

## Aproximación histórica del Sector Empresarial: Colombia y Boyacá. Siglos XIX y XX

Para citar este artículo: Martínez-Avella, H. A., & Sanabria- Pérez, I. E. (2020). "Aproximación Histórica del Sector Empresarial: Colombia y Boyacá. Siglos XIX y XX". In *Vestigium Ire*. Vol. 14-2, pp. 56 -79.

Historical approach to the business sector: Colombia and Boyacá. XIX and XX centuries

Approche historique du secteur des entreprises : Colombie et Boyacá. XIXe et XXe siècles

Abordagem histórica do sector empresarial: Colômbia e Boyacá. Séculos XIX e XX

Fecha de recepción: 01 de noviembre de 2019

Fecha de aprobación: 29 de septiembre de 2020

Héctor Alfonso Martínez Avella <sup>1</sup>

Iván Enrique Sanabria Pérez <sup>2</sup>

56



### Resumen

El presente artículo pretende hacer un recuento histórico con el fin de realizar una aproximación al origen empresarial en los contextos global, en Colombia y en Boyacá a partir de los siglos XIX y XX, con el objetivo de mostrar la génesis de este sector en un sentido generalizado. A pesar de que haya sido abordado desde la investigación e incluido en los programas de Administración de Empresas de algunas universidades del país, este tema aún merece ser analizado con mayor profundidad a fin de ver ese legado empresarial que

fue surgiendo a lo largo de los años del período citado, el cual ha sido altamente significativo para el desarrollo económico en Colombia y Boyacá. De otro lado, se hace mención de los aspectos metodológicos los cuales corresponden al tipo cualitativo de carácter exploratorio documental, para dar cuenta de algunos referentes empleados en el estudio y sus resultados. La revisión bibliográfica exhaustiva se constituyó en la técnica utilizada para abordar y analizar el problema. Al examinar los referentes bibliográficos se encontró que en Boyacá solo se han hecho algunos acercamientos sobre el contexto empresarial sin que se

.....  
<sup>1</sup> Magíster en Economía. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo electrónico: hama68640@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5029-6861> Duitama, Boyacá - Colombia.

<sup>2</sup> Magíster en Economía. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo electrónico: iesp72@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4034-2705> Duitama, Boyacá - Colombia.

---

mencione al empresario, quedando en el vacío una buena parte de este tema.

**Palabras clave:** Aproximación, Empresa, Empresario, Administración, Historia

### Abstract

This article aims to make a historical account in order to make an approximation to the business origin in global contexts, in Colombia and in Boyacá from the 19th and 20th centuries, with the aim of showing the genesis of this sector in a sense widespread. Although it has been approached from the research and included in the Business Administration programs of some universities in the country, this subject still deserves to be analyzed in greater depth in order to see that business legacy that has emerged over the years of the mentioned period, which has been highly significant for the economic development in Colombia and Boyacá. On the other hand, mention is made of the methodological aspects which correspond to the qualitative type of documentary exploratory nature, to account for some references used in the study and their results. The exhaustive bibliographic review became the technique used to address and analyze the problem. When examining the bibliographic references, it was found that in Boyacá only a few approaches have been made about the business context without mentioning the employer, leaving a good part of this issue in the void.

**Keywords:** Approach, Company, Entrepreneur, Administration, History

### Résumé

Cet article vise à faire un récit historique afin de faire une approche de l'origine entrepreneuriale dans les contextes globaux, en Colombie et au Boyacá à partir des XIXe et XXe siècles, dans le but de montrer la genèse de ce secteur dans un sens généralisé. Bien qu'il ait été abordé à partir de l'enquête et inclus dans les programmes d'administration des affaires de certaines universités du pays, ce sujet mérite encore d'être analysé avec plus de profondeur afin de voir cet héritage managérial qui est apparu tout au long des années de la période mentionnée, qui a été très important pour le développement économique en Colombie et Boyacá. D'autre part, il est fait mention des aspects méthodologiques qui correspondent au type qualitatif de caractère exploratoire documentaire, pour rendre compte de certaines références utilisées dans l'étude et ses résultats. La révision bibliographique exhaustive a été constituée dans la technique utilisée pour aborder et analyser le problème. En examinant les références bibliographiques, on a constaté qu'à Boyacá, seules quelques approches ont été faites sur le contexte entrepreneurial sans mentionner l'entrepreneur, laissant une bonne partie de ce sujet dans le vide.

**Mots clés:** Approche, Entreprise, Entrepreneur, Administration, Histoire, Homme d'affaires.

### Resumo

Este artigo pretende fazer um relato histórico a fim de fazer uma abordagem da origem empresarial nos contextos globais, na Colômbia e em Boyacá dos séculos XIX e XX, com o objectivo de mostrar a genese

deste sector num sentido generalizado. Embora tenha sido abordado a partir da investigação e incluído nos programas de Administração de Empresas de algumas universidades do país, este tópico ainda merece ser analisado com maior profundidade, a fim de ver o legado de gestão que foi surgindo ao longo dos anos do referido período, o qual tem sido altamente significativo para o desenvolvimento económico na Colômbia e em Boyacá. Por outro lado, são mencionados os aspectos metodológicos que correspondem ao tipo qualitativo de carácter exploratório documental, para dar conta de algumas referências utilizadas no estudo e dos seus resultados. A revisão bibliográfica exaustiva foi constituída na técnica utilizada para abordar e analisar o problema. Ao examinar as referências bibliográficas verificou-se que em Boyacá apenas foram feitas algumas abordagens sobre o contexto empresarial sem mencionar o empresário, deixando uma boa parte deste tópico no vazio.

**Palavras-chave:** Abordagem, Empresa, Empresário, Administração, História, Empresário.

## Introducción

Las empresas nacen a partir de las necesidades económicas de la sociedad, es por esto que la historia recobra más importancia al permitir la búsqueda de circunstancias que marcaron esos inicios empresariales; en tal sentido, este estudio tiene como propósito presentar una aproximación acerca de su origen en el escenario de sus comienzos históricos para Colombia y Boyacá, valiéndose de hechos que con el devenir de los años fueron propiciando su formación. En este contexto se pone de presente el problema

referente al vacío histórico, dada la nula o poca información que como referente bibliográfico dé cuenta o ilustre más ampliamente sobre el tema.

En aras de dilucidar la problemática, se acude en primera instancia a un contexto global para poder vislumbrar algunas aproximaciones sobre esos inicios empresariales. En particular, existen hechos trascendentales de esos comienzos de empresa como: a. El feudalismo; época en la que se distinguen dos clases sociales bien diferenciadas, los señores feudales y los siervos o vasallos. b. La comercialización de especias traídas desde la India a Europa y por la forma como fueron algunos países buscando espacios en dicho mercado. c. La Revolución Industrial. En ella se percibe una visión más clara de empresa con la creación y propagación de fábricas transformadoras de materias primas en productos intermedios y terminados y en las que se conjuga la fuerza de trabajo con la máquina y la herramienta, cuyo resultado es la producción y en la que además se aprecia la división técnica del trabajo.

Este proceso de transformación social, económica y tecnológica fue pasando de Europa a América, haciendo partícipe a Colombia; por ello se averiguó cuáles fueron esas primeras organizaciones empresariales. Es por esto que se describe a manera de síntesis lo que ocurrió en Europa, pero también se menciona más adelante qué empresas se fueron consolidando en Colombia y Boyacá en los siglos XIX y XX.

Asimismo, y con el fin de cumplir con el objetivo, en la redacción del documento se empleó una metodología descriptiva que bajo el método analítico sintetiza lo encontrado en fuentes bibliográficas relacionadas



---

con el tema. Seguidamente, se presenta el sustento conceptual del mismo para luego hacer una descripción global de esos inicios empresariales, mencionando las empresas colombianas y boyacenses que se fueron conformando en el período descrito.

En la última parte del artículo se entregan algunos comentarios a manera de conclusiones a las que se llegó producto de lo indagado, acorde al objetivo planteado y que fuera el hilo conductor que permitió dilucidar la temática.

### Metodología

La metodología utilizada corresponde al tipo cualitativo de carácter exploratorio documental, la que mediante el procedimiento de revisión y selección de fuentes bibliográficas posibilitó hacer una síntesis acerca de la Historia Empresarial de finales del siglo XIX y Comienzos del Siglo XX en Colombia y Boyacá, no sin antes abordar lo que en su momento se percibió como empresario incluyendo lo positivo y lo negativo de esta concepción.

Para poder dilucidar la temática se hizo un análisis exhaustivo de fuentes primarias halladas en documentos (artículos de revistas, libros, sitios web y vídeo) debidamente alojados en páginas de internet y consultas en el Archivo Regional de Boyacá; aspectos que permitieron obtener el desarrollo contextual y las conclusiones.

### Sustento Conceptual

La historia demuestra que desde tiempos inmemorables el ser humano se ha distinguido por su espíritu emprendedor y cada una de las empresas que ha impulsado ha

marcado un punto referencial en la misma; ellas son el reflejo cultural del mundo y han determinado desde sus comienzos ciertas diferencias que se dan en las economías sociales las que hoy día son latentes y visibles como en aquellas épocas.

En consecuencia, la historia empresarial se puede interpretar a partir de aquellos momentos en los que de alguna manera se aprecian esos inicios y que permiten vislumbrar algunas características especiales (producción en serie, división técnica del trabajo, adopción de tecnología de punta, procesos innovadores, gestión de personal, etc.); ello hace pensar que es allí donde se origina esta categoría conceptual. A sí mismo, se comenta cómo fue visto el empresario desde lo religioso y lo económico, ámbitos que lo describen bajo la balanza de lo negativo y lo positivo que este representaba para la sociedad.

El origen de la historia empresarial se puede interpretar en dos sentidos: el primero parte desde el recuento acerca de la vida de cada empresa, sus experiencias, si fue una de las que perduró o perdura en el tiempo; situación que es fundamental e importante. Un segundo sentido, es analizar de forma generalizada y amplia aspectos como el contexto global, la historia empresarial y de esta manera interpretar el concepto de empresa en la sociedad, dado que su evolución a través de los tiempos y hasta el día de hoy presenta un constante dinamismo (Pico, 2012).

Hernández y Rey (2018), manifiestan que es la historia, la que permite comprender el comportamiento de los hombres, ver cómo fue su pasado, entender el presente y prospectar lo que será su futuro. Estos mismos

autores, hacen alusión a lo indicado por Dávila (2004), en donde el conocer el pasado permite ver cómo las problemáticas se asemejan a las que hoy enfrenta el empresario, ante las cuales no hay soluciones mágicas y en consecuencia la historia sirve para aprender que desde siempre el empresario y por supuesto las empresas se han enfrentado a dificultades que por sencillas que parezcan no son fáciles de sobrellevar: acceso a recursos, costos elevados, tramitología y aspectos tributarios, entre otros.

Según Dávila (2004), quien no conoce su historia, está condenado a repetirla y como lo afirman Valdalisio y López, (citado por Hernández y Rey, 2018): “el propósito de la historia empresarial, no es para dar respuestas, sino para ayudar a comprender los problemas” (p. 3).

Indistintamente de que el empresario esté entre lo bueno y lo malo, entre ser un titán o villano, o que el empresariado haya sido forjado por familias o asociaciones y que de ellas se haya generado un fenómeno histórico, económico y social, se hace valioso el estudio de la historia empresarial para visibilizar a estos agentes económicos, en razón a que han sido y seguirán siendo artífices del camino económico, político y social, no solo del país, sino de las regiones (Berdugo, 2018).

De acuerdo con Acuña (2014), conocer la historia regional, posibilita el conocimiento de cada región e identificar sus características y

particularidades. Por ello, además de analizar la historia empresarial en el contexto global, también se hace un recuento de esta en Colombia y Boyacá (Siglos XIX y XX), aunque no de manera exhaustiva, pero sí, en aras de lograr el objetivo del presente artículo.

Finalmente, en esos inicios empresariales, se notó la aparición de otro concepto no menos importante: el de Empresario, lo cual permite dar interpretación a lo que este significa y la imagen que de él se tuvo en los comienzos de su historia.

## Empresa

Dicho concepto en su análisis se identifica de dos maneras: Una de forma general, entendida como sinónimo de acción y/o tarea (actividad a la que se le incorpora esfuerzo y trabajo) y la otra en la que además de lo anterior, se incluyen otros factores de producción como el capital a fin de alcanzar los propósitos económicos y comerciales con el objetivo de satisfacer necesidades a través de un bien o un servicio.

En el concepto de empresa se perciben elementos como sistema, entorno e idea, aspectos en los que se estructura su materialización y en un concepto moderno, implica saber cuál es su razón de ser, su misión<sup>3</sup>, estrategias<sup>4</sup> y planes de negocio<sup>5</sup> y trazar objetivos y políticas de gestión, etc.

Como sistema, la empresa comprende todo un compendio de elementos que forman

.....  
3 “Razón de ser de la empresa, motivo que le da existencia, su labor en el mercado y el tipo de público al cual va dirigido” (Espinosa, 2012).

4 “Conjunto de acciones que la empresa sigue para lograr sus objetivos, se convierten en medios para lograrlos, a través de estas, ellas buscan aprovechar oportunidades, eliminar debilidades y hacer frente a las fortalezas” (Komiya, 2014).

5 “Declaración formal de objetivos que conforman una idea o iniciativa empresarial” (Plan de negocio, s.f.).



---

parte de la estructura organizativa, aquel engranaje en el que existen funciones específicas para alcanzar objetivos previamente acordados y para un período de tiempo señalado. Como entorno se refiere al campo de acción en el que la empresa se desenvuelve, cumple sus propósitos y el medio ambiente en el que está presente todo el sistema empresarial y en el que a su vez cada uno de estos elementos contribuye a lograr los objetivos. La idea concebida como un ámbito de negocio, es lo que está pendiente en la mente de quien quiere ofrecer algo al mercado.

Por su parte la Comisión de la Unión Europea, considera que se puede emplear la siguiente definición:

“Empresa es toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerce una actividad económica. En particular, se consideran empresas las entidades que desarrollan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular”. (Empresa, s.f.)

No obstante, el Derecho Internacional<sup>6</sup>, menciona que: “empresa es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el mercado”.

Nótese que en ninguna de estas definiciones se contempla que deben estar reguladas por la ley, situación que da por hecho que las

empresas al estar constituidas por personas deben estar sujetas al cumplimiento de la constitución y la normatividad de cada país.

Sin embargo, desde la escuela neoclásica se considera a la empresa como una entidad legal, basándose en el supuesto que ellas tratan de maximizar los beneficios y están sometidas a las restricciones institucionales, económicas y fundamentalmente tecnológicas (Comín y Martín 2003, citado por Pineda 2016).

Por otro lado, desde el punto de vista de la función que la empresa cumple en el aspecto social, se hizo necesario apoyar la idea no solo en el compendio histórico, sino también desde la teoría económica. Es por ello que para algunos economistas como Adam Smith<sup>7</sup>, la empresa es una organización que permite la internacionalización y en la que además de la división del trabajo, se conjugan los factores de producción como el capital, los recursos y la tecnología (Empresa, s.f.).

De este autor se resaltan dos cosas importantes: en primer lugar, aquella en la que la organización en su forma natural y eficiente es movida por el interés privado, y, en segundo lugar, en la que existe una necesidad que requiere de acción pública. En consecuencia, se diría que, en sentido general, empresa no solo se refiere a que las necesidades de bienes o servicios sean cubiertas por particulares, sino en las que

.....  
6 “Rama del derecho público exterior que estudia el comportamiento de los estados, su fin es garantizar la paz y cooperación internacional, a través de las normas originadas en fuentes internacionales específicas” (Derecho internacional público, s.f.).

7 “Economista y filósofo escocés, uno de los mayores exponentes de la economía clásica, en su obra la riqueza de las naciones, narra el proceso de creación y acumulación de riqueza, desde un carácter científico, se le conoce como el padre de la economía moderna” (Adam Smith, s.f.).

también el estado forma parte esencial en el cubrimiento de las mismas.

Por ende, la empresa no es un caso fortuito que apareció en un momento de la vida y permanece estática; por el contrario, su evolución es producto de la innovación, del dinamismo y el afán del hombre por satisfacer sus necesidades. En tal situación, para Montoya (2006), en ese desarrollo hay procesos históricos que posibilitaron y facilitaron un pensamiento moderno capaz de admitir en los adelantos del conocimiento “la fuerza para impulsar el desarrollo económico” (p. 143).

## Empresario

Analizar el papel del empresario es una tarea tan importante en el mundo económico de hoy, dado el número de funciones y conocimientos que este debe tener. Además de su experiencia se puede saber si nace o se hace en los negocios, ello requiere ir a los fundamentos, lo cual implica conocer su historia a fin de comprender su legado.

El primer economista que analizó al empresario fue Richard Cantillón, quien viviera entre los años 1680 a 1734. Contrario a lo que pensaban los walrasianos, ricardianos y neoclásicos, supone que el mercado es imperfecto y lleno de incertidumbre; es en este punto cuando al empresario (hombre de negocios, aventurero), le corresponde atender el mercado, aprovechar la incertidumbre para invertir, pagar gastos y obtener renta. En consecuencia, Cantillón considera que los productores en la economía de mercado están divididos en los que reciben un salario fijo o renta fija de la tierra “gente contratada” y los que esperan retornos no fijos e incier-

tos por el capital invertido “empresarios” (Rothbard, 2010).

Aunado a lo anterior, la visión que del empresario se formó a través de los años en el imaginario colectivo, se puede examinar a través de dos imágenes; una negativa y otra positiva.

## Imagen negativa

Por mucho tiempo, del empresario se tuvo una imagen negativa, pasando desde lo que opinaba la iglesia, a través de sus teólogos y filósofos, hasta lo que algunos economistas en su momento pensaron de él; al respecto Werhahn (1992) en su documento “El empresario, su función económica y su responsabilidad político-social” expone los siguientes elementos:

- La iglesia crea del empresario una imagen negativa y pecaminosa, así, por ejemplo, se cita a San Crisóstomo arzobispo de Constantinopla entre los siglos IV y V, quien secundaba la idea de que ningún comerciante vivió sin pecar. También a Tomás de Aquino, quien reprobaba al comerciante y consideraba a esta dedicación con una baja moral. En época del antiguo testamento, se prohibía el cobro de intereses y en los tiempos de Jesús, se hablaba de riqueza, pero de una riqueza libre de lujos, a diferencia de lo que hoy día puede ser el empresario como aquella persona innovadora y creadora con contribución al bien común.
- Los tintes y oposiciones negativas, por parte de teólogos y filósofos hacia el empresario, pudieron estar inspiradas en esas formas de ver la vida en una época en la que el hogar y la empresa eran uno solo y en donde no se pueden identificar funciones empresariales pro-



---

piamente dichas. A su vez, el rechazo al comerciante tiene una base socio-psicológica, fundada en el hecho de que el campesino en su forma pura de producir era visto como el ideal de la existencia humana, dado que en su vida no había transformaciones trascendentales y por el contrario, el empresario por su capacidad de innovar y transformar la realidad era reprochado.

- Algunos economistas como Joseph Schumpeter han calificado al capitalismo, cuyo núcleo de su dinamismo es el empresario, como aquel desarrollo de destrucción creadora y en el que además desde sus inicios se confundía a este como un ser maligno. Así mismo, David Ricardo consideró que el proceso económico funcionaba por sí solo, la función del empresario era únicamente la de aportar el capital y en tal sentido se podía prescindir de él.
- Por su parte Karl Marx, también identifica al empresario de manera negativa, al señalar que el capitalista es aquel propietario de los medios de producción el cual hace inversión de capital, emplea fuerza laboral del obrero por la que le paga un salario y obtiene ganancia (plusvalía), pero de la que no le participa al trabajador y lo explota.
- Imagen positiva.
- En contraste a lo negativo y en la misma línea, Wherhahn (1992) menciona que varias situaciones favorecieron el auge del empresario:
- En el siglo XIII, fue reconocido por la ética económica católica, por su importancia en la generación de bien común, del que dependía algún tipo de ganancia, por lo tanto, no se podía objetar moralmente. A su vez los éticos sociales de ese tiempo señalaron que la ganancia

del empresario no quebrantaba la prohibición de la usura. El papa Gregorio VII, defendió de las agresiones del rey de Francia, a los comerciantes italianos, en consecuencia, la iglesia vio en los comerciantes buenos cristianos y de esta manera promovió el espíritu empresarial.

- Fue hasta el año 1912, cuando con el libro de Schumpeter; Teoría del desarrollo económico, se implantó una perspectiva positiva del empresario y lo define como creador, innovador y motor de crecimiento económico.
- Más tarde, Karl Marx en su visión utópica de una sociedad llena de bienestar, la que se podría alcanzar si eso fuese posible, dando al enemistado capitalismo un espacio en el que con sus actividades pudieran acumular capital y de esa manera generar progreso, fue como se incorporó al empresario a esta teoría.
- Resultados.

Para dar a conocer los inicios empresariales se hace primero un recuento en el contexto global acerca de los comienzos de empresa, para luego ir mencionando las empresas que con el devenir del siglo XIX y XX se fueron creando en Colombia y Boyacá.

## Historia empresarial en un contexto global

### El Feudalismo

Época en la que se distinguen dos clases sociales bien diferenciadas: los señores feudales y los vasallos. La base fundamental de este tipo de sociedad se basó en el cultivo de la tierra. Por el uso de ella, el vasallo pagaba un tributo al señor feudal y a cambio éste le concedía usufructo; en tal sentido las obligaciones fueron mutuas, con

mayor beneficio para el señor feudal quien obtenía una renta como resultado de su administración.

En consideración se toma el feudalismo como un primer punto de partida de los inicios de empresa, debido a la forma como operó este sistema y en el cual se pueden identificar tres agentes bien particulares: por una parte, estaban los empresarios (nobles y dueños de la tierra), por otro lado, los pequeños agricultores, artesanos, productores y por último; aquellos que se dedican a prestar sus servicios para lograr un modo de subsistencia (Barnes, 1967).

Los artesanos de la época que buscaron agremiarse, la aparición del comerciante quien toma lo producido por los artesanos para su comercialización y la división de las tareas que conllevan a un mejor rendimiento en el trabajo, son otras formas de vislumbrar esos comienzos empresariales que se iniciaron con el feudalismo (Pico, 2012).

Otros escritos acercan el génesis empresarial a la actividad de la comercialización iniciada por algunos países de Europa. Como dato histórico se puede citar lo acontecido en el Siglo XVI cuando los Países Bajos iban a Lisboa en busca de mercancías, especialmente por especias que provenían de la India. A raíz de la sublevación, Felipe II prohibió el uso de sus puertos a los portugueses y los holandeses y desde esos momentos se posicionaron en el lugar que los portugueses ocupaban, creando la Compañía de Indias, aunque estas produjeron más gastos que beneficios. Sin embargo, poco a poco fueron abriendo espacio y conquistando acervos portugueses, situaciones que ocasionaron guerras por las rutas marítimas.

Es en este punto en el que se vislumbran las primeras estrategias comerciales, Idea que se obtiene al ver cómo La Compañía de las Indias evitó conflictos con sus adversarios: esto le permitió reducir gastos, comprenderse con los príncipes hindúes, a quienes les pagaba bien por las mercancías (especias) y también condicionó a no hacer comercio por cuenta propia. A su vez las mercancías las hacían llevar a sus puertos, vendían las especias mucho más baratas que los portugueses y las ganancias obtenidas por cantidad vendida con lo que lograban bajar los precios (Velandia, 2009).

Los holandeses también continuaron su expansión hacia América a través de la Compañía de las Indias Occidentales, acabando de conquistar las posesiones de los portugueses; por algún período mandó con Brasil hasta cuando Portugal recobró su independencia. Sin embargo, conservó algunos territorios como las Guayanas, y por último en Norte América fundó la colonia Nueva Ámsterdam que fuera después conquistada por los ingleses (Velandia, 2009).

Hacia los años 1750 a 1840 aparece la revolución industrial, en la que se dio un cambio tecnológico contundente; al respecto Pico (2012) argumenta lo siguiente:

- Este proceso Inicialmente se da en Inglaterra en la que se aprecia la creación de empresas especializadas, gracias a los avances e inventos como la máquina de vapor y mejoras en las comunicaciones y en los medios de transporte, así como el desplazamiento de la mano de obra; en tal sentido, la fuerza humana es reemplazada por la mecánica y la industria artesanal por la fábrica, con ello aparecen dos clases sociales bien diferenciadas: el proletariado y la burguesía.



- Posteriormente entre los años 1880 a 1914 se dan nuevos adelantos gracias al descubrimiento del petróleo y la electricidad, con lo que se genera una ampliación dentro de las unidades de producción y un cambio en la economía, en tanto que ya no depende de la mano de obra, sino que está limitada por la ley de oferta y demanda. Hacia 1913 se da la producción en serie, situación que daría inicios a la internacionalización. A su vez, en la otra parte del mundo (Japón), surge la creación de productos más personalizados, aspectos que denotan y aún fortalecen el movimiento empresarial. Por su parte, en el año 1969 aparece el internet y con ella se marca un punto trascendental en la era del conocimiento, época en la que el marketing cobra en el ámbito empresarial una especial importancia.

### Historia empresarial en el contexto Colombiano (Siglos XIX y XX)

La empresa se constituye en una forma de organización productiva, sin embargo, no toda organización tiene el carácter de empresa. Acorde a esta apreciación es preciso indicar que las primeras manifestaciones empresariales en Colombia se dan en el siglo XI cuando los aborígenes se organizaban para emprender la explotación minera, así mismo el intercambio (trueque), es una muestra de esas primeras manifestaciones de comercialización (Pico, 2012).

De manera posterior, y finalizadas las guerras de independencia, empezaron a estructurarse en el país diferentes elementos que aportaron a las ideas de negocios, aspecto que de alguna manera denota esos inicios de actividad empresarial. A continuación, se presenta una lista cronológica de cómo fueron apareciendo empresas en el país.

**Tabla 1. Listado de empresas que paulatinamente se fueron creando a lo largo de los siglos XIX y XX.**

Año de creación	Nombre de la empresa
1820	Introducción de los molinos
1846	Industria del tabaco
1848	Sociedad Minera el Zancudo
1852	Frontino & Bolivia Company
1856	Ferrería de Samacá
1864	Hacienda la Manuelita
1877	Chocolates Chávez
1881	Corona
1889	Bavaria
1897	Fenicia
1900	Llega Nestlé
1901	The United Fruit Company
1902	Cervecería Antioqueña
1903	Cervecería Germania

1904	Postobón
1905	Concesión de Mares, Cementos Samper, Cervecería Bolívar
1906	Luker
1907	Coltejer
1913	Cervecería de Barranquilla
1916	Fábrica de galletas y confites
1917	Tropical oil company, Troco
1918	Postobón en Bogotá
1919	Coltabaco
1920	Cia. Nal. de chocolates S.A.
1922	Primera refinería del país, Handel
1923	Cervecería la Libertad
1925	Gaseosas Lux.
1926	Texas Petroleum Company
1927	Colombina, Coca-Cola
1930	Colgate Palmolive
1932	Constructora Ospina
1934	Cementos Argos
1935	Socony Vacuum (Mobil)
1936	Royal Dutch/Shell Company
1939	Corona, Cementos el Cairo y Peldar
1940	Everfit y Haceb
1942	Eternit al País
1943	Colgate Palmolive
1944	Cartón de Colombia
1945	Alpina
1946	Croydon
1947	Harinera del Valle y Caribú
1948	Industrias la Rosa, Unilever, UMCO
1951	Esso, Ecopetrol,
1952	Industrias Estra
1953	Socony Mobil
1954	Caldos Maggi
1955	Pintuco
1957	Ramo, Familia
1958	Colcafé
1959	Alquería y planta de lubricantes
1960	Abocol, Electroporcelana Gamma
1962	Pavco



1964	Enka
1967	Cervecería Aguila, EPM, ISA
1970	Acesco
1971	Exxon
1972	Diacó
1973	Ardila Lülle-RCN
1975	Yamaha
1976	El Cerrejón
1977	Pastas Conzazoni
1978	Sindicato Antioqueño
1980	Quala
1981	Siderúrgicas del Caribe
1982	Comerc. Inter. Tairona S.A.
1990	Propilco, Hyundai
1992	Cervecería Ancla
1993	Dulces Colombia
1994	Homcenter
1995	Polar
1998	Bodytech
2000	Novaventa
2001	Inversiones Nacional de Chocolates
2003	Agencia Nacional de Hidrocarburos
2008	Recceta
2009	Cordialsa
2010	Zonas Francas de Santa Martha, Palmaseca, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena.

**Fuente: Construcción propia con datos recuperados de Megafuerza, 2010.**

Según la tabla anterior, en el año de 1820 se inicia la actividad empresarial en Colombia, pero es en 1848 que se aprecia la mejor empresa organizada de la época, gracias a la ayuda de la ingeniería extranjera y a la incorporación de nuevas tecnologías y que se conoció como la Sociedad Minera el Zancudo (Wikipedia, s.f.).

Dentro de los elementos que favorecieron la creación de empresa, se pueden citar los señalados por Historia Empresarial Colombiana publicado por la Universidad

de Pamplona (Universidad de Pamplona, Facultad de Estudios a Distancia), documento en el que se indica que para que se dieran esas condiciones de auge empresarial y se irrigara capital hacia la economía del país, fue necesario en primer lugar, que se comenzaran a estructurar los partidos políticos hegemónicos Conservador y Liberal “basando sus ideologías en la filosofía liberal del Siglo XVIII”. En segundo lugar, hacia la segunda mitad del siglo XIX se acaba con la estructura socioeconómica de la colonia. En tercer lugar, al imponerse las ideas libe-

rales, el sistema capitalista entró de manera contundente al país.

Dadas las premisas anteriormente citadas, el Estado tuvo que replantear sus bases ideológicas, por ello implementó un sistema proteccionista, amparado en la Constitución de 1886, el cual se mantuvo por cerca de un siglo. Este se distinguió por su marcado centralismo y el poder entregado al ejecutivo (Universidad de Pamplona, s.f.).

Todas estas situaciones fueron propicias para que se diera el crecimiento empresarial de la época.

Según un escrito titulado “Empresas: pocas, pero famosas desde 1800”, publicado en Portafolio (2010), son contadas las empresas fundadas o creadas en el siglo XIX que hoy perduran, sin embargo, las que lograron consolidarse en el país en su mayoría son las más sobresalientes y grandes; a ejemplo se pueden citar: Postobón, Bavaria, Corona, Manuelita (tabla 1), empresas con más de 100 años de existencia y que dadas sus estrategias, bien pueden durar otras centurias.

La Universidad de Pamplona, en Historia Empresarial Colombiana (s.f.), comenta que:

Las empresas al igual que las personas y al ser dirigidas por estas, cuentan con ciertos rasgos o características que diferencian unas de otras y hacen que se distingan. Algunos de esos rasgos empresariales que se pueden dilucidar y las que desde décadas han identificado al empresariado colombiano son:

- El proceso de acumulación de riqueza, el cual se vio auspiciado por el capital político y en tal situación algunos empresarios, aún en tiempos de guerra,

salieron adelante acorde a su agremiación política.

- A Colombia, a diferencia de otros países de América Latina no llegó una vasta cantidad de inmigrantes, quienes, por sus conocimientos y grados de educación traían consigo ideas para los negocios, más, sin embargo, los pocos que llegaron se forjan como empresarios.
- Desde un comienzo, la empresa colombiana se ha distinguido por la diversificación en sus negocios e inversiones, esto le ha permitido minimizar riesgos e incursionar en diferentes negocios.
- La familia ha sido fundamental en la vida empresarial. Aspectos como la confianza, la alcurnia y la amistad fueron premisas para crear grupos o emporios económicos familiares.
- Colombia es un país de regiones, con mercado diferenciado y bases económicas distintas y esto permite dilucidar que el empresariado colombiano no es homogéneo, sino que nace con identidad regional y local, situación que lo hace diverso.
- Los empresarios del país de alguna u otra forma han hecho parte de la política, desde el patrocinio de campañas hasta la ocupación de cargos públicos que son de elección popular.

La historia empresarial de Colombia indica que después de los años de independencia, se dieron varios factores decisivos para los negocios. Con respecto a ello, Portafolio (2010) destaca lo siguiente:

- La Institucionalidad y la Estabilidad: De esta manera su crecimiento se vino en auge, una de esas circunstancias que contribuyó de forma positiva al fomento empresarial de la época fue cuando la institucionalidad adquirió estabilidad y



- 
- a su vez países europeos empezaron a ver en Colombia un potencial de empresa y desde allí traer nuevas y mejores tecnologías.
- Fue hacia la primera década del siglo XIX, que el sector empresarial llegó a un dinamismo creciente gracias a que la institucionalidad logró mejor estabilidad y además porque los países de Latinoamérica empezaron a recibir de Europa tecnología industrial.

A su vez, una visión de la historia del empresariado la expone Edgar Valero Julio, (citado por Dávila, 2003) en la que muestra cómo esos inicios empresariales estaban más dados por el empirismo, que por la técnica y el conocimiento. En tal sentido Valero describe:

“Después de varios años, la empresa no había llegado a producir ningún elemento, se habían cometido graves errores en su montaje y administración. Paradójicamente, habían sido más productivos los primeros tiempos, en que faltaba capital, pero existía el conocimiento y la dirección acertada de los propietarios. Entre las causas relacionadas con este célebre descalabro del proteccionismo de fines del siglo XIX, el autor destaca las implicaciones de que el proyecto fuera dirigido por el líder político Otálora, quien actuó principalmente con referencia a valores e ideales de progreso y beneficio para la región, desconociendo consideraciones objetivas y precisas de costos, acceso a mercados, disponibilidad de recursos o adecuación técnica. La falta de cualidades de empresario industrial en el orientador de la empresa produjo errores de todo tipo, desde la adquisición de equipos inadecuados, hasta la falta de una precisa

estimación en la cantidad y calidad de los recursos minerales”. (p. 603)

- i. En el mismo sentido, este autor continúa explicando que el empresario de la época tenía unos rasgos bien marcados y estos fueron determinantes a la hora de seguir con la hegemonía en los negocios; de acuerdo con él, se pueden identificar en estos individuos las siguientes características:
- ii. Perseguía motivos de lucro y acumulación.
- iii. Tenía como valores la creencia, el progreso y el avance material.

Su tradición se regía por conservar su abo-lengo, ascendencia, aceptación, prestigio, distinción y honor social.

## Empresariado en Colombia Siglo XX

La historia del empresariado del Siglo XX, se puede apreciar desde dos puntos de vista: el éxito y el fracaso. El éxito, como lo plantea el libro Historia Empresarial Colombiana del Programa de Educación a Distancia de la Universidad de Pamplona, se puede resumir de la siguiente manera:

- Heredó del siglo anterior grandes empresas, las que fueron pocas pero con un alto potencial de crecimiento y expansión; poco a poco los empresarios fueron ganando experiencia, prestigio y ocupando un lugar en el escalafón gracias a su empeño, tenacidad y capricho. Muchos tuvieron inconvenientes y a pesar de esto supieron sortear dificultades y aprovechar la oportunidad que les daba el momento.
- En la actualidad, muchas versiones de empresarios de éxito se pueden citar y a



manera de enseñanza desde sus prácticas y experiencias resaltan cual fue o ha sido la causa de sus logros y perdurabilidad en el mercado. A ejemplo de lo que cuenta la historia, se puede enumerar lo realizado por Pepe Sierra, Fernando Mazuera, Santiago Eder, Ardila Lule, Julio Mario Santo Domingo, entre otros.

- Estudiar la historia empresarial del siglo XX, permite conocer otras facetas que con el tiempo fueron cambiando los rasgos distintivos del empresario del Siglo XIX y Comienzos del XX; según el libro ya citado, hubo empresas que nacieron con una visión extraordinaria, en función hacia una orientación de mercado, sin que aún quizá se supiera de estos términos comerciales. Así mismo, este escrito hace saber que para que haya empresa se necesitan personas con un alto grado de visión de oportunidad, destacadas por su persistencia y habilidad para los negocios.
- De igual manera, el mismo estudio cita dentro de las características de la historia empresarial del Siglo XX, algunas importantes que se pueden mencionar como:
  - Llegada de inmigrantes que fundaron empresa, como Leo Feldsberg creador de Fruco. También hay que resaltar que el colombiano es un individuo dinámico, por ello salió del país en busca de ideas, tan solo Everfit y Carvajal son un reflejo del cómo nacieron estas iniciativas.
  - El regionalismo jugó un papel importante: Desde las regiones se impulsó la generación de capital. Antioquia, es un ejemplo de ello, en la minería encontró desarrollo e irrigación de capital.
  - El escenario político: Este buscó favorecer el ambiente empresarial a través de estrategias como el proteccionismo y el

desarrollo de infraestructura, como los implementados en el gobierno del general Rafael Reyes. La acogida de nuevas tendencias marcó un hito interesante al permitir la expansión empresarial, por ello las carreteras fueron acercando la integración del país para ingresar a nuevas localidades y e iniciar una economía de consumo masivo.

- El éxito de las empresas de esos momentos en parte se logró por el producto que satisfizo la necesidad del cliente, acompañado de la ejecución de estrategias; un ejemplo que se pudo observar con la masificación en el consumo de cerveza fue la integración vertical al acompañarse en la producción de elementos necesarios para su empaque (Producción de envase de vidrio).
- Otra de las empresas en las que se puede ver la aplicación de estrategias, conocida como estrategia de diversificación, es la implementada por Cementos Argos, la cual consideró que su producto debía estar en otras regiones, para esto buscó socios en cada zona a la que llegó, situación que a futuro le permitió mejor manejo frente a la competencia.

En términos generales, el empresariado del siglo XX implementó determinaciones estratégicas en las que además de las ya mencionadas se tuvo en cuenta el servicio al cliente y el estar a la vanguardia tecnológica.

- i. En torno al fracaso, según Orozco (2011), una gran cantidad de empresas que se crearon en el siglo XIX, no sobrevivieron debido a:
  - ii. Demasiado optimismo: el deseo de producir hierro y acero, que fuera indicador de revolución industrial, decayó por su



- baja rentabilidad y mercado, acompañado por la ingenuidad del gobierno y el hecho de emprender a como fuera el lugar.
- iii. No contaron con recursos de capital suficiente.
- iv. Falta de tecnología y dificultad para competir con las importaciones, como fue en el caso de la industria de textiles de Santander.
- v. Falta de medios de transporte carretables y costos exorbitantes.
- vi. Mercado para sus productos: las distancias y la inexistencia de medios para la distribución impidieron que se diera un mercado interno y externo.

Falta de mano obra calificada.

### Historia empresarial en Boyacá

Es poca la literatura que se encuentra acerca de la Historia Empresarial de este departamento, quizá porque no se ha visto la necesidad de estudiarla para comprender su significación en el desarrollo económico y el empuje para la región.

Algunos estudios al respecto como los de Pineda (2009) y Pineda (2016); Plazas (2012) y Plazas (2012), se han dedicado al análisis individual de empresas, a excepción de un estudio un poco más completo de Olga Acuña publicado en julio de 2014.

Sin embargo, cabe resaltar que la era de la industrialización en Colombia data del siglo XIX, en la que dos sectores fueron pioneros en este aspecto; la siderúrgica y la industria de los textiles: Plantas ubicadas en Samacá tuvieron gran influencia en los albores de la industria en Boyacá.

Como lo manifiesta Pineda (2016), la industria textil tuvo un desarrollo importante que la llevó a consolidarse en las primeras décadas del siglo XX. Es de anotar que La Ferrería de Samacá, inicia labores en 1856, a pesar de que se liquidará tempranamente, junto con la fábrica textil fundada en 1884 y que fuera la primera industria textil de algodón en Colombia, las que se convirtieron en la base primordial para los comienzos de la industrialización no solo del departamento sino del país.

Por su parte y acorde a lo señalado por Plazas (2012), la Industria Harinera, la Industria Cervecera y el Sector de los Servicios Públicos, como sociedades anónimas fueron pioneras del surgimiento empresarial en Boyacá.

Adicional a las empresas antes indicadas, Acuña (2014), presenta otras relacionadas con sectores diferentes a los ya mencionados como servicios públicos<sup>8</sup>, los que básicamente fueron prestados por particulares; estos estaban dedicados a la banca, telefonía, asesoría de tipo jurídico, educación y transporte.

.....  
 8 "Conjunto de actividades y subsidios que los prestan las administraciones públicas, permitidos por la legislación de cada estado, su finalidad es responder a las necesidades de la sociedad, en aras de favorecer el desarrollo y bienestar social" (Servicio público, s.f.).

En un sentido más general un servicio público es aquel administrado por el estado o por entidades privadas que son vigiladas, controladas y fiscalizadas por el mismo estado (Servicios públicos, 2016).

**Tabla 2. Lista histórica de empresas en Boyacá creadas en las primeras décadas del siglo XX - Sector servicios públicos.**

Año de creación	Actividad	Razón social	Funciones
	Servicios		Lo conforma los servicios públicos, básicamente fueron prestados por particulares
1903	1. Banca	Banco de lazaretos de Boyacá	Asociación conformada por líderes de la política, el sacerdocio, comercio y algunos empleados públicos.
1918	2. Telefonía	Sociedad Telefónica de Boyacá	Entidad de carácter comercial anónima, con sede en Tunja.
1918	3. Educación	Colegio de Ricaurte	Su objetivo era el de contribuir al mejoramiento de la cultura nacional, a través de la enseñanza primaria y secundaria.
1930	4. Transporte	Empresa de Transportes Saurer	Prestar el servicio de pasajeros y acarreos.
1920 y 1930	5. Asesoría Jurídica	1. Junco Márquez y Bernal 2. Mendoza Neira	*Desempeñar actividades acordes a la profesión.
	6. Planta Hidroeléctrica de la ciudad de Tunja		Este proyecto fue mancomunado con la empresa Schlubach, ella entregó estudios y planta y el ente gubernamental aportó la mano de obra.

*Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos de Acuña (2014, pp. 180-184).*

**Tabla 3. Lista histórica de empresas en Boyacá creadas en las primeras décadas de siglo XX - Sector comercio e industria.**

Año de creación	Actividad	Razón social	Funciones
	<b>Comercio</b>		Este tipo de empresas iniciaron su etapa en las primeras décadas del siglo XX, su objetivo era realizar intercambio de bienes nacionales y extranjeros
1905		Sociedad Anónima	Actividades de importación y exportación
1911		Sociedad Colectiva	objeto: comprar y vender mercancía extranjera
1912		Roldán Díaz y Compañía	Sociedad colectiva de comercio.
1914		* Pedro José Acevedo y Calixto Torres Umaña	Compra y venta de medicamentos
1915		Viera y Compañía	Comercio de artículos manufacturados, estableciendo relaciones en particular con empresas americanas.



1916	*Droguería Colombiana	Comercio farmaceuta
1919	Miguel Ruget y Compañía	* Compra y venta de medicamentos
1919	* M. A. y C. Pinedas y Compañía	*Comercio de semovientes y otros artículos como frutos
1925	*Compañía Víctor M. Reyes *Compañía Beltrán Quintero *Compañía Alejandro Correa y Peña	*Comercio nacional y extranjero. Consumo personal, alimentos, agricultura, panadería y frutos
1926	*Acevedo y Granados *Quintana y Peraza-Almacén del Fique	*comercio de mercancías importadas y extranjeras *Compra venta en pueblos vecinos.
1927	*Sociedad Higuera López y *Compañía Guizado, Ibarra y Compañía	*comercio de artículos importados *La importación y venta de medicamentos nacionales y extranjeros.
1928	* Sociedad Cárdenas y Strauch * compañía Rivas Hermanos	Ventas al por mayor y al detal
1929	* La sociedad Dulce y Becerra *La sociedad Celestino Ayala y Compañía * Galán y Martínez y Compañía	*comercio de víveres, fincas, mercancías, medicamentos y otros.
	*Juan de Lammoglia y Compañía	* Producción de loza en Boyacá y Santander
	*José Lammoglia y José Martino	* Venta de sombreros y artículos para hombre.
1930	* Segura y Ramírez *La empresa Zambrano, Sánchez y Compañía	*compra y venta de artículos de consumo * venta de combustibles y llantas para carro.
1928	* Droguerías Unidas	* Venta de medicamentos nacionales y extranjeros.

**Fuente:** *Elaboración Propia con datos obtenidos de Acuña (2014, p. 180-184).*

**Tabla 4. Lista histórica de empresas en Boyacá creadas en las primeras décadas del siglo XX - Sector explotación de recursos naturales.**

Año de creación	Actividad	Razón social	Funciones
	<b>Explotación de Recursos Naturales</b>		A inicios del siglo XX, se lograron afianzar algunas empresas dedicadas a la explotación del carbón, asfalto, fique y madera.
1904		Caicedo y Díaz (Vereda Varón-Tunja)	Explotación y comercio de Carbón.
1912		Empresa de yacimiento de asfalto	Explotar asfalto en la localidad de Pesca (Boyacá) y alrededores.
1919		Rivadeneira y Compañía	Explotación de asfalto, Tuta (Boyacá)
1912		Explotación en la Hacienda Santa Bárbara en Chiquinquirá	*Objetivo: crías de ganado, cerdos y bestias, cultivos de café, cacao, caña de azúcar y algodón.

1913-1915	Planta Defladora	Explotación del fique, con la que se usa tecnología
1928	González Silva y Compañía S.A. (Tunja)	Industria de la madera y labores agrícolas en general
	Compañía Salazar y Vargas (Soatá)	Confección de calzado.
	Compañía Arturo González e hijo (Tuta)	Cría de ganado, cultivos y la venta de los productos generados.

**Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos de Acuña (2014, pp. 180-184).**

Cabe mencionar que estas empresas del siglo XIX y comienzos del XX, se constituían ante notario público, mediante escritura que para el caso de Boyacá, reposan en el Archivo de Historia Regional, Fondo Archivos Protocolarios y que a ejemplo, se cita la Escritura Número 94, por la cual se constituyó la Sociedad “Dulcey & Becerra” el 2 de febrero de 1929, en la ciudad de Tunja, cuyo objeto fue la compra y venta de víveres y demás artículos que los socios estimen convenientes.

### **Empresas del siglo XX, con legado económico y social**

Las industrias que a continuación se mencionan, en opinión, tienen que ver con la historia de Boyacá; la primera porque guarda y sigue generando un legado industrial, social y económico para el departamento y la segunda porque tiene una esencia entrañable que despierta ese especial interés por comprender que el boyacense es hombre y mujer de empuje. Sin embargo, hay situaciones que no permitieron su continuidad y pasan de cierta manera al olvido.

Entre las que aún perduran, está la Siderúrgica Nacional de Paz del Río, la cual y hacia el año de 1948, se inicia con la explotación de hierro y carbón por iniciativa del gobierno de entonces. Con la llegada de Acerías, la

economía de este sector del país se dinamizó y gracias a la adquisición de equipos, la industria comenzó a fortalecerse, de tal manera que hacia 1960 esta empresa se confirma como la única siderúrgica integrada de Colombia, llegando a producir más del 30% del acero del país (Grupo Votorantim, 2014).

Por el contrario, entre las que dejaron un legado histórico, social y cultural se encuentran: El Molino Tundama y el Molino Sugamuxi. Estos tres aportes al empresariado boyacense los podemos encontrar en El Molino Tundama; esta empresa comienza su producción hacia 1924 y se convirtió en la primera fábrica a nivel del departamento y del país en la que se implementaron nuevas tecnologías. Este aspecto trajo consigo un cambio en el trabajo; lo que se venía realizando manualmente ahora fue reemplazado por la tecnificación y la organización y a su vez se notó un cambio social ya que las gentes del sector rural, motivadas por un empleo y oportunidades de una mejor vida, se desplazaron hacia la ciudad. Ello contribuyó al desarrollo local, que, junto con la importación de materias primas, repercutieron en las costumbres y estilos de vida, punto desde el que se nota nuevos legados culturales (Plazas, 2012).

El Molino Sugamuxi: empresa creada en 1969 y cuyo dueño fue el señor Julio Laverde,



---

de la que solo sus instalaciones quedan en un estado de gran deterioro, muestra un hecho económico diferenciado al dar sustento a veinticinco personas y a sus familias, empresa de la que sus productos (harina de trigo, en diferentes clases: mogollo, salvado y harina de tercera ) no solo fueron conocidos y distribuidos en Sogamoso, sino también en Duitama, Corrales y Tunja; por ende, en su momento fue reconocida dentro de la historia empresarial boyacense como generadora de empleo para la región y porque con su industria de materia prima de productos como el pan contribuyó a la alimentación de estas poblaciones (Rangel, 2016).

## Discusión

Estudiar la historia empresarial en Colombia y especialmente en Boyacá, no es fácil, más aún, cuando es poca la literatura que hay en ese tema. En opinión, este asunto si se ha abordado, pero a partir de otros campos disciplinares más no desde la administración de empresas, que, como ciencia, a la postre debería inquietar por dos razones: *La primera*, por el saber acerca de esos acervos históricos, de cómo fueron apareciendo esas primeras empresas, su conformación, dificultades, adversidades, apoyo estatal, etc. Con el propósito de analizar los errores que la gran mayoría de ellas cometieron y no las dejaron surgir, en consecuencia, aprender de ese pasado y poner en práctica lo relevante o evitar en el presente quizá los mismos errores. *La segunda*, para ver en ellas la aplicación de teorías administrativas a partir de las funciones de planeación, organización, dirección y control y con ellas sus resultados, que combinadas con la experiencia regional probablemente salga una nueva forma de administrar, o porque no, una nueva teoría administrativa.

La historia da cuenta de inicios de empresa desde tiempos inmemorables, ¿entonces por qué no se le ha prestado la debida atención al estudio de la historia empresarial de Colombia y en especial de Boyacá desde la Administración de Empresas? probablemente la historia empresarial no ha sido vista como un elemento importante de aprendizaje de análisis del por qué algunas han perdurado y porqué otras desaparecieron y en consecuencia vislumbrar esos éxitos y seguir con esas buenas prácticas que las condujeron a ser prósperas; o por el contrario, si fracasaron, aprender de los errores de su pasado y evitarlos en el presente.

Tal vez, tampoco se haya visto desde el emprendimiento las ideas que aquellos hombres del siglo XIX y comienzos del siglo XX tuvieron para formar empresa; si esas iniciativas han seguido con el mismo tesón, o por el contrario, se han detenido en el tiempo y de esa forma analizar qué políticas públicas se han implementado para la creación de empresa y si es posible reformarlas para auspiciar nuevos emprendimientos, o quizá identificar si el fracaso de las que no perduraron es similar al de las iniciativas empresariales de hoy, que nacen y al poco tiempo mueren.

Un buen referente de discusión del porqué estudiar la historia empresarial, es el planteado por Montoya (2006) cuando señala:

“Los estudios de historia empresarial se orientan a comprender dos aspectos fundamentales de la sociedad: el impacto que ha tenido los empresarios en el desarrollo económico, y la formación de estructuras de decisión y organización particulares y características de dicha sociedad”. (p. 138)



Otros autores como Cole (1946) y Tortella (1998), (citados por Acuña 2014), dejan anotaciones que vale la pena reflexionar. El primero plantea: “El estudio de las empresas es sustancial para comprender las dinámicas pequeñas y complejas del sistema económico y su incidencia en áreas territoriales, que han sido base fundamental en la consolidación del campo de historia empresarial” (p. 177), en tanto el segundo,

“... pone en el centro del debate la historia empresarial, como el campo del conocimiento que pretende estudiar cómo los negocios contribuyeron a generar cambios en el sistema económico predominante; así, empresa y empresario son aspectos centrales del estudio para la comprensión de la noción de desarrollo”. (p. 177)

Estas son otras razones por las que se debería indagar el pasado histórico empresarial, en el que además la academia debe compenetrarse aún más, dado y como lo comenta Hernández y Rey (2018), la historia empresarial, ha sido incluida dentro de los programas de algunas universidades en el país, citando como pionera a la Universidad de los Andes, contrario a lo que sucede en Boyacá y donde al parecer y dadas las pocas referencias literarias encontradas, esto no fue percibido.

¿El por qué estudiar esa historia empresarial de Boyacá? Según Cerutti (1988), (citado por Acuña 2014), la historia regional muestra elementos particulares de cada sociedad, exponiendo aspectos esenciales de cada región, en consecuencia y de acuerdo con lo indagado, Boyacá desde el Siglo XIX ha venido generando empresa y empresarios que bien valen la pena estudiar y dar a cono-

cer por su contribución hecha a la economía y desarrollo de la región.

## Conclusiones

La historia empresarial, pone de manifiesto que desde siempre el hombre ha sido un emprendedor, quizá, haya muchos referentes en el mundo para analizar con respecto al tema, sin embargo, este documento tuvo como objetivo indagar la historia empresarial en el mundo, visto a través de Europa, Colombia y Boyacá, a fin de entender el génesis de la empresa en un sentido generalizado. Por ello la temática se comprendió desde un contexto global en el que se aprecian hechos históricos que sobresalen en ese sentido: El Feudalismo, que aparte de ser un sistema de gobierno, fue una forma de organización económica en la que por una parte estaba el señor feudal, que lejos de ser un empresario marcó los rumbos a la acumulación de capital, lo que sirvió de base para emprender los grandes descubrimientos geográficos como consecuencia de las rutas marítimas que condujeron a la actividad comercial de la sociedad. Por otra parte, estaba el vasallo que prestaba sus servicios a cambio de recibir algunos beneficios.

A través de la comercialización de las especias de las indias, se vislumbra otro inicio empresarial, en especial por la forma de mercadear y plantear estrategias que permitieron reducir gastos, hacerle frente a la competencia y rebajar precios, elementos que las empresas de hoy aún practican.

Por su parte la Revolución Industrial marcó un hecho histórico empresarial contundente gracias a los avances e inventos que, como la máquina de vapor, condujeron a las mejoras



---

en las comunicaciones y en los medios de transporte, apareciendo consigo la fábrica y con ello la división del trabajo, estructura organizativa y jerarquización de poder.

Con respecto a la historia empresarial colombiana, se puede corroborar que esta inició hacia el año 1820, pero fue hacia mediados del siglo XIX, con la Sociedad Minera El Zancudo, que se logra apreciar una estructura organizada, gracias a la incorporación de tecnología y colaboración técnica extranjera, elementos que quizá motivaron al auge de nuevas organizaciones. Por su parte y en particular para Boyacá, de cierta manera se pudo dilucidar que son pocos las investigaciones que se han dedicado al estudio general del empresariado, concluyendo que hay un enorme vacío en el conocimiento de esos comienzos empresariales en esta región del país y que el estudio existente se ha dedicado a analizar de manera individual algunas empresas.

Cabe resaltar que la historia empresarial, ha venido cobrando importancia. En tal sentido, en algunas universidades del país se ha venido incorporando en los programas de administración de empresas, aspecto muy interesante a fin de poder aprender de ese pasado histórico así sea poco el conocimiento que se pueda adquirir, pero que dejará algún tipo de enseñanza.

El empresario al comienzo fue visto con una imagen negativa, tanto por la parte religiosa como por la parte económica, sin embargo, con el pasar del tiempo, esa idea que se tenía del empresario fue cambiando cuando se percibió que también a partir de sus empresas buscaba el bien común.

Al comienzo esos inicios empresariales y en particular en Colombia, no fueron producto del azar ni del conocimiento, al parecer nacieron como producto de la necesidad, del espíritu aventurero, de las ganas y el empuje propio de los hombres visionarios del momento y a los que quizá, jamás se les ocurrió que sus iniciativas generarían un impacto económico y social para la población y mucho menos un legado histórico, cultural y empresarial.

Por su parte, ante el planteamiento de cómo la historia empresarial de Colombia y en particular de Boyacá no ha sido estudiada y analizada y a fin de ver ese legado histórico y su contribución al desarrollo empresarial, se pudo comprobar que la historia empresarial del país sí ha sido estudiada, aunque en sus comienzos no fue desde el campo de la administración de empresas o la historia económica, sino desde otros campos disciplinarios, como la misma historia. En tal sentido cobra importancia entender su pasado, es por esto que la academia y en particular algunas universidades en Colombia la han incluido en su programa de Administración de Empresas y de la cual es pionera la Universidad de los Andes. Por su parte la historia empresarial de Boyacá, sí se ha abordado y de acuerdo con lo encontrado en fuentes bibliográficas, solo se ha realizado desde el estudio individual de empresas como La Textilería de Samacá, o el Molino Tundama. Estudios de los cuales se han sacado algunas características y conclusiones muy importantes en materia económica, social y cultural para la región.

Finalmente, la historia empresarial de Colombia, debe ser abordada desde las regiones y a nivel local estudiada no solo desde el campo de la investigación, sino



también desde la academia y en otras universidades que cuentan con la carrera de administración de empresas y en las que no se ha implementado.

## Referencias

Acuña Rodríguez, O. Y. (2014). Aproximaciones a la historia empresarial de Boyacá (Colombia), 1900-1930. *Historiela, Revista de Historia Regional y Local*, 6(12), 171-202. <http://dx.doi.org/10.15446/historiela.v6n12.42543>

Adam Smith. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Adam\\_Smith](https://es.wikipedia.org/wiki/Adam_Smith)

Barnes, H. E., y Muñoz, O. (1967). *Historia de la economía del mundo occidental*. México: UTEHA.

Berdugo Coltera, E. (6 de agosto de 2018). Apuntes sobre historia empresarial: Relatos de algunas experiencias. *Nómadas*, (19), 271-277.

Corredor Industrial de Boyacá. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Corredor\\_industrial\\_de\\_Boyacá](https://es.wikipedia.org/wiki/Corredor_industrial_de_Boyacá)

Dávila Ladrón, C. (17 de septiembre de 2004). ¿A quién le interesa la historia del empresariado? *Dinero*. <https://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresario/articulo/a-quien-interesa-historia-del-empresariado/24738>

Dávila Ladrón, C. (2003). *Empresas y Empresariado en la Historia de Colombia. Siglo XIX - XX: Una Colección de estudios recientes* (t. II). Grupo Editorial Norma.

Derecho internacional público. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Derecho\\_internacional\\_público](https://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_internacional_público)

Empresa minera del Zancudo. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa\\_minera\\_del\\_Zancudo](https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_minera_del_Zancudo)

Empresa. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

Espinosa, R. (14 de octubre de 2012). *Cómo definir misión, visión y valores en la empresa + Ejemplos*. <https://robertoespinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>

Fondo Archivos Protocolarios Notariales (1540-1968). Consta de 3 secciones: 1. Notaría Primera (1540-1968), 2. Notaría Segunda (1549-1969), 3. Notaría de Villa de Leiva.

Grupo Votorantim. (2014). *Historia Paz del Río*. <http://www.pazdelrio.com.co/es-es/Institucional/Paginas/default.aspx>

Hernández Sánchez, J., y Rey Romero, L. (2018). *Enseñanza de la historia empresarial colombiana en los programas de administración de empresas, contaduría pública y afines*. Universidad de la Ciencia. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2547&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2547&context=administracion_de_empresas)

Komiya, A. (4 de julio de 2014). *Las estrategias de una empresa: definición, tipos y ejemplos*. CreceNegocios. <https://www.crecenegocios.com/las-estrategias-de-una-empresa/>



- Megafuerza. (25 de septiembre de 2010). *Historia empresarial Colombia - Bicentenario* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-2-bTDgtj8o>
- Montoya Ferrer, J. (2006). Anotaciones teóricas para la historia empresarial. *Revista Académica e Institucional de la UCPR*, 74, 138-158.
- Orozco, M. (2011). *Historia empresarial colombiana*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/Maryoly042010/historia-empresarial-colombiana-9273131>
- Pico, M. (31 de agosto de 2012). *Historia empresarial universal*. Compartiendo Conocimientos. <http://compartierendocnocimientos2012.blogspot.com/2012/08/historia-empresarial-universal.html>
- Pineda de Cuadros, N. E. (2009, diciembre). Primera industria textil de algodón en Colombia, 1884-1905: Compañía Industrial de Samacá "Fábrica de hilados y tejidos de algodón". *Historiela*, 1(2), 136-168.
- Pineda de Cuadros, N. E. (2016). La Industria textil de Samacá (Boyacá) como Polo de desarrollo socioeconómico de la región (1884-1936). *In Vestigium Ire*, (10), 32-48.
- Plan de negocio. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de: 2019 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_de\\_negocio](https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio)
- Plazas Díaz, L. C. (2012). La industria harinera en Duitama-Boyacá 1920-1940. *Sociedad y Economía*, (22), 211-230.
- Portafolio. (18 de julio de 2010). *Empresas: Pocas, pero famosas desde 1800*. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/empresas-famosas-1800-405306>
- Rangel Martínez, A. M. (24 de mayo de 2016). *Historias del molino Sugamuxi*. Sogamoso.com <https://www.sogamoso.com/historias-del-molino-sugamuxi/>
- Rothbard, M. N. (16 de diciembre de 2010). *Richard Cantillon: The Founding Father of Modern Economics*. Mises Institute. <https://mises.org/library/richard-cantillon-founding-father-modern-economics>
- Servicio público. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 4 de abril de 2019 de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_p%C3%BAblico](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_p%C3%BAblico)
- Servicios públicos*. (3 de diciembre de 2016). En *Significados.com*. <https://www.significados.com/servicios-publicos/>
- Universidad de Pamplona. (s.f.). *Historia empresarial colombiana*. [https://nanopdf.com/download/historia-empresarial-colombiana\\_pdf](https://nanopdf.com/download/historia-empresarial-colombiana_pdf)
- Velandia, Y. (11 de noviembre de 2009). *Historia de las microempresas*. Recuperado de: <http://textos-multimedia-linit.blogspot.com/2009/11/historia-de-las-microempresas.html>
- Wherhahn, P. H. (1992). *El empresario: Su función económica y su responsabilidad político-social* (Trad. E. Valdés). Germany: Ordo Socialis.