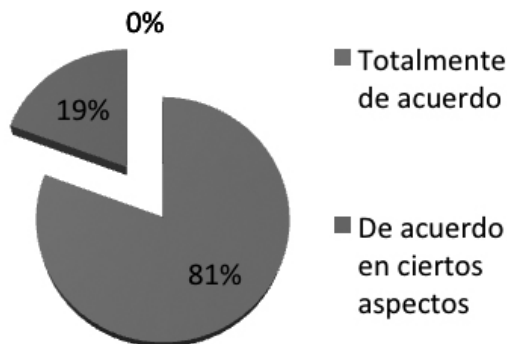
**Se considera una persona emprendedora**



**Cuadro No. 4**

Rango	Frecuencia	%	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	25	81%	81%
De acuerdo en ciertos aspectos	6	19%	100%
Indeciso	0	0%	100%
En desacuerdo en ciertos aspectos	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
TOTAL	31	100%	

**La responsabilidad es un tema ligado a la generación de empresa**

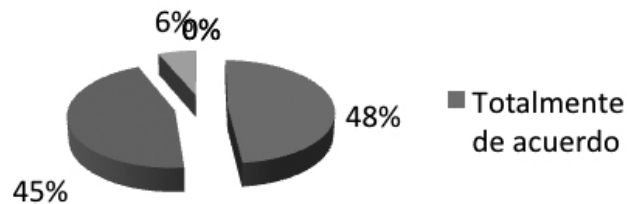


**Pregunta No. 2 Emprendimiento es la calidad del emprendedor**

**Cuadro No. 5**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	15	48%	48%
De acuerdo en ciertos aspectos	14	45%	94%
Indeciso	2	6%	100%
En desacuerdo en ciertos aspectos	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%

**Emprendimiento es la calidad del emprendedor**

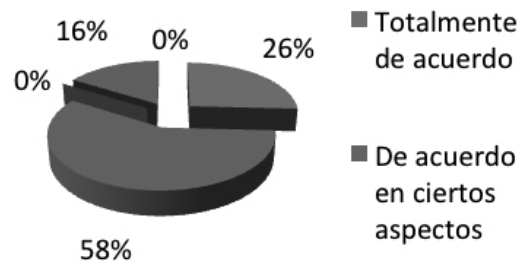


**Pregunta No. 3 ¿Quiénes se dedican a la actividad empresarial logran tener éxito, generalmente logran una estabilidad económica?**

**Cuadro No. 6**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	8	26%	26%
De acuerdo en ciertos aspectos	18	58%	84%
Indeciso	0	0%	84%
En desacuerdo en ciertos aspectos	5	16%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
TOTAL	31	100%	

**Quiénes se dedican a la actividad empresarial logran tener éxito, generalmente logran una estabilidad económica**

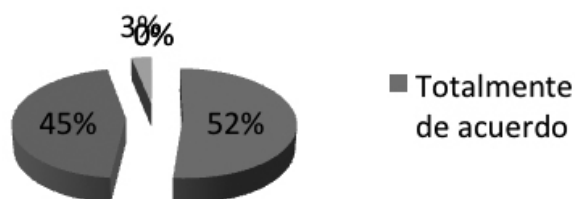


**Pregunta No. 4 ¿La responsabilidad social es una fuente de ventaja competitiva al momento de emprender, la cual genera una oportunidad de negocio?**

**Cuadro No. 7**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	16	52%	52%
De acuerdo en ciertos aspectos	14	45%	97%
Indeciso	1	3%	100%
En desacuerdo en ciertos aspectos	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
TOTAL	31	100%	

**La responsabilidad social es una fuente de ventaja competitiva al momento de emprender, la cual genera una oportunidad de negocio**

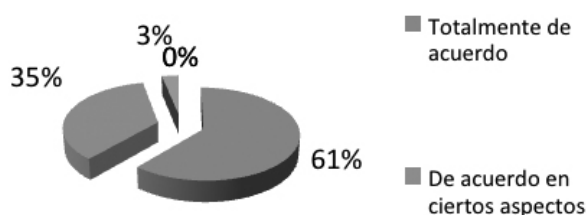


**Pregunta No. 5 ¿El emprendedor socialmente responsable es consciente de las necesidades y expectativas de sus colaboradores?**

**Cuadro No. 8**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	19	61%	61%
De acuerdo en ciertos aspectos	11	35%	97%
Indeciso	1	3%	100%
En desacuerdo en ciertos aspectos	0	0%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
TOTAL	31	100%	

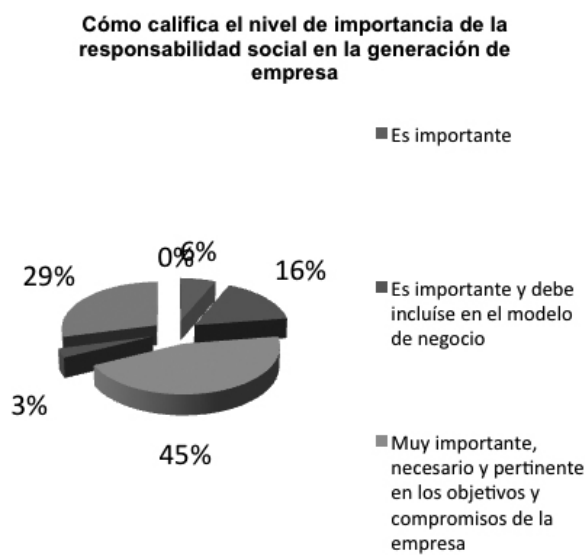
**El emprendedor socialmente responsable es consciente de las necesidades y expectativas de sus colaboradores**



**Pregunta No. 6 ¿Cómo califica el nivel de importancia de la responsabilidad social en la generación de empresa?**

**Cuadro No. 9**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Es importante		6%	6%
Es importante y debe incluirse en el modelo de negocio	5	16%	23%
Muy importante, necesario y pertinente en los objetivos y compromisos de la empresa	14	45%	68%
Es el factor más importante para la empresa, le genera valor agregado y proyecta su sostenibilidad	1	3%	71%
De acuerdo con todas las anteriores	9	29%	100%
Ninguna de las anteriores	0	0%	100%
TOTAL	31	100%	



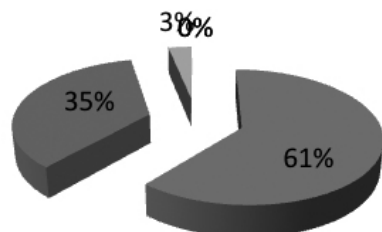
**Pregunta No. 7 Si tuviera que tomar una decisión de tipo gerencial en el tema de responsabilidad social dentro de su empresa, ¿cuál sería el más importante hecho sobre el que prioritariamente invertiría?:**

**Cuadro No. 10**

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Financiar una obra social para la población en condición de desplazamiento	5	16%	16%
Pagar las obligaciones vencidas con sus proveedores y demás acreedores	2	6%	23%
Sembrar árboles en una zona desprotegida y vulnerada por ausencia de bosque	2	6%	29%
Cancelar las obligaciones financieras que tienen vencimiento en el corto plazo	2	6%	35%
El bienestar de sus empleados posibilitando su formación profesional	20	65%	100%

**El emprendedor socialmente responsable es consciente de las necesidades y expectativas de sus colaboradores**

■ Totalmente de acuerdo



## Discusión

La responsabilidad social debe ir ligada directamente a la creación de empresa, y debe partir desde las aulas, en donde a través de la transversalización y trabajos de aula de cada uno de los contenidos curriculares se pueda influir en las mentes de los jóvenes que se están formando para lograr más adelante profesionales que la apliquen como parte integral de su vida.

En las encuestas realizadas encontramos un alto porcentaje de jóvenes que en los dos programas seleccionados cuentan con edades entre 18 y 23 años, edades en las cuales aún se puede formar la RS ligada al emprendimiento, generando en ellos una cultura innovadora, fresca; en donde encuentren la posibilidad de crear un mundo sostenible que apoya la comunidad a partir de una producción responsable, eficiente y óptima que beneficie en relación gana-gana a todos los stake holders.

Más del 80% de los encuestados se consideran emprendedores, aún sin haberse graduado los jóvenes cuentan en sus mentes con ideas emprendedoras; respuesta que puede darse por la clara filosofía de la Universidad de Cundinamarca, enunciada en el marco teórico, en donde se impulsa el emprendimiento en la resolución de la problemática de la región. Adicionalmente se brindan espacios especiales dentro y fuera del

aula para la creación y generación de ideas, en el desarrollo de ferias empresariales, conferencias, seminarios y espacios de orientación especial a través del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Cundinamarca.

En el desarrollo del proceso se pudo evidenciar que al parecer del Programa de Contaduría Pública, la responsabilidad social ligada a la creación de empresa, obtuvo una respuesta positiva solo del 56%, frente al 81% para el Programa de Administración de Empresas; esta respuesta puede estar ligada a que en la formación profesional del Administrador de empresas se ligan más profundamente estos dos conceptos; trabajo que se debe fortalecer en una carrera liberal como lo es la Contaduría, fortaleciendo las áreas disciplinares con este tema en forma transversal e incluyendo electivas como contabilidad ambiental, entre otras que le permitan a los estudiantes apropiarse del concepto ligado al crecimiento de la sociedad. Paradójicamente en la respuesta de si se considera la RS como una ventaja competitiva que genera una oportunidad de negocio, en los dos programas se obtienen respuestas del 52% y 56%, un resultado bajo considerando la respuesta anterior, basados en que el emprendimiento es una disciplina, se debe fortalecer y enlazar estos dos temas, para generar en los estudiantes una nueva forma de pensar y actuar.

Dentro del perfil de los administradores podemos ver que los aspirantes que ingresan a este programa deben tener capacidad de liderazgo, creatividad, buena comunicación interpersonal y disposición para el trabajo en equipo, de acuerdo a la investigación el programa de contaduría y Administración, se aprecia dentro del plan de estudios núcleos problemáticos que pueden abordar directamente el tema, como es el comportamiento organizacional, Comercio electrónico, gestión humana, calidad de las áreas electivas.

El programa de Contaduría Pública como se pudo analizar es nuevo, y dentro de su PEI de 2004, empezó a desarrollar la academia orientada a la



empresa y resolución por problemas al contexto organizacional de la sociedad. Esto se determina en los temas de Sentido de responsabilidad e interés por trabajar a favor de la sociedad y del desarrollo empresarial, de una comunidad y del país.

Una organización que tiene presente el futuro facilitará la incorporación al mundo laboral de los jóvenes y tratará de ofrecerles la primera oportunidad de trabajo. Por la misma razón favorecerá una auténtica política de igualdad de oportunidades, tanto respecto al sexo como al origen de los jóvenes, fomentará su formación dentro de la propia empresa y primará su ascenso a cargos de responsabilidad prevaleciendo la promoción interna sobre la contratación externa.

Finalmente, la responsabilidad respecto al conjunto de la sociedad circundante debe tener más que ver con la filosofía de enseñar a pescar que dar pescado. Sin poner en duda la bondad de determinar ayudas y contribuciones, una empresa líder debe mantener una política de puertas abiertas, ser transparente, mostrar su 'know-how', compartir conocimiento, irradiar compromiso y, en definitiva, garantizar la mutua transferencia de información que contribuya al cambio y concilie el desarrollo social con el aumento de la competitividad.

El estudio permite ver que los grupos estudiados de ambos programas se consideran personas emprendedoras con un 83% Contaduría y 87 % de Administración, a ser programas de formadores de emprendedores vemos que el área transversal dentro de la malla curricular, ha generado buenas expectativas ante la formación de emprendimiento, y a la vez la cultura de Responsabilidad ha ido creando mejores expectativas a estos grupos. Ya que según el análisis la responsabilidad está ligada al emprendimiento el 56,60% del programa de contaduría y el 81 % del programa de administración se encuentra con estos porcentajes totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Los temas de Emprendimiento y responsabilidad son cada día de mayor relevancia en la educación Universitaria, la cual se inicia desde los primeros semestres en las áreas transversales que deben crear las malla curriculares en las universidades no solo en los programas de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables sino como lo menciona la ley de emprendimiento, debe ser desde los primeros años de escolaridad, esto permite el desarrollo de grandes proyectos, en las aulas como parte de la solución a los países en desarrollo.

La Contaduría Pública desde la perspectiva de emprendimiento, por su naturaleza, es considerada liberal, es decir, en ella predomina el ejercicio intelectual y libre; desde el mismo programa se han desarrollado aproximaciones a la gestión del emprendimiento a partir de la misión docente, en áreas puntuales como la Contabilidad; Las auditorías, Pensamiento Administrativo e Investigación entre otros núcleos polémicos, que se han desarrollado como ideas de negocios, hasta ahora, teorizadas.

Otra de las situaciones significativas para analizar es en el tema de reconocimiento en la RS de la importancia de la gestión humana dentro del emprendimiento; más del 88% de los estudiantes están de acuerdo con ello; y en esa medida el tema de RS cobra importancia y pertinencia para un futuro egresado, tanto en el manejo de la información, unido a la ética en su disciplina y la gestión empresarial. Como también es significativo tomar en cuenta que más del 56% de los estudiantes encuestados, invertirían prioritariamente en la formación de sus empleados, posibilitando una mejor calidad de vida.

## CONCLUSIONES

Canalizar la energía y la frescura que la juventud otorga hacia objetivos de bienestar común y crear una cultura social responsable, pueden significar dos factores importantes para considerar a este evento como trascendental en el intento por hacer de la proyección social una herramienta



importante para el desarrollo emprendedor de la juventud.

Es claro entender que la responsabilidad social es un compromiso disciplinar, en el caso de la Administración y la Contaduría, considerado como eje fundamental sobre el cual debería girar el emprendimiento. En tal sentido, la RS, es cobijada por una serie de aspectos que desde la perspectiva gerencial y contable, aportan al crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

La RS es considerada una característica que deben poseer tanto los emprendedores como las propias ideas de negocios y tiene una connotación mayor dirigida a la gestión humana, que parte del interés colectivo y organizacional como encadenante en los procesos de valor para la empresa.

Atar la RS con el emprendimiento es una necesidad social, económica y ambiental, como quiera que permita gestar un cambio de actitud hacia el compromiso; posibilita un mejor y adecuado manejo de los recursos escasos y coadyuva en las decisiones gerenciales con un adecuado criterio.

La creatividad, innovación y análisis de lo que sus ideas representan para la SOCIEDAD, han llevado a muchos jóvenes universitarios a lanzarse a la aventura de crear empresa desde las aulas de clase.

Estas se deben ver planteadas en los trabajos de grado de sus carreras profesionales y orientados por profesores expertos en emprendimiento o especialistas, quienes ayudan a que se tenga una línea clara de lo que se proyecta. Es precisamente la Universidad la plataforma para el nacimiento de nuevos negocios. "El tema de emprendimiento es parte misional de todas las Universidades que llamamos tercera generación". (2014. Juan Luis Mejía Aragón).

Los emprendedores son creativos e innovadores, y aunque muchas de estas habilidades pueden ser innatas, algunas otras se aprenden y se adoptan en el sistema educativo que, además, ayuden a impulsar a la creación de empresa. Esto permite aprender a

manejar el riesgo, adquirir herramientas para la incertidumbre, planificar a largo plazo y actuar con libertad e independencia.

## REFERENCIAS

Allen, K. y otros (2012). *Empresarismo, construye tu negocio*. Mc-Graw Hill. P. 529. Edición 2ª

Comisión Europea, 2006. *Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets Through Education and Learning* [Educación para el emprendimiento en Europa: Fomentando la mentalidad emprendedora a través de la educación y el aprendizaje]. Oslo

Drucker, P. 1993. *Innovation and Entrepreneurship* [Educación y emprendimiento]. Nueva York: Harper Collins Publishers.

Grupo de Investigación, en Responsabilidad Social. Registro Colciencias 0038985 de agosto de 2007 Bienvenido al micro sitio de la GTC 180

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. RS Citado en Icontecel 08.

UNAD, 2011. *Organizaciones ciudadanas y responsabilidad social*. González Luz Stella.

Universidad de Cundinamarca, 2014. *Plan de Estudios, Programa de Administración de Empresas*. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Universidad de Cundinamarca, s.f. *Proyecto Educativo Institucional PEI*.

Universidad de Cundinamarca, 2004, *Proyecto Educativo de la Facultad Pef. Schumpeter, J. A. 1971. Capitalismo, socialismo y democracia*. Madrid: Aguilar.

[www.arealibros.es/destacados/jovenes-emprendedores-y-incentivo](http://www.arealibros.es/destacados/jovenes-emprendedores-y-incentivo) . Recuperado (14/04