

La economía a la acción política: distanciamiento entre docencia y realidad*

Jorge Alirio Ochoa Lancheros¹

Fecha de Recepción: 26 de agosto de 2011
Fecha de Aceptación: 2 de noviembre de 2011

Para citar este artículo: Ochoa, J. (2011). "La economía a la acción política: distanciamiento entre docencia y realidad". *Revista In Vestigium Ire*. Vol 4, pp. 93-98

RESUMEN

La Acción Política, entendiéndose como tal al Estado, que enfrenta la problemática socio-económica y política, a través de la Política Económica contemporáneamente en el contexto Colombiano; necesita la asesoría y acompañamiento de expertos, tal es el caso del economista, aquí él juega un papel importante en la investigación al diseñar, orientar y evaluar el impacto social, a través de la fenomenología social, económica y política, para mejorar la comprensión de la problemática en las relaciones sociales (Estado, sociedad civil) y brindar viables decisiones a través de la formulación de políticas. También, se observa un distanciamiento entre la investigación de la fenomenología social, la docencia y las necesidades reales.

Así, en primer lugar, se estudiará la incidencia de la formulación de las leyes económicas como universales frente a la incidencia de los fenómenos socio-económicos y políticos, locales, regionales y nacionales. En segundo lugar se abordará la precisión que la economía es una ciencia social y su investigación debe ser a través de variables cualitativas por ser las que ubican las realidades de los núcleos sociales, desde luego que con el soporte de las variables cuantitativas. Y en tercer lugar sobre las predicciones económicas en el entorno con base en el ingenio humano. Es decir acomodar los modelos económicos a la comprensión del mundo para su explicación real en el entorno, y no encajar al mundo en nuestros modelos.

PALABRAS CLAVE

Economía, política, modelos, investigación.

ABSTRACT

Political action, meaning the state, facing the socio-economic and political, through the Economic Policy at one time in the Colombian context, need expert advice and support, as in the case of the economist, here he plays an important role in research to design, guide and evaluate the social impact, through phenomenology social, economic and political, to improve understanding of the problems in social relations (state, civil society) and provide viable choices through of policy. Also, there is a gap between the social phenomenology research, teaching and real needs.

So first, we will study the impact of the formulation of economic laws as universal and the Impact of the socio-economic and political, local, regional and national.

Secondly, we address the accuracy that economics is a social science and research should be through qualitative variables that place being the realities of social centers, certainly supported by the quantitative variables. And in third place on the economic forecasts on the environment based on human ingenuity. That is to accommodate economic models to the understanding of the world for real explanation in the environment, and not fit the world in our models.

KEY WORDS

Economics, politics, models, research.

RÉSUMÉ

Action politique, entendue comme l'Etat, qui fait face à la même époque socio-économique et politique, à travers la politique économique dans le contexte colombien, ont besoin de conseils d'experts et de soutien, comme dans le cas de l'économiste, ici il joue un rôle important dans la recherche pour la conception, guider et évaluer l'impact social à travers la phénoménologie sociale, économique et politique, afin d'améliorer la compréhension des problèmes dans les relations sociales (Etat, société civile) et de fournir des décisions viables à travers la formulation des politiques. Aussi, il ya un fossé entre la recherche de la phénoménologie sociale, l'enseignement et les besoins réels.

Donc, d'abord, nous allons étudier l'effet de la formulation des lois économiques comme universel et l'impact de l'environnement socio-économique et politique, local, régional et national. Deuxièmement, nous nous adressons à la précision que l'économie est une science sociale et la recherche doivent être à travers des variables qualitatives cet endroit étant les réalités de centres sociaux, bien sûr avec l'appui de variables quantitatives. Troisièmement sur les prévisions économiques sur l'environnement basée sur l'ingéniosité humaine. Je veux dire accueillir modèles économiques pour comprendre le monde de véritable explication dans l'environnement, et ne convient pas dans le monde dans nos modèles.

MOTS-CLÉS

Economie, politique, de modèles, de la recherche

¹ Magíster en Desarrollo Rural (PUJ), especialista en Ciencia Política (UNIBOYACÁ), especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y Significativo (UNAD), especialista en Gerencia Hospitalaria (ESAP), Economista (UPTC), docente en la Universidad Santo Tomás de Aquino, catedrático de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). jorgeochoalancheros@yahoo.es

* Artículo de reflexión como resultado de investigaciones realizadas con el Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Contables.

DESARROLLO

Las leyes económicas (como contraste en las leyes de probabilidad) y en especial las que se caracterizan dentro de las variables cualitativas se han tenido como leyes universales, tales como lo anunciaron: **Adam Smith** (la clave del bienestar social está en el crecimiento económico que se potencializa a través de la división del trabajo y la libre competencia); **Marx** (todas las sociedades avanzan a través de la dialéctica del devenir constante de la lucha de clases); la ley de **Say** (la oferta crea su propia demanda); las predicciones de **Malthus** (sobre la escasez por la crisis que se derivaría, producto del incremento de la población); y el pleno empleo a través de la acción inversión del Estado, según **Keynes**. Pero en realidad la economía ha tenido su crecimiento por la división, especialización, departamentalización o producción en serie, a través del trabajo.

La microeconomía, “es el estudio de los agentes económicos elementales (las empresas o unidades económicas de producción y las familias o unidades económicas de consumo, fundamentalmente) y de sus relaciones a través del mercado”² ha tenido revolucionarios cambios en cuanto a los estudios e investigación en mercadotecnia, es así como los aportes de **Peter Drucker** sobre el estudio del mercado a través de la investigación y análisis de las necesidades a satisfacer³ (**Abraham Maslow**, jerarquía de necesidades⁴) por parte del consumidor; se realizan hoy a través de la información primaria, con la estrategia y técnica de encuesta aplicada a la población objetivo y población potencial, en lo local, regional, nacional e internacionalmente, con el objeto de establecerse la potencialidad del poder adquisitivo del consumidor a través del ingreso, ahorro y gasto.

Luego se puede observar que evidentemente el dinero es simplemente un medio de cambio para la obtención de mercancías, es decir, el consumidor quiere adquirir cada vez más una demanda agregada de artículos para satisfacer algunas necesidades, pero que por naturaleza del homo economicus⁵ jamás obtendrá dicha satisfacción al ciento por ciento (principio de la teoría holística⁶),

anhelará tener más dinero a través del trabajo para la obtención de mercancías y así participar en el ciclo económico de la productividad, la cual está cada día más analizada objetivamente por las empresas para el crecimiento, participación y penetración en el mercado a través de la competencia y calidad, en busca de la respuesta a la potencialidad de demanda de nuevas mercancías.

Luego las condiciones de la productividad son sobre las respuestas de la población objetivo en los mercados locales, regionales, nacionales y, hoy internacionales de acuerdo con el segmento y al sector económico en el que se quiera incursionar a la economía.

Vemos como las necesidades a satisfacer y los segmentos a investigar en los mercados para la proyección de la producción, como las políticas Estatales, deben conjugarse en respuesta a las demandas sociales colectivas e individuales. Teniendo en cuenta que en cada población objetivo tiene incidencia de definición la cultura, la costumbre, los hábitos alimenticios, el vestuario, los fenómenos naturales, físicos geográficos y en forma relevante la situación socioeconómica de la comunidad.

En segundo lugar, la ciencia económica “es una denominación genérica para la disciplina o campo del saber que reclama para sí misma la condición de ciencia y que se ocupa de distintos aspectos de los grupos sociales y los seres humanos en sociedad, con atención tanto de sus manifestaciones materiales como las inmateriales”⁷, claramente pertenece a las ciencias sociales.

La investigación en esta ciencia tiene variados métodos científicos tales como: **El Cualitativo** a través del triángulo: diseño de la encuesta, recolección y análisis; entendiéndose como investigación cualitativa “el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan un determinado fenómeno”⁸.

2 Suárez Suárez, Andrés Santiago. Diccionario de Economía y Administración. McGraw Hill/Interamericana de España, S. A. 1992

3 <http://www.gestipolis.com/canales7/ger/biografia-de-peter-drucker.htm>

4 http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

5 <http://ennaranja.com/para-ahorradores/del-homo-economicus-al-homer-economicus>,

http://es.wikipedia.org/wiki/Homo_%C5%93conomicus

6 <http://es.wikipedia.org/wiki/Holismo>, <http://definicion.de/holistica/>

7 http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_sociales

8 Bourdieu, Pierre y otros. El oficio del sociólogo. Siglo XXI, Madrid, 1976

Sus características: está centrado en la fenomenología y comprensión; observación naturista sin control; subjetiva; inferencia de sus datos; exploratoria, inductiva y descriptiva; orientada al proceso; datos ricos y profundos; no generalizable; holística; realidad dinámica⁹.

También encontramos elementos reales de apoyo logístico en la investigación de la fenomenología social, como la segmentación de la población, la ubicación o localización (municipalidad) y el espacio físico-geográfico (región). Entendiéndose por método de la investigación fenomenológica cualitativa “la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos”¹⁰.

El Cuantitativo con el apoyo de las series cronológicas y las leyes probabilísticas; **La Observación Científica**, la cual fija un objetivo claro, definido, preciso y preparación previa mediante el empleo de los propios sentidos del investigador; **La Dialéctica** de C. Marx y F. Engels, por ejemplo la significación en el Manifiesto Comunista (diciembre 1847-enero 1848), cuando dice: “la historia de todas las sociedades que han existido hasta nuestros días es la historia de las luchas de clases”¹¹, luego la confrontación entre ellas es el motor del cambio histórico; como es bien sabido, la composición del estudio de la tesis y la antítesis a través de lo deductivo (universal a lo particular) e inductivo (muestra a lo general), da respuestas coherentes en el materialismo histórico; y el **Método de Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos “ZOPP”**, implementado por los Alemanes¹².

En este último método “ZOPP”, se entiende por proyecto una tarea innovadora, que tiene un objetivo definido, debe ser efectuado en un período de tiempo, en una zona geográfica limitada previamente y para una determinada población objetivo; solucionando de esta manera el problema específico previamente establecido (árbol de

probabilidad; problema central, causa-efecto) entre la comunidad y el gestor externo, o mejorando una situación existente; su empleo no puede ser en trabajos rutinarios. El objeto social es el de capacitar a las instituciones gubernamentales y privadas, y a las personas participantes en el proyecto para que ellas puedan continuar en forma independiente y resolver por su experiencia los problemas que aparezcan posteriormente a la fase final del proyecto apoyado por la consultoría externa.

Además deberá existir un equipo interdisciplinario dentro de la metodología “ZOPP” el cual relacionará recomendaciones sobre los resultados de la investigación, para ser aplicadas en la toma de decisiones, incluyendo a los afectados o interesados por el proyecto.

Otros aspectos en la investigación de la economía los encontramos en el **Análisis Positivo**, donde se busca relaciones de causalidad, este análisis es fundamental en la microeconomía, ya que las teorías se desarrollan para explicar fenómenos, se contrastan por medio de las **Observaciones** y se utilizan para elaborar modelos que permiten realizar predicciones. La utilización de la teoría económica para realizar predicciones es importante tanto para los directivos de las empresas como para la política económica. Por ejemplo: Supongamos que el gobierno Colombiano establece circunstancialmente la importación de automóviles, teniendo en cuenta que Colombia es ensambladora de las marcas Renault-Toyota, Mazda y Chevrolet ¿Cómo afectaría este cambio de política al mercado o a los consumidores de nuestro país? ¿A los trabajadores de la industria automovilística? ¿Qué ocurriría con el precio, la producción y la venta de automóviles? Estas cuestiones pertenecen todas ellas al campo del análisis positivo: afirmaciones que describen las relaciones de causa y efecto¹³.

El Análisis Normativo se ocupa de las cuestiones de lo que debería ser; no sólo se refiere a las distintas opciones de la Política Económica, también implica la formulación de opciones concretas y va acompañado a menudo de juicios de valor.

9 López Ariza, Bernardo. Características y métodos de la investigación cualitativa.

10 Rodríguez Gómez Gregorio. Metodología de la investigación cualitativa. Aljibe. Granada España 1996.

11 Marx, Karl y Engels, Friedrich. Manifiesto del partido comunista. Editorial del Pueblo. Pekín. 1975.

12 La Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH examina, planifica e implementa la contribución alemana a los proyectos de cooperación técnica para el desarrollo por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica (BMZ). Este apoyo es otorgado en base a una solicitud gubernamental y cubre los servicios del personal especializado o el suministro de equipos, sólo en casos excepcionales toma la forma de ayuda financiera.

13 <http://www.emagister.com/curso-microeconomia-mercado-precios/analisis-positivo-frente-analisis-normativo-microeconomia>

Ambos análisis tienen que ver con el crecimiento económico del país, de una parte con los inversionistas en las empresas y de otra, por las respuestas sociales que debe dar el Estado a la sociedad civil a través de las administraciones gubernamentales, conocida hoy como la temática de la gobernanza¹⁴.

Entendiéndose por gobernanza la búsqueda y mejora continua de la gobernabilidad promoviendo acuerdos entre las administraciones públicas con el mercado y las organizaciones privadas o la denominada sociedad civil: empresas, patrones, sindicatos, élites dirigentes, grupos sociales estratégicos, consumidores y ciudadanos; lo que conlleva al desarrollo de una nueva cultura política, fundada en la participación social y la construcción de la democracia del consumo que intenta plasmar el equilibrio entre soberanía del consumidor y acción del gobierno, en sociedades menos complejas; además en forma específica aparece el eje temático transversal de género, al reconocer el empoderamiento de las mujeres en la construcción de una democracia participativa y sus implicaciones en las políticas públicas y privadas.

El Estado debe responder por las relaciones sociales de igualdad y oportunidad, hoy establecidas por la Constitución Política de Colombia de 1991 y mundialmente por organismos adscritos a la ONU, para el caso latinoamericano tales como La Comisión Económica para América Latina y el Caribe “LA CEPAL” y La Organización de los Estados Americanos “OEA”; el Banco Interamericano de Desarrollo “BID”, nació de la “OEA” y hoy es una Organización financiera Internacional con sede en la ciudad de Washington¹⁵; a través de la formulación de políticas económicas. Al mismo tiempo, la sociedad se enfrenta con el reto de alcanzar un desarrollo sostenible y resolver otras problemáticas socioeconómicas tales como el medio ambiente; he aquí la oportunidad del economista, de estudiar, implementar y evaluar los fenómenos socioeconómicos, políticos y políticas Estatales que cotidianamente aparecen.

Como podemos ver, los anteriores métodos de investigación tienen un sesgo de variables cualitativas y desde luego deben ser desarrolladas con el apoyo de las variables cuantitativas, en el campo de la investigación socioeconómica y política.

Arnold C. Harberger en su discurso titulado “In Search for Relevance in Economics”, hace un análisis de semejanzas entre la economía y la medicina. Estas ciencias (ciencias sociales y ciencias naturales) tienen investigación profesional: “De hecho, las perspectivas de trabajo para un graduado en economía y un graduado en medicina son muy similares: Ambos pueden elegir entre la investigación académica o la práctica; o intentar estar presentes en ambas. La tarea de los profesionales es el diagnóstico (de mercados o enfermedades) y la formulación de recomendaciones (políticas o recetas médicas)”¹⁶. El profesor Harberger deja ver en su discurso que la investigación en medicina está enfocada a la solución de enfermedades, mientras que la investigación económica está alejada de la realidad.

Los gobiernos del orden nacional y descentralizados, instituciones de cooperación internacional bilateral y multilateral, instituciones de la Organización de las Naciones Unidas “ONU”, la sociedad civil organizada nacional e internacionalmente, instituciones de investigación ONG’S y universidades demandan expertos para el análisis y asesoría en el diseño de procesos de reformas, sean como independientes o como parte de ellas. Para estas tareas la economía ofrece una visión crítica y sistémica basada en los métodos de investigación descritos anteriormente, con análisis rigurosos, los cuales son fundamentales para el trabajo en la práctica o realidad. Eh aquí el campo académico y propicio donde el docente de la ciencia económica juega un papel importante frente al estudiante, para cerrar la brecha entre la teoría y la práctica.

Si, estamos pensando que la economía es una ciencia exacta por los modelos matemáticos y/o econométricos dentro de la lógica matemática no

14 El término gobernabilidad, que en su primera acepción del DRAE significa *Cualidad de gobernable*, y que suele emplearse sobre todo en relación a su contrario (*ingobernabilidad*); es, en su segunda acepción, sinónimo de *gobernanza*. En el DRAE se diferencia un uso antiguo de *gobernanza* (2. f. ant. *Acción y efecto de gobernar o gobernarse*) y el más reciente (1. f. *Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía*). La palabra **gubernancia**, que es utilizada a veces como sinónimo en castellano. muy posiblemente como consecuencia de intentar traducir directamente del inglés, no aparece en el DRAE. <http://es.wikipedia.org/wiki/Gobernanza>

15 http://es.wikipedia.org/wiki/Banco_Interamericano_de Desarrallo

16 Richard T. Ely. (1993). Lecture de la American Economic Association

es posible, porque acaso, ¿existe una lógica en las ciencias sociales: política, económica, sociológica y antropológica? Debemos tener presente que la economía pertenece a las ciencias sociales, y por naturaleza es una ciencia inexacta, llena de contradicciones dentro de los mismos estadios sociales determinados, luego la validez de los resultados de experimentos matemáticos no pueden transferirse al mundo externo y real. En la epistemología de la investigación y del conocimiento del problema central, se debe tener en cuenta las circunstancias históricas, socioeconómicas y políticas, que conllevan a los criterios de justificación en la centralización del problema establecido bajo los parámetros de espacio y tiempo.

Las predicciones económicas en el entorno (espacio-tiempo) con base al ingenio humano. Los economistas tenemos que proyectar los aportes a la ciencia e investigación, con participación abierta más al mundo real y al poder; entendiéndose como mundo real desde lo particular y no desde lo universal, pues es la fenomenología social la que da el desarrollo de la ciencia económica, y como poder, al Estado, aclarando que como definición de poder es el estudio del acceso al poder político. Debe aplicarse principios sencillos y fundamentales como por ejemplo en la Política Económica los incentivos a los exportadores e importadores que tengan incidencia en la creación de empleo.

Para lo anterior, la universidad debe evitar la formación de la tecnocracia rígida y dogmática, ya que existen otras consideraciones de juicio de valor como las socioeconómicas y políticas. Debe existir un uso crítico y humano en las metodologías de la investigación económica; la invitación es a abrirse con nuevos argumentos que den explicación de por qué algo que aparece lógico y obvio en la teoría, no funciona en la realidad o en la práctica, desde luego que el economista debe ser consciente de las limitaciones en la formulación de los proyectos de acuerdo al entorno donde se encuentre.

Algunos estudiantes y economistas creen en resultados de modelos, elaborados con base en su lógica interna, pero al aplicarlos chocan con la realidad, además la aplicación ciega al mundo real, puede ser peligrosa. En alguna ocasión un profesor de economía nos decía como anécdota, que en la acción de un cirujano a pesar de los protocolos quirúrgicos puede fallar y morir el paciente; pero al fallar una política económica no muere un paciente sino una nación.

CONCLUSIONES

Es fundamental, no pasar desapercibidamente en el aula de clases las discusiones sobre lo crítico de los supuestos en los modelos de investigación y de sus aportes; y no sólo introducir a los estudiantes en las técnicas para aplicarlos, con la observación en sus resultados; sino que debe experimentarse en el campo real (espacio-tiempo).

Teniendo en cuenta que la ciencia económica es compleja al interior de su comprensión, por ser tan extensa y en especial en las interrelaciones con las ciencias sociales (política, sociología y antropología), debe implementarse dentro del p \acute{e} nsum acad \acute{e} mico en las \acute{a} reas de interdisciplinar y/o en las electivas, algunas materias contribuyentes a su comprensi \acute{o} n y a la toma de decisiones, tales como Ciencia Pol \acute{i} tica, Administraci \acute{o} n P \acute{u} blica (gobernanza) y estudios del comportamiento de los Mercados.

Los equipos de investigaci \acute{o} n sobre la parafernalia de lo cualitativo (cuantitativo por complemento) deben ser multidisciplinarios, con base en la concepci \acute{o} n que las ciencias sociales tienen su actuar al ciento por ciento en la realidad humana y social, y su an \acute{a} lisis e interpretaci \acute{o} n es cient \acute{i} fico. Donde la posici \acute{o} n de los objetivos a buscar, sea evidentemente admisible la carga emocional o subjetiva, ya que la misma historia de la humanidad est \acute{a} cargada de esta realidad.

Es importante que existan pasant \acute{i} as obligatorias para los estudiantes de la carrera de econom \acute{i} a, porque permite el contacto con la realidad de los fen \acute{o} menos sociales a nivel de casos, con el objeto de la conformaci \acute{o} n del banco de datos para la elaboraci \acute{o} n de las pol $\acute{i$ ticas econ \acute{o} micas, como alternativa del desarrollo socioecon \acute{o} mico, y la proyecci \acute{o} n de la productividad para el crecimiento econ \acute{o} mico, por parte de los empresarios y sus intereses.

Por \acute{u} ltimo, en el camino de la investigaci \acute{o} n: caminante no hay camino, camino se hace al andar; quiero decir que existen muchos m \acute{e} todos de investigaci \acute{o} n cient $\acute{i$ fica (ciencias sociales y naturales), pero ninguno excluye a otro, son todo lo contrario pueden ser incluyentes o combinados, no hay una estructura dogm \acute{a} tica que deleve la verdad como \acute{u} nica v \acute{i} a de la investigaci \acute{o} n en las ciencias sociales, pero eso s \acute{i} dentro de la parafernalia transversal de lo cognitivo (interpretaci \acute{o} n, argumentaci \acute{o} n y proposici \acute{o} n), en lo cualitativo, como horizonte para la toma de decisiones y con el soporte de lo cuantitativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, G. (2006). *Estructura económica colombiana*. Bogotá, D.C.: Zamora Editores Ltda.
- Arrubla, Bejarano, Melo, Kalmanovitz y otros. (1998). *Colombia Hoy*. Bogotá: Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Bejarano, J. (1998). *Economía de la agricultura. (Transformación estructural y crecimiento agrícola)*. Bogotá, D.C.: U. Nacional. IICA. Fonade
- Briceño, M. (1989). *La Politeia de Aristóteles de Estagira*. Bogotá, D.C.: Instituto Caro y Cuervo.
- Cuadrado, J., Caseres, J., González, M., Mancha, T. y Villena, J. (1997). *Introducción a la Política Económica*. Madrid: Andrés Otero.
- Dillard, D. (1983). *La Teoría Económica de John Maynard Keynes*. Madrid: Aguilar Diulio, E. (1986). *Introducción a la Macroeconomía*. Colección Schaum. Cali, Colombia: Carvajal, S.A.
- Editorial Planeta. (2000). *Nueva Historia de Colombia*. Bogotá, D.C., Ferguson, C. y Gould, J. (1994). *Teoría Microeconómica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- García, J. (1982). *¿Se ha protegido la producción de alimentos en Colombia?*. Bogotá, D.C.: Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)
- Hernández, A. (2000). *Temas para Investigación sobre Pobreza y Desarrollo. Setenta y cinco años de desarrollo económico colombiano moderno. Período 1920–1995: Antecedentes históricos internacionales*. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana
- Junguito, R. y Rincón, H. (2004). *La política fiscal en el siglo XX en Colombia.... Borradores de Economía*. (2006). Bogotá, D.C.: Revista Banco de la República, No. 318.
- Kalmanovitz, S. (1994). *Economía y Nación: Una breve historia de Colombia*. Bogotá, D.C.: Grupo Editorial Norma.
- Kalmanovitz, S., López, E., López, E. y Brando, C. (1998). *Nueva Historia Económica de Colombia*. Bogotá: Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Leftwich, A. (1987). *¿Qué es la política?*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lewis W. (1957). *La planeación económica*. México: Fondo de cultura económica
- Londoño, L. (2008). *Economía Colombiana y Política Económica*. Medellín, Colombia: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Martínez de, M. y otros. (1989). *El sector agropecuario. I. Análisis socio-económico. II. Políticas y Programas*. Bogotá, D.C.: Departamento Nacional de Planeación (DNP).
- Marx, K. (1985). *El Capital, Crítica de la Economía Política*. Tomos: I, II y III. México: Lito Ediciones Olimpia, S.A.
- Mcgreevey, W. (1975). *Historia Económica de Colombia. 1845-1930*. Bogotá, D. C.: Tercer Mundo
- Monroy, M. (1996). *Introducción al Derecho*. Bogotá D. c.: Temis S. A.
- Ocampo, J. (1987). *Historia Económica de Colombia*. Bogotá, D.C.: Fedesarrollo.
- Palacios, M. y Safford, F. (2000). *Colombia, país fragmentado, sociedad dividida*. Bogotá, D.C.: Grupo Editorial Norma.
- Pizano, D. (2002). *Globalización: desafíos y oportunidades*. Bogotá, D. C.: Alfaomega. Libros de Cambio.
- Salvatore, D. y Diulio, E. (1986). *Microeconomía*. Colección Schaum: Cali, Colombia: Carvajal, S.A.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (1996). *Economía*. Aravaca, Madrid: Mariano J. Norte.
- Smith, A. (1995). *La Riqueza de las Naciones*. México: McGraw-Hill.
- Tirado, A. (1977). *Introducción a la historia económica de Colombia*. Medellín: La Carreta.
- Universidad de Los Andes. (2006). *Índices económicos*. Portafolio. Facultad de Economía. Bogotá D. C.: CEDE.
- Urrutia, M. (1986). *Historia de la planeación en Colombia*. Bogotá D. C.: Departamento Nacional de Planeación (DNP).
- Urrutia, M. (2004). *La tasa de cambio y la política monetaria de inflación objetivo*. Bogotá, D.C.: Revista Banco de la República, Vol. LXXVII, No. 916.