

## Reinado Nacional de la Tercera Edad: Motor de Potencialización para el Turismo de Tibasosa – Boyacá

National Reign of the Elderly: Engine of  
Potential for Tourism in Tibasosa – Boyacá

Le Règne National des Personnes Agées :  
Moteur du Potentiel Touristique de  
Tibasosa – Boyacá

Reinado Nacional dos Idosos: Motor de  
Potencial para o Turismo em Tibasosa –  
Boyacá

**Carlos Alberto Ramírez Fonseca<sup>1</sup> - Lizeth Viviana Lesmes Ortiz<sup>2</sup> - Fabián  
Ricardo García<sup>3</sup>**

*Fecha de aprobación: 06 de octubre de 2019*

*Fecha de recepción: 12 de julio de 2019*

### Resumen

Las festividades son instrumentos de referencia para diferentes actos o eventos culturales en los que el ser humano está inmerso. Colombia es un claro ejemplo, pues sus culturas están enmarcadas en los distintos eventos que se realizan durante un año, uno de ellos es el Reinado de la Tercera Edad en Tibasosa, Boyacá. Colombia ha sido catalogada como segundo país con más festividades en el mundo, según la encuesta anual realizada por Gallup, WIN y el Centro Consultoría. En este sentido, se realizó una investigación documental, descriptivo y de tipo mixto,

que permitió analizar el estado del Reinado Nacional de la Tercera Edad, donde se pudo concluir que existe una difusión cultural escasa, y así en conjunto, se indagó sobre la influencia que este evento tiene en la generación de incrementos en el sector turístico a nivel municipal, departamental y nacional, prestando atención a diversas estrategias a esta y otras festividades que conllevarían a potencializar al turismo como motor de desarrollo en todas sus dimensiones. En efecto, se consideró importante tomar como referentes, portales informativos, teóricos con fundamentación patrimonial y programas y proyectos del gobierno, a fin de establecer la importancia de los eventos y el

<sup>1</sup> Especialista en Gobierno y Gestión Territorial, Universidad Santo Tomás Seccional Tunja. Correo electrónico:

Carlitosrami10@gmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0525-2894>.Tunja, Boyacá- Colombia

<sup>2</sup> Magister en Administración, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente Facultad de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás Seccional Tunja. Correo electrónico: Lizeth.lesmes@usantoto.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1499-0474>.Tunja, Boyacá- Colombia

<sup>3</sup> Especialista en Gobierno y Gestión Territorial, Universidad de Boyacá. Correo electrónico: fabianricardosantarosa@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5053-9715>.Tunja, Boyacá- Colombia

Para citar este artículo: Ramírez-Fonseca, C. A., & Lesmes- Ortiz, L.V. (2019). "Reinado Nacional de la Tercera Edad: Motor de Potencialización para el Turismo de Tibasosa – Boyacá". In *Vestigium Ire*. Vol. 13-2, pp. 122-139.



compromiso, participación y acción de una parte de la sociedad que, en muchos momentos se ha ido olvidando.

**Palabras Clave:** Patrimonio, Reinado, Turismo

### Abstract

Festivities are reference instruments for different cultural acts or events in which the human being is immersed. Colombia is a clear example, since its cultures are framed in the different events that are carried out during a year, one of them is the Reign of the Third Age in Tibasosa, Boyacá- Colombia has been catalogued as the second country with more festivities in the world, according to the annual survey carried out by Gallup, WIN and the Consultancy Center. In this sense, a documentary, descriptive and mixed type of research was carried out, which allowed the analysis of the state of the National Kingdom of the Third Age in the municipality of Tibasosa, where it was concluded that there is a scarce cultural diffusion, and thus overall, it was investigated on the influence that this event has on the generation of increases in the tourist sector at a municipal, departmental and national level, paying attention to diverse strategies to this and other festivities that would lead to the potential of tourism as a development engine in all its dimensions. In effect, it was considered important to take as references, informative, theoretical portals with patrimonial foundations and programs and projects of the government, in order to establish the importance of the events and the commitment, participation

and action of a part of the society that, in many moments has been forgotten.

**Keywords:** Heritage, Kingdom, Tourism

### Résumé

Les festivités sont des instruments de référence pour différents actes ou événements culturels dans lesquels l'être humain est immergé. La Colombie est un exemple clair, puisque ses cultures sont encadrées dans les différents événements qui sont réalisés au cours d'une année, l'un d'eux est le règne du troisième âge à Tibasosa, Boyacá- La Colombie a été cataloguée comme le deuxième pays avec plus de festivités dans le monde, selon l'enquête annuelle réalisée par Gallup, WIN et le Centre de consultation. Dans ce sens, une recherche de type documentaire, descriptif et mixte a été réalisée, qui a permis d'analyser l'état du Royaume National du Troisième Age dans la municipalité de Tibasosa, où il a été conclu qu'il existe une faible diffusion culturelle, et donc globalement, il a été enquêté sur l'influence que cet événement a sur la génération d'augmentations dans le secteur touristique au niveau municipal, départemental et national, en prêtant attention aux diverses stratégies de cette fête et d'autres qui mèneraient au potentiel du tourisme comme moteur de développement dans toutes ses dimensions. En effet, il a été considéré important de prendre comme références, des portails informatifs et théoriques avec des fondations patrimoniales et des programmes et projets du gouvernement, afin d'établir l'importance des événements et l'engagement, la participation et l'action d'une partie de la société qui, dans de

nombreux moments, a été oublié.

**Mots clés:** patrimoine, royaume, tourisme

### Resumo

As festividades são instrumentos de referência para diferentes atos ou eventos culturais nos quais o ser humano está imerso. A Colômbia é um exemplo claro, já que suas culturas estão enquadradas nos diferentes eventos que acontecem durante um ano, um deles é o Reino da Terceira Idade em Tibasosa, Boyacá- Colômbia foi catalogado como o segundo país com mais festividades no mundo, de acordo com a pesquisa anual realizada pela Gallup, WIN e o Centro de Consultoria. Neste sentido, foi realizada uma pesquisa de tipo documental, descritiva e mista, que permitiu a análise do estado do Reino Nacional da Terceira Idade no município de Tibasosa, onde se concluiu que há uma escassa difusão cultural e, portanto, de modo geral, foi investigada a influência que este evento tem na geração de incremento do setor turístico a nível municipal, departamental e nacional, prestando atenção a diversas estratégias para esta e outras festividades que levariam ao potencial do turismo como motor de desenvolvimento em todas as suas dimensões. Com efeito, foi considerado importante tomar como referências, portais informativos, teóricos com fundamentos patrimoniais e programas e projetos do governo, a fim de estabelecer a importância dos eventos e o comprometimento, participação e ação de uma parte da sociedade que, em muitos momentos, tem sido esquecida.

**Palavras-chave:** Patrimônio, Reino, Turismo

### Introducción

El turismo como actividad económica, se ha convertido en uno de los pilares de las agendas del sector público. Es por esto, que se hace necesario identificar las deficiencias el desarrollo de este sector para que los distintos agentes y comunidades tomen acciones que les permitan potenciar el turismo como fuente generadora de ingresos.

El turismo es una de las fuentes más importantes para el desarrollo de un determinado territorio y se ha catalogado así por la Organización Mundial del Turismo OMT (Sancho y Buhalis, 1998).

El turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial de Turismo, 1994).

Colombia, actualmente hace parte de los focos relevantes a la hora de conocer y descubrir culturas por parte de los turistas en el mundo. Es un país que cuenta con un turismo de enfoques, donde varias características y elementos intervienen en un papel muy importante. Las culturas, la gastronomía, los paisajes, las actividades agrícolas, las personas, entre otros, son los que enmarcan y hacen la diferencia.

De igual forma para el conocimiento del turismo en Colombia, es la actividad que



más tiene futuro, entre todas las actividades económicas, después de que se firmó el tratado de paz.

### Nacional- Colombia

El crecimiento del sector turístico, según el informe de gestión proporcionado por la revista Dinero en su sección turismo (2018): 218 hoteles puestos a disposición de los turistas y 24.609 habitaciones disponibles en todo el país; además el turismo mantiene empleadas a casi 2 millones de personas. El país se conecta directamente con 81 destinos internacionales a través de 34 aerolíneas, con un aumento de 46 por ciento. Además, en el 2017 llegaron 6,5 millones de visitantes, un récord histórico para el país, cuando 8 años atrás la cifra apenas superaba los 2 millones. La oferta de sitios también se ha diversificado.

Las cifras son evidentes, pero de trasfondo

hay otro problema y es que el gobierno y las estadísticas lo toman de una manera general, no centran su atención de manera municipal. Siempre están las mismas ciudades liderando, y aunque no se niega que estas ciudades no merezcan su caracterización, Boyacá y muchos municipios tiene lugares también excepcionales e increíbles por conocer.

En Colombia, con la aplicación de la Ley 300 de 1996, se concibe la importancia del turismo como una actividad esencial para el desarrollo del país brindando protección, regulación y promoción especial a dicha labor.

Las siguientes estadísticas emiten la justificación y explicación del potencial turístico que tiene Colombia, en un informe del Congreso para el año 2018, en los sectores Comercio, Industria y Turismo.



*Figura 1.* La figura ilustra número de visitantes extranjeros en Colombia.

Fuente: Situr. 2017

Se puede evidenciar un aumento del 150 % de visitantes extranjeros al país, entre 2010 y 2017, es por ello que Colombia es en la actualidad el centro de varios medios que lo reflejan ante el mundo como un país para visitar. Según un informe de *visitar.com* con corte a diciembre 2017 los visitantes no residentes que ingresaron al país fueron 6.531.496, el mencionado dato comparado con el año 2010 por valor de 2.610.690, refleja un crecimiento del 150,18 %.

Las anteriores estadísticas, con diferentes variables analizadas apoyan la idea que dentro del turismo son muchos los aspectos que encierran para su excelencia y variedad, es decir, aspectos como la cultura y la población están ligados y condicionan al sector.

Colombia es catalogada por la BBC y los portales informativos nacionales e internacionales como el segundo país con más festividades en el mundo. Es el país más festivo de América Latina y sin duda de esta afirmación, se tiene en cuenta que en un año hay más de 3.400 fiestas y los días festivos son más altos que el promedio de los países latinos.

Es así que, todas las referencias investigativas, denotan el involucramiento de los planes y políticas ligadas a Colombia. Teniendo en cuenta lo anterior, en el periodo 2014 – 2018, la administración de Juan Manuel Santos, desarrolló “El Plan Sectorial del Turismo”, basado en el marco de la paz, estableciendo lineamientos encaminados al objetivo general:

Posicionar a Colombia como destino

turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorados en los mercados nacionales por su multiculturalidad y mega diversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz (Plan sectorial turismo, 2014).

Un plan que empieza a tocar sutilmente la idea central de este artículo, en el propósito de potencializar varios ítems, entre ellos, el cultural. En este se centran los distintos eventos que dan a conocer las características de una población.

Según *Aviatur* (2019), Colombia cuenta con varias festividades reconocidas en el mundo y por supuesto en el país. Eventos como:

- Carnaval de Blancos y Negros. (Pasto - Nariño).
- Carnaval de Barranquilla.
- Feria de Manizales. (Manizales - Caldas).
- Hay Festival. (Cartagena - Bolívar).
- Festival Internacional de Música.
- Festival y Reinado Nacional de la Panela.
- Festival internacional de cine de Cartagena.
- Festival de la leyenda vallenato.
- Feria de Cali.

Estos eventos son los que enorgullecen el país. Este tema cultural, ratifica el conocimiento de cultura turística. Conocimiento que cada día involucra más a las comunidades, pues los locales son los responsables de brindar experiencias de calidad y acogida a los turistas y a los visitantes. Y aún más, son los que dan a conocer las distintas variables en su



respectiva cultura.

Ante dichos eventos y actos culturales se ha de destacar uno de ellos, el festival de Barranquilla, evento que promueve el turismo a gran escala. La revista dinero informa en su sección de economía, que cerca de \$ 215.000 millones fue el gasto total de los espectadores locales, mayores de edad durante la festividad según una encuesta de turismo interno realizada, de manera estratificada, por el Sistema de Información Turística del Atlántico, Situr. El reporte indica además que el 74,6 % de los barranquilleros o habitantes de esta ciudad asistirá al menos a uno de los eventos de precarnaval y carnaval del 2019.

Este es un claro ejemplo de que las diferentes festividades reavivan varios sectores de un determinado territorio. El económico, el turístico, el social entre otros. Así el secretario distrital de cultura, patrimonio y turismo, Juan Jaramillo se refiere: “El Carnaval de Barranquilla es un ejemplo claro de cómo las industrias creativas pueden generar una dinámica económica positiva que trae desarrollo y progreso a las regiones” (Sistema de Información Turística del Atlántico, 2019).

### **Panorama departamental- Boyacá**

El contexto del departamento de Boyacá, de acuerdo al trabajo que viene realizando Situr Boyacá, y el informe presentado ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, sobre el avance de la recopilación informativa de los datos estadísticos del tercer y cuarto trimestre del año 2017 se evidencia que, el top de los 5 municipios más visitados por los turistas

en el Departamento de Boyacá fue:

Villa de Leyva 54,7 %, Tunja 41,03 %, Paipa 42,49 %, Ventaquemada 25,83% y Duitama 21,20 %, esto se debió al gran reconocimiento que tiene a nivel nacional y por la cantidad de atractivos turísticos que poseen (Sistema de Información Turística de Boyacá, 2019).

Una de las causas de la baja afluencia a otros municipios se atribuye al escaso conocimiento que presentan los turistas y la población en general de algunos municipios que posee el departamento. Los municipios reconocidos como Villa de Leyva o Paipa obtienen este crédito, ya que trabajan en promover y dar a conocer lo que poseen, entre ello, su cultura, gastronomía, sus lugares turísticos y los diferentes eventos. De aquí que su economía y desarrollo en gran medida depende de las personas que los visitan.

El artículo de investigación de Rodríguez y Granados intitulado “Diagnóstico de Competitividad del Turismo en Boyacá” (2016), presentan un análisis de destinos turísticos mediante la cadena de valor, donde muchas variables se analizaron, entre ellas: Se presenta una crisis de Turismo en Boyacá, la falta de promoción y de una infraestructura turística privada y gubernamental, la situación económica del país y la fama de violencia para algunos sectores de Boyacá es un poco complicada (El tiempo, 2002).

Así lo afirma el Gerente de Paipa Hotel y Centro de Convenciones, Luis Fernando Sierra, quien considera que: (...) Boyacá puede ofrecer mucho más para atraer el

turismo, pero la falta de inversión gubernamental y promoción lo impiden.

Esta opinión de experiencia hace resaltar, que sí hay un crecimiento de turismo como fuente de desarrollo económico para las distintas regiones del municipio, pero para algunas. Municipios que tienen atractivos que han sido explotados y aprovechados por las poblaciones que los poseen.

“Sin embargo no existe una cadena de valor que involucre y genere ingresos para los demás municipios que se encuentran alrededor de estas maravillas, y si se mejoran en su capacidad productiva y competitiva pueden apalancarse como atractivos dentro de los recorridos turísticos del Departamento” (Rodríguez y Fonseca, 2013).

### **Caso de estudio- Tibasosa**

El municipio de Tibasosa, se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, región reconocida por poseer ventajas comparativas para el turismo, al contar con distintos atractivos que se integran dentro del patrimonio material e inmaterial. Dentro del municipio se desarrollan actividades que buscan fomentar el turismo, siendo una de ellas “el reinado de la tercera edad”, el cual, mediante una estrategia de inclusión desarrolla una festividad para atraer visitantes. Sin embargo, esta festividad se ha percibido en deterioro en los últimos años, lo que conduce a un decaimiento del patrimonio inmaterial y con ello, una afectación de varios sectores económicos.

De acuerdo a la ficha técnica del departamento nacional de desarrollo de Colombia, los sectores que más contribuyen al PIB y representativos del municipio de Tibasosa son la industria con un 47 %, producción agrícola 21 %, servicios 11 % y otras actividades con 22 % (2015). Esto, permite evidenciar que el turismo aún no se considera como una fuente importante de ingresos, por lo cual, esta investigación busca identificar en una de sus principales festividades las deficiencias, con miras a generar puntos de partida para gobernantes y tomar estrategias que impulsen esta actividad económica.

Lo anterior, apoyando la afirmación de cómo los reinados y festividades pueden contribuir en gran medida a la economía de las regiones, ejemplo de esto es el Carnaval de Barranquilla, el cual representa un 15 % de las ventas anuales de los bares; 19,33 % de las licorerías, el 13,89 % de las gasolineras, el 20 % de las prendas de vestir y el 36,6 % de las ventas de telas en la ciudad.

Esta investigación buscó identificar las razones que llevan a que el reinado de la tercera edad, sea una festividad poco conocida y presente baja participación. Para lo cual, inicialmente se realiza una descripción de la festividad, posteriormente, se analiza en fuentes secundaria la participación y relevancia, para finalmente, relacionar la percepción de sus habitantes sobre las razones que llevan a la baja asistencia y apropiación por habitantes y visitantes.



## Metodología

El tipo de estudio es descriptivo con enfoque mixto, ya que se analizaron las características y acciones para determinar cuál es el estado del Reinado y partiendo de este cómo puede potencializar el turismo de Tibasosa; teniendo como referente primordial el “Plan sectorial de Turismo para el periodo 2014 -2018”.

El método utilizado fue el deductivo-inductivo, y por ello, esta investigación se enmarcó en la observación de fenómenos que parten del problema y que concluyen en situaciones similares al presente artículo.

Para el desarrollo se utilizaron referentes teóricos como: El plan Sectorial de Turismo para el periodo 2014 – 2018, Informes de entidades como el DANE y SITUR y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, diferentes marcos conceptuales de investigaciones similares, y que se han efectuado entorno al turismo en Colombia y en Boyacá.

Con ello, y como segunda parte de la metodología se tomó información primaria a través de encuestas y entrevistas a la población, para un total de 70 personas, en busca de determinar el impacto que ha tenido y tiene el evento del Reinado Nacional de la Tercera Edad y cómo ha afectado al turismo.

## Resultados

### El estado del turismo en Tibasosa ante Boyacá y Colombia

Tibasosa, es un municipio del departamento de Boyacá, situado en el centro-oriente de Colombia, en la región del Alto Chicamocha. Cuenta, según los datos del censo de 2017, con una población de 14.300 habitantes y una proyección para el año 2019 de 14.608 habitantes, es decir, que la tasa de crecimiento de población fue igual para el periodo 2015 - 2016 de (+0,96 %/Año).

Es así como Tibasosa posee más de 20 bienes inmuebles culturales, atractivos para el turista, incluyendo su encantador parque principal, los cuales, la mayoría hacen honor a la arquitectura de la época de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX.

En su mayoría, son casas y haciendas coloniales muy bien conservadas y actualmente algunas habitadas por sus propietarios, y otras utilizadas como hoteles y hospederías, como es el caso del Hotel Hacienda Suescún, casa Tunjita y Posada de Bolívar, entre otros.

En el municipio, se destacan dentro de las festividades aquellas que se han enmarcado en aspectos religiosos de tradición y gastronomía como se observa en la tabla 1.



Tabla 6. *Fiestas importantes del municipio de Tibasosa*

EVENTO	FECHA
Fiesta del divino niño	Ultimo domingo de enero
Semana santa	Según calendario
Festival de la feijoba	Ultimos días de julio
Fiestas patronales	Mediados de agosto
Fiesta de san Isidro	Primer domingo de septiembre
Fiesta de la virgen del carmen	16 de julio
Festival del bambuco y joropo	Octubre

Detalle de las fiestas más importantes del municipio de Tibasosa.

Fuente: (Tobo Uscategui, 2015).

Consiente de la actividad turística y los atributos del municipio, de acuerdo a la investigación de Cárdenas y Torres, en su tesis “Para la Caracterización del Sector Turístico del Municipio de Tibasosa” (Cárdenas y Torres, 2017), lo que se presenta en la actualidad acerca del turismo en el municipio es:

En el caso del municipio, a pesar de contar con una ubicación privilegiada, variedad de atractivos turísticos, amplio patrimonio cultural, reconocimiento como municipio jardín de Boyacá, diversidad de festividades, riqueza gastronómica y una gran trascendencia histórica, la actividad turística aún no se consolida como un factor significativo para el desarrollo económico y social (p. 2).

Actualmente, Tibasosa cuenta con baluartes patrimoniales, históricos y culturales, por lo que el gobierno en su planeación pretende garantizar la conservación y disfrute; ocasionando que se desarrollen los eventos culturales y artísticos. Vinculación de formación artística a las nuevas generaciones, creando espacios de participación como herramienta fundamental de identidad. Siendo uno de sus eventos celebrados cada año, el reinado nacional de la tercera edad, es desarrollado en el mes de noviembre.

### **El Reinado Nacional de la Tercera Edad en Tibasosa – Boyacá**

Este evento, se considera como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, especialmente las tradiciones orales que puedan mantener su presencia diaria en la vida social, cuya principal fuente de conocimiento y transmisión son los adultos mayores.





*Figura 2.* Representantes por departamentos. Fuente: Recuperado de CDIM ESAP

Como estrategia desde los entes gubernamentales se dispuso en el plan de desarrollo municipal (2016 -2019), plantear disposiciones enfocadas a fomentar el evento, planteando los siguientes objetivos:

1. Brindar escenarios para el esparcimiento de las personas de la tercera edad rescatando las costumbres, tradiciones orales y saberes que forman parte del patrimonio cultural inmaterial.
2. Desarrollar actividades que generen promoción, reconocimiento y retribución del

talento regional rescatando la identidad cultural.

3. Lograr la participación de los municipios, departamentos, turistas y visitantes en las actividades de intercambio sociocultural a desarrollar.

De igual forma, se presenta la ficha de caracterización del evento, donde se destaca datos que aportan al desarrollo de la problemática:

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Reinado de la tercera edad y la salud		
1.2. Departamento	Boyacá	1.3 Municipio	Tibasosa
1.4. Corregimiento / Vereda			
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección/Ubicación			
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia		1.9 Tipo de acceso	Terrestre
1.11. Indicaciones para el acceso:			
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.7.3.5		
2.2. Descripción:	El festival y reinado de la tercera edad y la salud se realiza a mediados de noviembre, como un escenario de cultura, folclor, tradición y reconocimiento de los múltiples saberes y valores autóctonos de los pueblos boyacenses y de otras regiones del país. El evento se inicia con el foro del adulto mayor y comprende además una feria artesanal, con muestras típicas de cada municipio. Fuente: (Velandia, 2014, pág. 10)		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		15	
Beneficios económicos locales (20)		20	
Subtotal		65	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			Total: 77
Diligenciado por: Las Autoras		Fecha:	20-08-2017



Figura 3. Caracterización turística del reinado de la tercera edad. Fuente: (Cardenas Peña & Torres Chaparro, 2017)

Dentro de los datos a destacar se encuentra la descripción del evento, y la asignación de puntaje para evidenciar la calidad del mismo, recibiendo la organización un puntaje alto, los beneficios para comunidad, puntaje medio y beneficios económicos locales un puntaje alto. Eso puede concluir parcialmente la necesidad de integrar a la comunidad al desarrollo del evento, para generar apropiación y beneficio del mismo a varios sectores de la población.

### El reinado como turismo con inclusión

En Boyacá existe un alto potencial en turismo que enfoca a la inclusión social. El

gobierno y las diferentes organizaciones, diariamente trabajan por esa diversidad que existe en el país. Esto se resalta porque justamente en Boyacá en el año 2017 se desarrolló el primer modelo de inclusión social y la creación de destinos pensados en todos los conjuntos y segmentos del turismo.

Así como se manifiesta en la noticia la OPGB de la Gobernación de Boyacá del 31 de mayo de 2017 (Gobernación de Boyacá, 2017):

Con gran éxito se desarrolló el Primer Encuentro de Turismo, Inclusión Diversidad - Tendencias y Oportunidades, el martes 30 de

mayo, en el centro de Convenciones de la Cámara de comercio de Tunja, se contó con una asistencia de más de 150 integrantes y líderes de las diferentes organizaciones de diversidad e inclusión social del departamento.

Boyacá tiene el firme objetivo de generar una apuesta al turismo de inclusión social e inteligencia, dando oportunidades de desarrollo a todos los actores y promotores de turismo en el departamento a través de entornos rurales y urbanos.

Es así como, el reinado nacional de la tercera edad, es un gran ejemplo que acaba con el paradigma de la población de adulto mayor, dichos paradigmas que repercuten en que es una población incapaz o que se les acabaron las oportunidades.

### **Comunidad de la Tercera Edad en el municipio de Tibasosa**

La población de la tercera edad está a cargo de instituciones como la ESE Inés Ochoa Pérez, la Comisaría de Familia, Red Unidos, Familias en Acción, la Alcaldía, el Centro de vida “Nuestra Señora del Rosario”, las Familias y la Comunidad, las cuales son responsables de garantizar los derechos de los adultos mayores, entre ellos “la recreación y el ocio”.

De acuerdo al informe del municipio de Tibasosa (2015), la población adulta mayor para el año 2020 se prevé tener comprendida entre los 60 a 98 años representa el 11,1 % del total de la

población.

El Reinado Nacional de la Tercera Edad en Tibasosa, centra su función en la adopción de la política pública de Mujer y Equidad de género. Dicha política apoya fuertemente a tan magnífico evento, pues mediante Acuerdo 011 de agosto 27 de 2014, el gobierno crea la protección de los derechos fundamentales de cada una de las mujeres de la sociedad, respetando su integridad, su condición, con la participación de todas en cada uno de los programas y proyectos que enmarque la Constitución y la Ley (Alta Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer, 2012).

Para el año 2015, el total de la población de mujeres es de 7.047, lo cual busco crear los instrumentos que permitirán la participación activa de todas las mujeres de la sociedad de manera, justa y equitativa en lo económico, cultural, laboral, deportivo, social y educativo.

El fin de este evento es rescatar, difundir, preservar y salvaguardar. De alguna manera el Reinado ha presentado un deterioro bastante significativo, pues, aunque es un evento apoyado por el Ministerio de cultura, Programa Nacional de Concertación Cultural, todos por un nuevo país, equidad, paz y educación; revelo una integración mínima en los últimos años.

Esto lo evidencia la investigación realizada por Cárdenas y Torres (2017) donde se analizó la preferencia de visitar al municipio, encuestando a 252 personas, teniendo como resultado que:

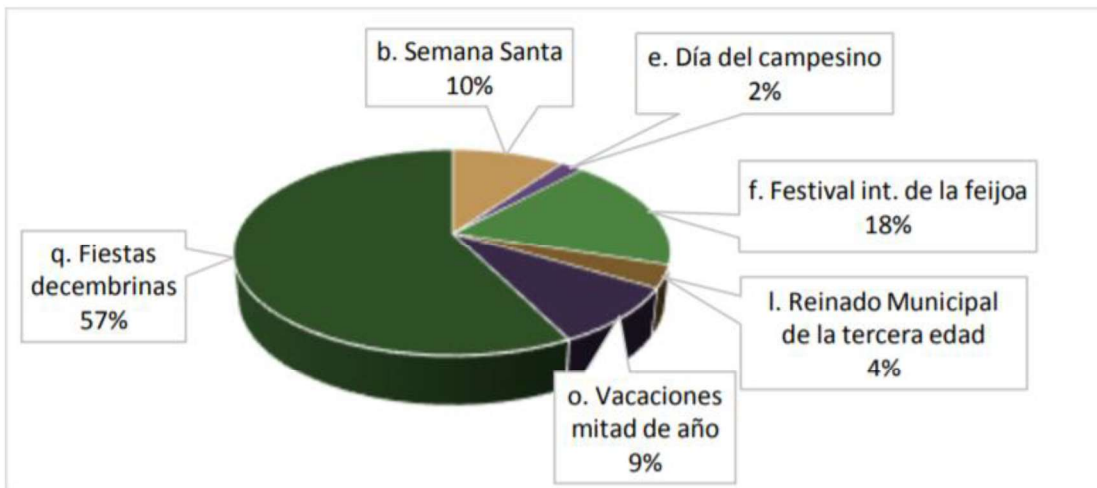
El 57 % lo hacen durante las fiestas



decembrinas, el segundo lugar lo ocupó el Festival Internacional de la Feijoa con el 18 %, seguido de la temporada de Semana Santa en con el 10 %. En menor porcentaje están las vacaciones de mitad de año con el

9 %, seguidas por el Reinado Municipal de la Tercera edad y el día del Campesino en un 4% (p. 135), como se visualiza en la figura 4.

Figura 4. Época o evento de año en el cual las personas prefieren visitar el municipio.



Fuente: (Cardenas Peña & Torres Chaparro, 2017)

Otra variable a analizar es la participación de comunidades al evento, ya que el Reinado Nacional de la Tercera Edad enmarca varios

municipios colombianos, donde se presentan los resultados en la figura 5.

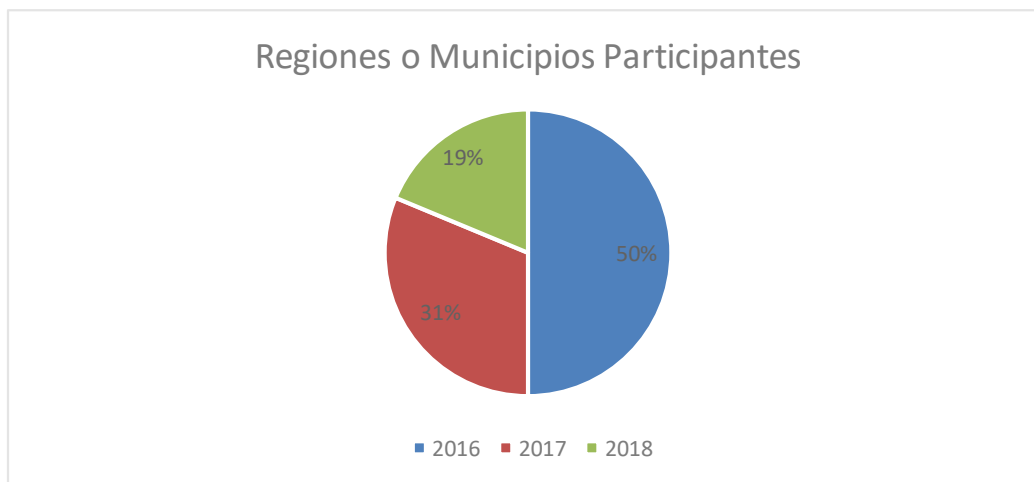


Figura 5. Tabulación del porcentaje de participantes en el Reinado. Fuente: autores

En la figura 5, se integraron para el año

2016, 16 participantes, para el 2017 un total

de 10 regiones como, Antioquia, Boyacá, Bogotá, Caldas, Guajira, Magdalena Medio, Risaralda y Santander, y municipios de Boyacá como: Sogamoso, San Luis de Gaceno. En 2018, solo se presentaron 6 departamentos con su ganadora la señora representante del departamento de Choco.

Dichos departamentos, cada uno con su Reina que los representa, acompañadas de delegaciones numerosas que enfatizan en hacer parte de un evento de tradición.

Es decir, en el 2018 el Reinado conto con una minoría de delegaciones entre las que estuvieron: Sogamoso, Paipa, Firavitoba, San Luis de Gaceno y Santa Rosa de Viterbo, choco, entre otras. La presencia estuvo liderada por parte del departamento de Boyacá y una disminución significativa y/o casi nula de los demás departamentos de Colombia.

A partir del cuestionario realizado a los habitantes, visitantes y turistas del municipio de Tibasosa, se determinó la percepción que tienen del evento cultural.

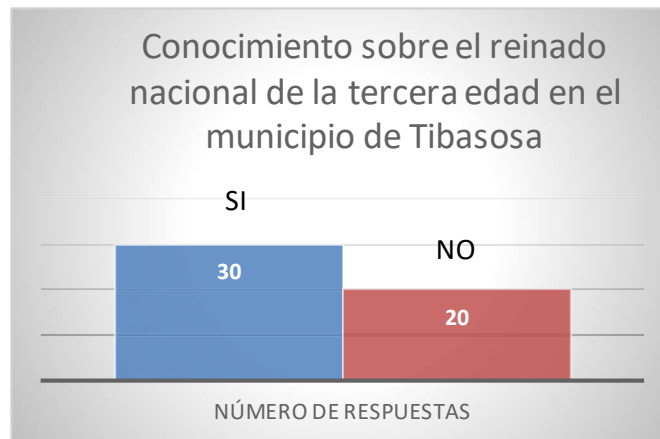


Figura 6. Conocimiento del reinado de la Tercera Edad. Fuente: autores

La encuesta fue realizada a 70 personas entre ellas específicamente a turistas, visitantes y habitantes. Del total, el 60 % si tiene conocimiento sobre el Reinado y un 40 % no sabe. Datos que proporcionan un

desconocimiento alto sobre este. Así mismo se indago sobre la pregunta ¿Cuál es el estado actual del Reinado Nacional de la Tercera Edad?

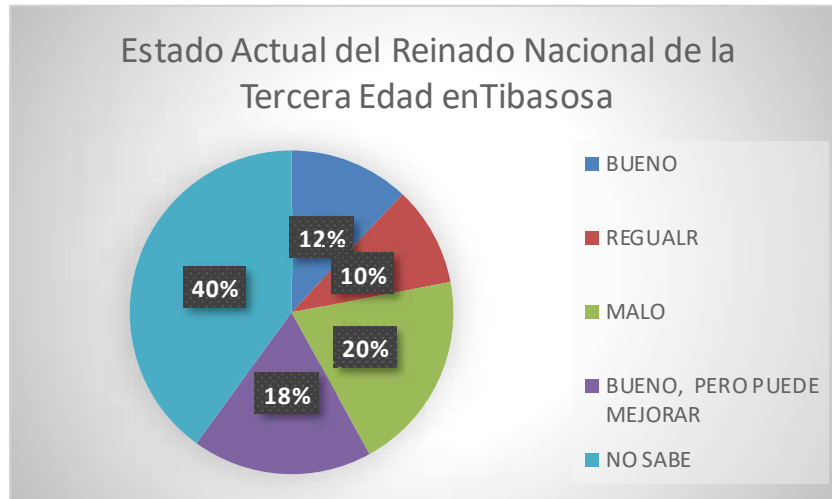


Figura 7. Encuesta sobre el estado actual de reinado nacional de la tercera edad. Fuente: autores

Se puede evidenciar que algo falló tanto en el plan sectorial turístico del gobierno de Juan Manuel Santos para el periodo 2014 – 2018, como en planes de activación de turismo para Boyacá y para Tibasosa. Además de la falta de metodologías y la no presencia de estrategias para llegar a la población objetivo.

El enfoque y problemática analizada: hay aspectos que hacen que se presente la decadencia de este evento, una tradición y patrimonio inmaterial que durante muchos años se mantenía con una eventualidad propia y característica y que generaba ingresos al turismo del municipio y el departamento.

Aunado a esto, el consejo municipal para Tibasosa en el plan de desarrollo para los periodos 2016 – 2019, indica que el Consejo de Cultura “LÁZARO MARÍA NEIRA”, creado mediante Acuerdo 008 de septiembre 23 de 2011 como órgano asesor de la Cultura Tibasoseña debe incorporar a todos los procesos, actividades y proyectos

desarrollados, promoviendo las políticas culturales basadas en tres aspectos fundamentales: *La conservación del patrimonio cultural, el fomento artístico y la difusión cultural.*

Claramente, el problema principal está en la difusión cultural, donde los métodos de dar a conocer no solo el evento sino las demás festividades y lugares turísticos del municipio no son los adecuados.

Desde luego, los tres objetivos anteriores mencionados deben tener una integración y puesta en marcha de la voluntad de todas las partes interesadas. Es un proceso que va de la mano del trabajo conjunto y de este depende el resultado enfocado en el turismo potencializado. Los integrantes de la ejecución del turismo deben realizar una planeación con organigrama de cargos a desempeñar, para que no ocurran imprevistos como es una no muy buena difusión. Los medios de difusión pueden ser radio, invitación de alcaldes, anuncios publicitarios, que no requieren una gran

inversión económica, sino que se necesita de un trabajo conjunto.

Además, sería importante en un futuro cercano y aprovechando el nuevo mandato presidencial en colaboración con las entidades departamentales y municipales hacer una excelente formulación de política pública departamental del sector turístico, que permita la participación de todos los interesados, y que haya una buena actividad turística cultural, mediante la innovación y el emprendimiento.

Dicha política pública en una manera específica debería:

- Actualizar el inventario turístico municipal.
- Realizar un estudio de mercados, basados en el producto turístico de Tibasosa.
- Desarrollar un plan de comunicación y medios.
- Emprender procesos de formación en gestión cultural municipal con criterios de equidad e inclusión social.

Seguramente, este proyecto con la política pública adecuada haría que el Reinado Nacional de la Tercera Edad en el municipio de Tibasosa potencializara el turismo, generando crecimiento y desarrollo. El turismo es una industria rentable donde todos se benefician. En la actualidad el descuido y deterioro del Reinado no está potencializando al turismo, pero puede llegar a hacerlo.

## Conclusiones

El turismo es una actividad económica que debe ser apoyada y fomentada desde las entidades gubernamentales, integrando las diversas comunidades y grupos de interés para generar procesos de apropiación.

Se evidencia la necesidad de desarrollar la planeación enfocada en muchos aspectos, entre ellos, el cultural en compañía del Turismo. El reinado Nacional de la Tercera edad puede potencializar el turismo, pues es un evento cultural que marca toda una sociedad, no solo la de Tibasosa, sino la de Boyacá y por supuesto la de Colombia.

Partiendo de las pautas de diagnóstico nacional, departamental y municipal, se tiene como conclusión que debe haber una competitividad entre municipios, pero cada municipio debe hacerse notar por distintos y únicos medios. De esta manera el hecho de que Tibasosa se dé a conocer y trabaje en sus eventos, y que todos los interesados luchen en equipo hace que el turismo sea una fuente de desarrollo para el municipio.

En este orden de ideas, es relevante aplicar iniciativas de marketing territorial para gestionar procesos de posicionamiento de municipios que aún no son reconocidos por el turismo, con ello, lograr desarrollar una oferta diversificada para los distintos territorios en el departamento, no solo apoyado en atractivos marcados en patrimonio material, sino a través de festividades que generen gestión cultural para la atracción de visitantes en diversas épocas el año.



## Referencias

- Alcaldía de Tibasosa. (2016). Plan de Desarrollo Municipal “Unidad y Compromiso por Tibasosa”. 2016-2019. Acuerdo 009.
- Alta Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer. (2012). Lineamientos de la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres.
- Aviatur. (01 de 05 de 2019). Ferias y fiestas de Colombia. Obtenido de <https://www.aviatur.com/blog/experiencias/ferias-y-fiestas-de-colombia>
- Callejas, N., y Lesmes, L. V. (2014). Los Anillos Turísticos como Factor Generador de Turismo en los Municipios de Boyacá. In *vestigium IRE*. Vol. 8, 180 -192.
- Cardenas, N. Y., & Torres, C. (2017). Caracterización del Sector Turístico del Municipio de Tibasosa en el Marco del Acuerdo Interinstitucional Uptc-Municipio de Tibasosa. Monografía. Sogamoso.
- CPM & NCCAL. (2015). Centro del Patrimonio del Mundial de la UNESCO y el Consejo Nacional para la Cultura, las Artes y las Letras. Conferencia regional sobre el tema de la conservación urbana.
- El tiempo. (21 de 05 de 2002). Crisis en el Turismo de Boyacá. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-857416>
- Gobernación de Boyacá. (13 de junio de 2017). En Boyacá existe un alto potencial en Turismo de Inclusión Social. Recuperado de [https://www.boyaca.gov.co/SecCultura/455-en-boyac%C3%A1-existe-un-alto-potencial-en-turismo-de-](https://www.boyaca.gov.co/SecCultura/455-en-boyac%C3%A1-existe-un-alto-potencial-en-turismo-de-inclusi%C3%B3n-social)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan sectorial de Turismo 2014 – 2018. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Informe al congreso sector comercio, industria y turismo. Bogotá, Colombia.
- Municipio de Tibasosa. (2015). Análisis de Situación de Salud con el Modelo de los Determinantes Sociales de Salud. Obtenido de [https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/asis\\_2015/asis-tibasosa-2015.pdf](https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/asis_2015/asis-tibasosa-2015.pdf)
- Organización Mundial de Turismo. (1994). Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Recuperado de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Peña, C., Yulany, N., y Torres Chaparro, C. Y. (2017). Caracterización del Sector Turístico del municipio de Tibasosa en el marco del acuerdo interinstitucional UPTC-municipio de Tibasosa.
- Population City. (23 de 05 de 2019). Censo poblacional. Obtenido de <http://poblacion.population.city/colombia/tibasosa/>
- Revista Dinero. (2018). Turismo: la prometedora industria que no contamina. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
- Rodríguez, D., Fonseca, P. (2013). Identificación de los factores críticos de éxito para el posicionamiento destinos turísticos para. RedPilares.



Sancho, A., y Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización mundial del turismo.

Sistema de Información Turística de Boyacá. (2019). Obtenido de <https://www.situr.boyaca.gov.co/>

Sistema de Información Turística del Atlántico. (21 de 05 de 2019). El

Universal. Obtenido de En \$215.000 millones se prevé el gasto total de los espectadores del Carnaval de Barranquilla 2019: <https://www.eluniversal.com.co/regional/en-215-000-millones-se-preve-el-gasto-total-de-los-espectadores-del-carnaval-de-barranquilla-2019-CM817765>

Tobo, E. (2015). Dimensión social y cultural Tibasosa. Tunja. ESAP