

Las Criptomonedas Como Innovación Empresarial

Cryptocurrencies as Business Innovation

Les crypto-monnaies comme innovation commerciale

Criptomoedas Como Inovação Empresarial

Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez ¹

Kathia Luis Gatica ²

Axel Jesús Escoto Flores ³

Fecha de recepción: 03 de junio de 2022

Fecha de aprobación: 15 de septiembre de 2022

Resumen

Las criptomonedas son herramientas que se utilizan hoy en día como un instrumento importante en diversas esferas económicas y sociales, nos permite resolver la devaluación, incluso los congelamientos de monedas y otros problemas del sistema financiero tradicional, también ayuda a las personas a controlar su dinero, mostrando la versatilidad de estos instrumentos, ante esto, esta investigación tiene por objeto determinar el papel que las criptomonedas podrían desempeñar dentro de las empresas como un método más de cambio, inversión o innovación. Este

estudio se realizó aplicando el enfoque cualitativo con recolección y análisis de datos bibliográficos. En conclusión, algunas empresas han usado las criptomonedas en sus operaciones lo cual permite que sean más versátiles, en el caso de dichas empresas las criptomonedas demuestran la gran eficiencia y eficacia para la realización de pagos, así como la protección de activos y como una herramienta mas para poder diversificar las operaciones y servicios.

Palabras clave: Criptomonedas, Innovación, Empresa.

-
- 1 Doctorado en Tecnologías e Innovación en la Educación, Universidad Centroamericana, Correo electrónico: sergio.ordonez@correo.buap.mx ORCID: 0000-0002-4122-4225, Web of Science Researcher ID CAA-0613-2022. Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
 - 2 Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad para la Cooperación Internacional México, Correo electrónico:kathia.luis@correo.buap.mx ORCID 0000-0003-0833-1974. Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
 - 3 Licenciatura en Dirección Financiera, Estudiante de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Correo electrónico: axel.escoto@alumno.buap.mx ORCID 0000-0002-2676-0361. Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Para citar este artículo: Ordóñez Sánchez, S. G., Luis Gatica, K., & Escoto Flores, A. J. (2022). "Las Criptomonedas Como Innovación Empresarial". In *Vestigium Ire*. Vol. 16-1, pp. 88 -95.



Abstract

Cryptocurrencies are tools that are used today as an important instrument in various economic and social spheres, it allows us to solve devaluation, even currency freezes and other problems of the traditional financial system, it also helps people to control their money, Showing the versatility of these instruments, given this, this research aims to determine the role that cryptocurrencies could play within companies as one more method of exchange, investment or innovation. This study was carried out applying the qualitative approach with the collection and analysis of bibliographic data. In conclusion, some companies have used cryptocurrencies in their operations, which allows them to be more versatile, in the case of these companies, cryptocurrencies demonstrate great efficiency and effectiveness for making payments, as well as asset protection and as a tool but to be able to diversify operations and services.

Keywords: Cryptocurrencies, Innovation, Company.

Résumé

Les cryptomonnaies sont des outils qui sont utilisés aujourd'hui comme un instrument important dans diverses sphères économiques et sociales, il nous permet de résoudre la dévaluation, même le gel des devises et d'autres problèmes du système financier traditionnel, il aide également les gens à contrôler leur argent, montrant la polyvalence de ces instruments, étant donné cela, cette recherche vise à déterminer le rôle que les cryptomonnaies pourraient jouer au sein des entreprises comme une autre méthode d'échange, d'investissement ou

d'innovation. Cette étude a été menée selon une approche qualitative avec collecte et analyse de données bibliographiques. En conclusion, certaines entreprises ont utilisé les crypto-monnaies dans leurs opérations, ce qui leur permet d'être plus polyvalentes, dans le cas de ces entreprises, les crypto-monnaies font preuve d'une grande efficacité pour effectuer des paiements, ainsi que pour la protection des actifs et comme un autre outil pour diversifier les opérations et les services.

Mots clés : cryptomonnaies, innovation, entreprise.

Resumo

As criptomoedas são ferramentas que são utilizadas hoje como um importante instrumento em diversas esferas econômicas e sociais, ela nos permite solucionar desvalorizações, até mesmo congelamentos de moedas e outros problemas do sistema financeiro tradicional, também ajuda as pessoas a controlarem seu dinheiro, mostrando a versatilidade do desses instrumentos, diante disso, esta pesquisa visa determinar o papel que as criptomoedas poderiam desempenhar dentro das empresas como mais um método de troca, investimento ou inovação. Este estudo foi realizado com abordagem qualitativa com coleta e análise de dados bibliográficos. Em conclusão, algumas empresas têm utilizado criptomoedas em suas operações, o que permite que sejam mais versáteis, no caso dessas empresas, as criptomoedas demonstram grande eficiência e eficácia para efetuar pagamentos, além de proteção de ativos e como ferramenta, mas para poder diversificar operações e serviços.

Palavras-chave: Criptomoedas, Inovação, Empresa.

Introducción

A lo largo del año 2022 las tendencias globales y la competitividad en muchas industrias y regiones, así como la pandemia del Covid-19 que, además haber sido una crisis sanitaria, baja de consumo y cierre de empresas (Larios-Gómez, 2021). Se han puesto a la transformación digital de las empresas como una prioridad para la permanencia y adaptación. Esta necesidad está creciendo y convirtiéndose en una prioridad durante la pandemia, hasta el punto en que se acelera y se libera de las restricciones presupuestarias que ya afectan a las empresas e incluso absorben recortes adicionales de recortes en otros lugares. El ecosistema de las criptomonedas ofrece oportunidades para innovar en las empresas, en el sentido de realizar operaciones en corto tiempo, de persona a persona y como una posibilidad de medio de pago. Es de importancia observar la regulación y las posibles ventaja y desventajas que ofrece este ecosistema para no caer en situaciones de engaño o fraude.

Revisión de Literatura

A pesar de las inversiones masivas, los ejecutivos reconocen que esta transformación debe continuar y acelerarse, incluidos los modelos de cómputo en la nube, robótica y análisis que se consideran importantes para el crecimiento empresarial, otra área que se está convirtiendo en una prioridad de la transformación digital es todo lo relacionado con el ecosistema, incluida la cadena de suministro, los desafíos de acelerar la transformación digital vendrán del aumento de los costos laborales, la inflación y la implementación de estrategias de ciberseguridad a largo plazo, a medida que las personas se involucran en la tecnología, las empresas

tienen que trabajar muy duro para mejorar sus habilidades digitales y asesorar a sus grupos de trabajo (Maldonado, 2022). Es por ello que una opción importante para esta innovación que pueden tener las empresas son las criptomonedas.

Un ejemplo de esto es que los intercambios de criptomonedas en las empresas han facilitado a los vendedores y compradores la compra de las mismas, lo que estimula una adopción comercial más amplia, en noviembre de 2013, los fundadores de *Coinbase* buscaron 10 empresas con ventas superiores a \$ 1 mil millones para aceptar bitcoin, fue así como en 2 meses, *Overstock.com* se registró y realizó la primera compra en 10 días, poco después, *Dell*, *Microsoft* y otros firmaron un acuerdo en el que más de 45 000 comerciantes aceptaron la criptomoneda a través de *Coinbase*, con la adopción de las criptomonedas, los comerciantes redujeron las tarifas de transacción, eliminaron el fraude, realizaron pagos rápidamente y obtuvieron ganancias simples y finalmente otro ejemplo es que *Apple* aprobó recientemente *Dash* para su uso en aplicaciones en su *App Store*, lo que ahora permite que *Dash* se integre con cualquier aplicación de iOS (Asociación de Fabricantes y Distribuidores [AECOC], 2022).

Hoy en día, las criptomonedas se han convertido en un fenómeno global ya que son conocidas por un gran porcentaje de la población en comparación con otros mercados de inversión, estas solían ser desconocidas por el público, pero conforme fueron apareciendo en las primeras planas de las noticias económicas y financieras de todo el mundo, se ha convertido en tendencia entre inversores, instituciones financieras, bancos centrales y gobiernos, gracias a sus

características, entre las que destaca la alta volatilidad y el riesgo que conlleva.

Una criptomoneda es una moneda digital o virtual que usa la criptografía para establecer una capa de seguridad porque se puede intercambiar y usar como cualquier otra moneda tradicional pero fuera de su control. Las criptomonedas son difíciles de falsificar debido a la seguridad que brinda el sistema criptográfico que utilizan, la característica definitoria de una criptomoneda y, con mucho, su atractivo más convincente es su naturaleza orgánica; no es emitido por ninguna autoridad central, por lo que teóricamente está libre de interferencia o manipulación por parte del gobierno (García, 2018).

Las criptomonedas se emiten fuera de los gobiernos y los bancos centrales y, en teoría, como mínimo, esta función se transmite a cualquiera que quiera participar. Esta generación de moneda se llama “minería”. Estos participantes (mineros) garantizan la seguridad de las transacciones utilizando en la mayoría de los casos tecnología *Blockchain* (Sánchez, 2018). *Blockchain*, también conocida como “cadena de bloques”, se ha convertido en un efecto secundario en la revolución de bitcoin, ya que es la tecnología o el sistema que codifica la información detrás de bitcoin y respalda toda su estructura.

Blockchain es una tecnología que permite la transmisión de datos digitales con encriptación muy compleja y de forma totalmente segura. Esta tecnología se puede definir como “un libro mayor compartido por el usuario a través de una red peer-to-peer (una red de computadoras conectadas entre sí para intercambiar información sin un servidor fijo) que se actualiza constantemente y todas las

transacciones se registran, pero no compartida información personal al instante”. Esta información se cifra y encapsula mediante algoritmos complejos que no se pueden cambiar y difícilmente se pueden eliminar, el objetivo principal de esta tecnología es eliminar el doble gasto, es decir, pasar de un lado a otro y no usarlo dos veces (en el caso de las entidades financieras).

El elemento clave de este sistema *Blockchain* es que está descentralizado: sus usuarios pueden realizar transferencias de una cuenta a otra sin necesidad de un tercero, cuando se realiza una transacción, varios usuarios, se encargan de validar transacciones y registrarlas en un libro gigante. Los beneficios de las criptomonedas son las siguientes:

- **Visión Integral:** Dado que las criptomonedas no están relacionadas con la economía o la política de un país, indirectamente se convierten en monedas globales. Están disponibles gratuitamente y pueden transferirse a cualquier persona jurídica o persona física en cualquier parte del mundo.
- **Volatilidad:** Los importantes movimientos de precios que experimentan actualmente las criptomonedas a diario o semanalmente las convierten en un valor de alto riesgo, pero también en una oportunidad de negocio.
- **Descentralización:** A diferencia de las monedas tradicionales, están completamente descentralizadas ya que no existe un mercado oficial que las regule, por lo que se negocian en el mercado las 24 horas del día, los siete días de la semana.
- **Transparente y privadas:** Todas estas operaciones realizadas se almacenan en el registro, que es común y las criptomonedas funcionan con un mecanismo que

asegura que el destinatario solo reciba la información

- Los riesgos de las criptomonedas son los siguientes:
- Volatilidad: La volatilidad presenta tanto riesgos como oportunidades: grandes cambios en el valor de una criptomoneda representan un alto riesgo que puede generar pérdidas de cientos o miles de dólares de la noche a la mañana.
- Perdidas: Si bien la mayoría de las billeteras criptográficas son muy seguras, hemos descubierto que son vulnerables a los ataques cibernéticos, pero muchas de estas billeteras privadas cubren las pérdidas de los usuarios.
- Aceptación: El valor de las criptomonedas está ligado a un mercado perfectamente competitivo en el que solo se entrelazan la oferta y la demanda, aunque a pesar de su creciente popularidad, existen dudas sobre su futuro a largo plazo.
- Regulación: Las criptomonedas actualmente están exentas de regulación (aunque muchos países ya han comenzado a regular ciertos aspectos), pero si se adoptan nuevos mecanismos, muchas de sus ventajas sobre las monedas tradicionales desaparecerán.
- Ante todo, lo anterior la pregunta de esta investigación radica en ¿Qué papel jugarían las criptomonedas si las empresas decidieran optar por ellas para implementarla en su sistema?

Desarrollo

Hay muchas razones por las que las empresas pueden querer poseer, aceptar y pagar con criptomonedas, esto en primera instancia ayudará a atraer nuevos clientes, socios o empleados e incluso a prevenir el fraude, en segunda instancia, las criptomonedas pueden ser una buena inversión u ofrecer

formas innovadoras de obtener un préstamo comercial. Hay varios beneficios al agregar criptomonedas a la lista de métodos de pago aceptados, entre esto incluye tarifas más bajas, en comparación con los pagos tradicionales con tarjeta de crédito, que suelen costar a las empresas entre un 2 % y un 4 % por transacción, aceptar criptomonedas las tarifas se pueden reducir a menos del 1 % (Adams, 2022).

Así mismo los pagos con criptomonedas no se pueden cargar ni cancelar en el punto de venta, a diferencia de los pagos con tarjeta de crédito y dado que no hay terceros involucrados, las transacciones de criptomonedas son definitivas y protegen el negocio. Otra ventaja es que debido a que las criptomonedas han ganado popularidad en muchos países, su adopción esto puede beneficiar a que el negocio crezca con clientes internacionales, y hacer que el producto o servicio sea más conveniente o seguro en un nuevo mercado puede ser una puerta de entrada al crecimiento y los ingresos de la empresa.

Para aceptar criptomonedas en el negocio, estas se pueden recibir manualmente mediante una billetera digital, una pasarela de pago como PayPal o un servicio de pago con criptomonedas como *Coinbase Commerce*. Aunque la puerta de enlace o el servicio cobra una tarifa, facilita el proceso y permite realizar un intercambio instantáneo de criptografía a USD, si no se está seguro de si se desea aceptar criptomonedas en la empresa o invertir en ellas, también se puede obtener una tarjeta de crédito con remuneración de criptomonedas, esto permite el uso de gastos personales o comerciales para recolectar criptomonedas o puntos a las criptomonedas. Si bien las tarjetas varían, se deben buscar unas sin tarifas anuales que permitan ganar



una cantidad ilimitada del 1 % o más en criptomonedas con cada compra, es una forma simple y segura de comenzar a usar criptomonedas en las empresas.

Metodología

En este estudio se aplicó un enfoque cualitativo a través de un método de documentación, el cual consistió principalmente en la selección, organización, revisión y análisis teórico de las criptomonedas y la innovación empresarial, y un análisis de los aspectos más importantes que las constituyen, para lo cual se realizó el estudio. revisó la literatura relacionada con este tema, incluidos libros, revistas y sitios web. Además, mediante un método mixto deductivo-inductivo, la interpretación del tema se aplica a un caso específico. También se utilizó el método descriptivo ya que se pretendía mostrar la importancia y el impacto de las criptomonedas en las empresas. Es transversal porque el estudio se centra específicamente en el periodo actual de mayo 2022.

Resultados y Discusión

A medida que las criptomonedas se vuelven más populares, los reguladores de todo el mundo están trabajando para acelerar la regulación de las monedas digitales, ante esto implementarla en las empresas es de vital importancia y fundamental para adaptarse a un cambio que está entrando hoy en día y así mismo con esto se pueden ofrecer algunos nuevos servicios y dinámicas. Tanto el marco de gestión de riesgos como el desarrollo de estrategias regulatorias en las empresas deben evolucionar y comprender las implicaciones comerciales de una organización descentralizada es esencial y fundamental para el desarrollo, también

es importante comprender las debilidades o riesgos que puede conllevar la misma descentralización.

Además de que las criptomonedas funcionen como una estrategia de tesorería para la empresa, otro beneficio o aplicación es el uso de activos digitales como parte del proceso de transacción, es decir, pago por la venta de productos, servicios o incluso como parte de un programa de beneficio de transacción para clientes, socios o empleados (Gossweiler, 2021). Se discute que los principales beneficios de aplicar las criptomonedas a las empresas son:

Medios de pago: el utilizar criptomonedas es un diferenciador en la competencia por los clientes y en definitiva la posibilidad de acceder a mercados donde no hay forma de recibir o enviar dinero. También se podría estar respaldado por la necesidad urgente de continuar operando a través del comercio electrónico después de la pandemia.

- Protección contra la inflación/devaluación del peso: la línea entre finanzas personales y corporativas es borrosa, con esto cabe señalar que la mayoría de las empresas actualmente no cuentan con suficiente capital, lo que no les permite tomar una posición de mediano o largo plazo en esta clase de activos.
- Acceso al mercado cambiario: no es casualidad que, desde la introducción de las restricciones monetarias, el volumen de transacciones en algunos casos haya aumentado, Este fenómeno se ha observado en países como un mercado con poca regulación y control gubernamental, pueden verse sin duda alguna como una alternativa al acceso al dólar y por ende puede ser benéfico para las empresas.

Las empresas tendrán que decidir si quieren utilizar la criptomoneda como otra forma de pago de sus servicios o productos, o si quieren profundizar en esta nueva tecnología para elegir una criptomoneda adecuada para su negocio.

Conclusiones

Cualquier empresa que quiera crecer y fortalecerse debe adaptarse a las nuevas realidades económicas y al uso de las criptomonedas. Además, al usar esta moneda, puede agregar nuevas fuentes de ingresos a su negocio mientras se mantiene al tanto de la última tecnología y reduce los costos operativos. Si una empresa quiere introducir criptomonedas para hacer crecer su negocio o incluso ingresar al mercado por su cuenta, debe conocer su naturaleza y cómo usarlas adecuadamente. Para ello, es importante que la empresa sea consciente del uso de este modelo financiero, invirtiendo en la formación de los empleados en esta materia para que se utilice correctamente.

Las grandes empresas y las pymes tienen flexibilidad para implementar y probar las innovaciones como establecer criptomonedas en su operación, el mundo de los criptoactivos representa un cambio importante para todos los sectores, proporcionando otra forma de intercambiar valor, aunque el volumen es pequeño en comparación con los activos y métodos de corretaje tradicionales, la tasa de crecimiento es importante y brinda oportunidades para que muchas empresas accedan a nuevos mercados y clientes.

Si bien representan un alto nivel de seguridad, se deben tener en cuenta los posibles riesgos asociados con el uso de criptomonedas en los negocios. Una de esas amenazas

es un ataque cibernético. Sin embargo, una empresa con un alto nivel de seguridad estará protegida de hackeos o ataques tecnológicos. Actualmente, aunque se está desarrollando una legislación sobre las criptomonedas a medida que su uso en el mundo empresarial va en aumento, aún no existe una regulación gubernamental clara. Este tipo de aspectos se deben tener en cuenta y estar siempre al día con los avances en la regulación del uso de las criptomonedas de tal manera que no afecten la economía de la organización.

Finalmente, la forma más rápida de conocerlos es asesorarse con un experto, quien brindará un resumen y detalle de los principales proyectos disponibles y los beneficios que pueden aportar al negocio.

Referencias

Adams, L. D. (5 de mayo de 2022). *5 consejos para usar criptomonedas en su pequeña empresa*. Entrepreneur Media. <https://www.entrepreneur.com/article/426895>

Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). (s.f.). *¿Tendrán las criptomonedas un uso más generalizado?* Recuperado el 5 de mayo de 2022 de <https://www.aecoc.es/innovation-hub-noticias/tendran-las-criptomonedas-un-uso-mas-generalizado/>

Ejecutivos. (18 de junio de 2021). *5 claves sobre las criptomonedas y cómo influyen en las empresas*. <https://www.ejecutivos.es/noticias/5-claves-sobre-las-criptomonedas-y-como-influyen-en-las-empresas>

Fernández de la Cigoña, J. R. (28 de febrero de 2022). *Criptomonedas y bitcoins: ¿son ya una realidad en la tesorería de las empresas?* Sage Group <https://www.sage.com/es-es/>



blog/criptomonedas-y-bitcoins-son-ya-una-realidad-en-la-tesoreria-de-las-empresas/

García Hernández, J. M. (2018). *Criptomonedas y aplicación en la economía* (Trabajo de Grado). Universidad Pontificia Comillas. Madrid.

Gossweiler, G. (2 de junio de 2021). *Criptomonedas, un nuevo aliado para las pymes: todo lo que hay que saber para entrar*. El Cronista. <https://www.cronista.com/pyme/herramientas/criptomonedas-las-nuevas-aliadas-de-las-pymes/>

Larios-Gómez, E. (2021). Comportamiento de compra ante el Covid-19: Estudio transversal latinoamericano desde un enfoque del marketing sanitario. *Horizonte Sanitario*, 20(1), 105-120. <https://doi.org/10.19136/hs.a20n1.3967>

Maldonado, R. (2022). *Los retos que enfrentarán las empresas en el 2022*. PwC. <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/perspectivas-pwc/Los-retos-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2022.html>

Sánchez Roa, J. (2018). Criptomonedas. En M. B. Rodríguez León (Dir.), *Revista Jurídica UCA Law Review* (pp. 231-240). asunción, Paraguay: Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”.

