

La Formación de Emprendedores Sociales desde Algunos Programas de Contaduría Pública

The Training of Social Entrepreneurs
from some Public Accounting
Programs

La formation d'entrepreneurs
sociaux à partir de certains
programmes de Comptabilité
Publique.

A formação de empreendedores
sociais partindo de alguns programas
de contabilidade pública

Fecha de recepción: 1 de junio de 2018
Fecha de aprobación: 08 de julio de 2018

Yenny Paola Castellanos Baquero¹
Juan Sebastián Rivas Hernández²
Jeane Fernanda Gálvez Sabogal³

Para citar este artículo:
Castellanos-Baquero, Y.P.
Rivas-Hernández, J.S. Gálvez-
Sabogal, J.F. (2018). “La
Formación de Emprendedores
Sociales desde Algunos
Programas de Contaduría
Pública”. In *Vestigium Ire*. Vol.
12-1, pp. 165-185 .

1 Estudiante de Contaduría Pública. Universidad de Cundinamarca. Correo: paolacastellanos2012@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9309-9171>. Fusagasugá, Cundinamarca-Colombia

2 Estudiante de Contaduría Pública. Universidad de Cundinamarca. Correo: juanse169@outlook.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8400-7573>. Fusagasugá, Cundinamarca-Colombia

3 Docente Investigadora. Universidad de Cundinamarca. Correo: fernandagalvez@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6371-3273>. Fusagasugá, Cundinamarca-Colombia

Resumen

El emprendimiento social se constituye a partir de iniciativas que promueven soluciones sostenibles al tiempo que benefician sectores marginados de la sociedad; en este orden de ideas el presente artículo pretende describir el aporte de las universidades públicas en la formación de profesionales con compromiso social haciendo hincapié en las acciones que se ejecutan desde los programas de contaduría pública para incentivar el surgimiento de ideas que generen un cambio significativo. De esta manera, la investigación partió de una revisión documental mediante la cual se contextualizó el emprendimiento social a nivel nacional con base en datos emitidos por el índice global de competitividad y los planes de desarrollo nacional y departamental. De igual forma, se analizó el perfil del emprendedor social en comparación con los perfiles de entrada y salida de los estudiantes de contaduría pública para lo cual se tomó como muestra tres universidades públicas y una universidad privada del departamento de Cundinamarca y Bogotá D. C. en las cuales se oferta el programa académico en cuestión, lo que permitió agrupar las competencias que le permiten al Contador Público emprender socialmente identificando el grado de cumplimiento de cada universidad respecto a cada competencia.

Palabras clave: emprendimiento, social, innovación, universidad, sostenibilidad

Summary

Social entrepreneurship is based on initiatives that promote sustainable solutions while benefiting marginal sectors of society; In this order of ideas, this article aims to describe the contribution of public universities in the training of professionals with social commitment, emphasizing in the actions executed from public accounting programs to encourage the emergence of ideas that generate a significant change. In this way, the research started from a documentary review through which social entrepreneurship was contextualized at a national level based on data issued by the global competitiveness index and the national and departmental development plans. Likewise, the profile of the social entrepreneur was analyzed in comparison with the entry and exit profiles of the public accounting students, for which three public universities and a private university of the department of Cundinamarca and Bogotá DC were taken as examples, in which the academic program in question was offered, which allowed grouping the competences that allow the Public Accountant to undertake socially by identifying the degree of compliance of each university regarding each competence.

Key Words: Entrepreneurship, Social, Innovation, University, Sustainability.

Résumé

L'entrepreneuriat social est constitué à partir des initiatives qui promeuvent des solutions durables, au même temps qui bénéficient aux secteurs marginaux de la société, de cette manière, cet article vise à décrire la contribution des universités publiques à la formation de professionnels ayant un engagement social, mettant l'accent sur les actions exécutées à partir de programmes de comptabilité publique afin de favoriser l'émergence d'idées qui génèrent un changement significatif. De cette manière, la recherche a démarré à partir d'une révision documentaire qui a permis de contextualiser l'entrepreneuriat social au niveau national, à partir de données issues de l'indice de compétitivité globale et des plans de développement nationaux et départementaux. De même, le profil de l'entrepreneur social a été analysé par rapport aux profils d'entrée et de sortie des étudiants en comptabilité publique. Pour ce faire, trois universités publiques et une université privée du département de Cundinamarca et de Bogotá DC où le programme de comptabilité est offert, ont été prises comme échantillon, ce qui a permis de regrouper les compétences qui permettent au comptable public de s'exercer socialement, en identifiant le degré de conformité de chaque université par rapport à chacune des compétences.

Mots-clés: entrepreneuriat, social, innovation, université, durabilité.

Resumo

O empreendedorismo social baseia-se em iniciativas que promovem soluções sustentáveis, ao tempo que beneficiam os setores marginais da sociedade; Nesta ordem de ideias, este artigo tem como objetivo descrever a contribuição das universidades públicas na formação de profissionais com compromisso social, enfatizando as ações que são executadas a partir de programas de contabilidade pública para incentivar o surgimento de ideias que geram uma mudança significativa. Dessa forma, a pesquisa partiu de uma revisão documental, através da qual o empreendedorismo social era contextualizado em nível nacional, com base em dados emitidos pelo índice de competitividade global e pelos planos de desenvolvimento nacional e departamental. Da mesma forma, o perfil do empreendedor social foi analisado em comparação com os perfis de entrada e saída dos estudantes de contabilidade pública, para os quais, três universidades públicas e uma universidade privada do departamento de Cundinamarca e Bogotá DC foram tomadas como exemplos, levando em conta que o programa acadêmico em questão é oferecido, o que permitiu agrupar as competências que permitem ao Contador Público realizar a identificação social do grau de cumprimento de cada universidade com relação a cada competência.

Palavras chave: Empreendedorismo, Social, Inovação, Universidade, Sustentabilidade

Introducción

Los recurrentes cambios y problemáticas del mundo actual exigen contar con individuos socialmente activos que desde su cúmulo de experiencias además de sus conocimientos puedan desempeñarse como generadores de oportunidades con base en ideas emprendedoras que dejen de manifiesto su aporte a la transformación social.

Lo anterior hace que la educación universitaria sea un factor esencial para el progreso de todo un país, ya que esta adquiere la responsabilidad no solo de formar profesionales íntegros sino también interdisciplinarios que respondan a las necesidades que demanda una sociedad en desarrollo. De esta manera el emprendimiento social se convierte en la herramienta que impulsa a los jóvenes estudiantes a crear nuevos y mejores modelos de negocio, logrando a su vez cerrar la brecha entre la academia y la realidad socioeconómica del país.

Según Santos, Barroso y Guzmán “Los emprendimientos sociales usan el altruismo fundamentalmente para generar valor social, atendiendo a necesidades sociales, tales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo de personas con discapacidades físicas o psíquicas o el deterioro medioambiental” (Santos, Barroso, & Guzmán, 2013), en complemento a lo anterior, las acciones que se realizan por medio del emprendimiento social ponen un frente directo a las problemáticas ocasionadas por las crisis económicas mundiales que aún

hoy en día se siguen viendo en gran medida, en especial en países subdesarrollados.

Otra aseveración respecto al emprendimiento social la dan Guzmán y Trujillo, los cuales afirman que “el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia: incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro (...) los emprendedores sociales son agentes de negocio” (Guzmán & Trujillo, 2008, pág. 3).

Siguiendo con la revisión de la literatura, en el artículo titulado “Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia”, los autores realizan una reflexión acerca de las competencias y habilidades que las IES inculcan a sus estudiantes durante el trayecto de carreras profesionales; mencionan, además, que las universidades forman profesionales con poco sentido social, investigativo e innovador, a lo que agregan que los currículos académicos están creados para formar profesionales rígidos que siguen instrucciones de empresas del sector privado (Gutiérrez, Asprilla, & Gutiérrez, 2014).

En cuanto al tema específico del emprendimiento como alternativa empresarial u opción laboral propia para un profesional, Terán y León afirman que las universidades deben capacitar a los individuos en formación a generar un cambio partiendo de los preceptos de ciencia, tecnología e innovación; para el caso de las universidades colombianas, el proceso

de producción de cambio a partir de dichos preceptos ha transcurrido lentamente en el último decenio pues no se ha dado vital importancia a la transferencia de conocimiento a la sociedad para crear valor agregado con el fin de mejorar la calidad de vida (Teran & León, 2010).

Por su parte, Durán, Parra y Marceles, manifiestan que una de las características de los individuos emprendedores es que complementan su formación con experiencias directamente relacionadas al tema, como es el caso de poder hacer parte de un negocio familiar; por otro lado, para las universidades es una obligación fomentar la cultura del emprendimiento y garantizar su formación en el campo educativo. En cuanto a las habilidades que mejoran las acciones del emprendimiento, los autores destacan la capacidad de aprender por cuenta propia, la capacidad de análisis; síntesis y evaluación; el pensamiento crítico; la creatividad; la capacidad de identificar y resolver problemas; la capacidad para tomar decisiones; capacidad de trabajo, cultura de calidad y uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones; dichas habilidades no difieren en el campo social para el caso del emprendimiento social, tema de estudio propuesto (Durán, Parra, & Marceles, 2015).

Además, en el estudio realizado por Chica, Posso y Montoya, consideran que el éxito del emprendimiento social está en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico, por tanto, el emprendimiento social en Colombia ha

presentado avances significativos para la resolución de problemáticas actuales, a las cuales se han involucrado empresas del sector privado y público para aportar al desarrollo humano y la búsqueda de políticas públicas que contribuyan al cambio social (Chica, Posso, & Montoya, 2017).

Fundamento Teórico

Dentro del curso de la realización del presente artículo, se tuvieron en cuenta las siguientes teorías:

Teoría de Joseph Schumpeter: Según (Schumpeter, 2008), “un emprendedor es el fundador de una nueva empresa, caracterizado por el liderazgo y el talento para actuar de la mejor forma” (pág. 2). Joseph Schumpeter es considerado el padre del emprendimiento, reconociendo al emprendedor como individuo que genera un cambio en el mercado al incluir en este una nueva empresa.

Por otro lado, Castaño y Carrascón identifican en la obra de Schumpeter tres clases de elementos que afectan el comportamiento emprendedor, el primer elemento hace referencia a la inclusión de un nuevo bien o servicio, el segundo está relacionado con la motivación y satisfacción de solucionar un determinado problema, por último, se encuentran los factores que impiden la iniciativa de emprender (Schumpeter, 2008, pág. 3).

Teoría del aprendizaje continuo: El individuo aprende con el fin de disminuir determinadas necesidades

que afectan negativamente su vida, de esta manera, el individuo apropia los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para cambiar su forma de vivir.

Por otro lado, esta teoría reconoce que el aprendizaje no solo se da en aulas de clase, sino que también sucede fuera de ellas que contribuyen a generar conocimiento en el estudiante. Lo que inspira al aprendizaje continuo en los individuos es mitigar los efectos económicos, sociales y personales para lo cual buscan la solución a sus necesidades en la concentración total del conocimiento adquirido (Crissien s.f).

Teoría del aprendizaje transformacional: el emprendimiento surge de una experiencia negativa que desencadena la necesidad de mejorar a través de ideas innovadoras que se refleja en un cambio socioeconómico, el enfoque transformacional reta a los individuos para que luego de evaluar, analizar y cuestionar la realidad del entorno en el que viven tomen acciones críticas a partir de ese aprendizaje (Méndez, 2016).

Teoría del constructivismo: el aprendizaje es la herramienta principal para la transformación de la sociedad, mediante el constructivismo es posible que los estudiantes replanteen sus conocimientos asociándolos a las habilidades ya adquiridas, de igual forma pueden generar ideas de emprendimiento social ya que también señala que un individuo al comparar su realidad con la de otras personas puede

aportar soluciones a las problemáticas sociales (Payer, s.f., pág. 2).

Teoría de la expectativa/valoración: esta teoría aborda la motivación de los individuos como una posibilidad de éxito siempre y cuando se aplique el esfuerzo necesario, teniendo en cuenta tres tipos de relaciones: 1. La probabilidad que a partir de un esfuerzo de obtengan resultados exitosos. 2. Que los resultados esperados sean lo suficientemente atractivos e inspiradores para continuar con el emprendimiento social. 3. La convicción de que, al aplicar un mayor esfuerzo, se obtendrá un mejor resultado (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014).

Teoría del comportamiento planificado: señala que la conducta es planeada por factores motivacionales dependiendo del logro que se quiere alcanzar, incluyendo tres determinantes: 1. La actitud para evaluar la favorabilidad de emprender. 2. La percepción de la necesidad por parte del emprendedor para crear o no la empresa. 3. La capacidad con la que cuenta el emprendedor, teniendo en cuenta sus debilidades y fortalezas, además de prever posibles complicaciones (Mora Pabón s.f).

Descripción del método

La investigación fue de tipo exploratoria debido a que se identificaron las acciones educativas en pro del fomento al emprendimiento social en profesionales (en formación) de Contaduría Pública en Colombia

desde un enfoque mixto, es decir, se estudiaron variables cualitativas (principales competencias y habilidades para ser emprendedor social) y cuantitativas (registros y datos estadísticos relacionados con el impacto social) que permitieron deducir el efecto de las acciones emprendedoras a nivel social.

Por otro lado, se implementó un método analítico con el cual se buscó incidir en la inclusión de núcleos temáticos para carreras relacionadas a las ciencias económicas, administrativas y contables a partir de resultados arrojados por la aplicación de encuestas a académicos expertos en el tema de estudio y emprendedores sociales.

La investigación se dividió en dos fases para dar cumplimiento a los objetivos planteados; la primera fase constó de una contextualización del emprendimiento social en el centro del país a partir de una detallada revisión documental y bases de datos emitidas por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM Colombia, del mismo modo, se identificaron las acciones que las universidades actualmente están ejecutando para fomentar la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública para lo cual se consultaron fuentes primarias en claustros universitarios y fuentes secundarias como información consolidada en portales web de las universidades. En la segunda fase se aplicaron encuestas que a partir de sus resultados permitieron identificar las competencias y habilidades que se

destacan en el perfil profesional del contador público y que pueden ser aplicadas al emprendimiento social.

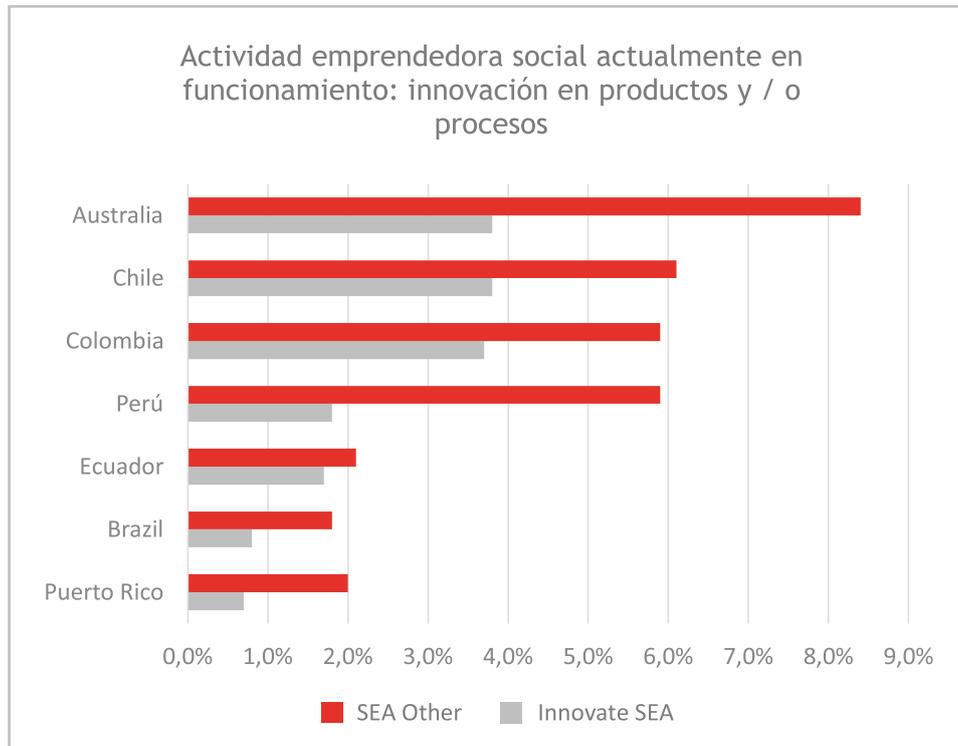
Además, se implementó un método analítico con el cual se identificaron las competencias y habilidades que debe tener un emprendedor social desde la contaduría pública, de este modo, desde un enfoque mixto se estudiaron variables cualitativas (principales competencias para ser emprendedor social) y variables cuantitativas (escala de cumplimiento tipo Liker).

Resultados

Con el fin de contextualizar el emprendimiento social en Colombia se analizó el informe especial de emprendimiento social emitido por el GEM, entidad que se encarga de medir la capacidad de emprendimiento de un país, en este caso el emprendimiento enfocado a lo social.

Colombia ocupa el tercer lugar a nivel latinoamericano y el caribe, con un desempeño de 3,7% en actividades emprendedoras a nivel social que involucran la innovación y un 5,90% en otras actividades enfocadas igualmente a lo social.

Figura 1: Índice global de emprendimiento en Latinoamérica y el Caribe



Fuente: Elaboración propia con base en IGEA adaptación de (GEM, 2015)

A nivel general, en cuestiones de emprendimiento, el GEM a través del IGE (Índice general de emprendimiento) catalogaron a Colombia como el de mejor puntuación en el subíndice de Aspiraciones Emprendedora, con 46.5% variable institucional que se relaciona con la transferencia de ciencia, tecnología e innovación. Además, se evidencia que el área más fuerte es el alto crecimiento con un 75%, factor que mide la intención al igual que la capacidad estratégica para

generar crecimiento. Por otra parte, son dos las áreas más débiles: la competencia, variable que mide la creación de nuevos productos y servicios, así como la capacidad de introducirlos en el mercado y la innovación de procesos que reconoce la utilización de nuevas tecnologías además del acceso a capital humano capacitado en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática como se evidencia en los siguientes gráficos.

Tabla 1: Descripción de la Ubicación de Colombia en el Índice Global de Emprendimiento 2018

Posición Mundial:		Área más fuerte:		Área más débil:
47 de 137		Alto crecimiento		Innovación de procesos
				Competencia
Puntaje General GEI				
38%				
Puntaje individual		Puntaje institucional		
Cualidades emprendedoras de las personas en el ecosistema		Cualidades de las instituciones que apoyan el emprendimiento		
68%		50%		

Fuente: Adaptación de IGE

Figura 2: Componentes del IGE en Colombia.



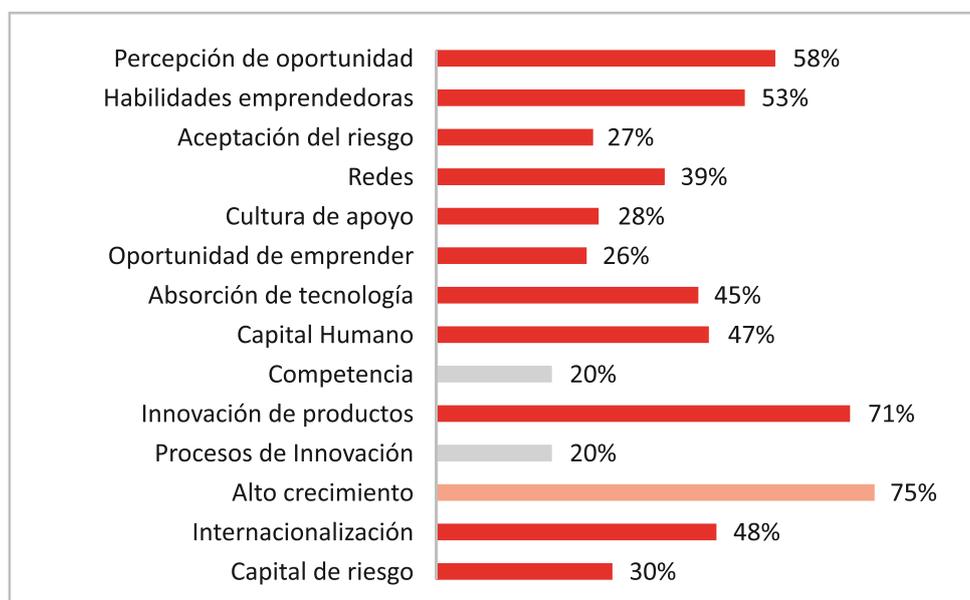
Fuente: Adaptación de IGE.

En la gráfica cuatro se muestran la variación del índice general de emprendimiento durante los años 2014-2018. Donde se refleja una disminución constante desde el año 2014 hasta el año 2017 a causa de las deficiencias en las siguientes áreas: oportunidad de emprender: En primer lugar, el Gobierno no ofrece las condiciones adecuadas para emprender, además el individuo no se siente

motivado por las oportunidades de emprendimiento que ofrece el entorno.

Otro factor que ocasiona que el IGE disminuya está dado por la aceptación del riesgo ya que el individuo que decide emprender no asume de manera adecuada el riesgo inherente a la creación de empresa.

Figura 3: Variación porcentual del IGE en Colombia 2014-2018



Fuente: Adaptación de IGE.

Además de esto dado lo importante que resulta se analizó el perfil académico que proponen las diferentes Universidades públicas de Cundinamarca y Distrito Capital desde los programas de Contaduría Pública a sus estudiantes, puesto que este determina el conjunto de habilidades, competencias y destrezas necesarias para asumir su responsabilidad frente a la sociedad. Es así cómo se identifican los aspectos que

prioriza la academia en relación con la formación de los estudiantes al tiempo que se determina cuáles de estos elementos contribuyen a la creación de emprendedores de alto impacto.

Se relacionó el perfil del Contador Público con el emprendimiento social, por medio de la identificación de competencias y habilidades propias de la disciplina, así como el grado de

cumplimiento de las Universidades con respecto a dichos aspectos.

De esta manera se estableció en primer lugar la escala de cumplimiento tipo Likert para luego asociar las variables (Competencias y habilidades) con el perfil de salida (Contador Público) propuesto por las universidades objeto de estudio. Así pues, en primer lugar, se presenta la descripción de los perfiles de las universidades analizadas para luego evidenciar los resultados de acuerdo a la escala tipo Likert.

Universidad de Cundinamarca: La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables establece como objetivo impartir conocimiento en el campo administrativo, económico y contable, a través de la ciencia, la tecnología, así como la innovación con el fin de impactar de manera global en el contexto empresarial como también en el “social”.

De igual manera tanto en la misión como en la visión se resalta el compromiso no solo con los ejes de la disciplina sino también con el desarrollo sustentable del tejido social, cuyo cimiento radica en la calidad de sus programas académicos.

Ahora bien, el programa de contaduría pública de la Universidad plantea dos perfiles diferentes, el primero de ellos es el perfil profesional el cual sostiene que fortalecerá la formación de las competencias específicas de conocimiento contable en materia de: finanzas, auditoría, tributaria, sistemas de información y control de gestión de las organizaciones, entre

otras “con un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio, a la luz de los nuevos escenarios empresariales y sociales” (Universidad de Cundinamarca, 2017).

Al mismo tiempo un segundo perfil ocupacional declara que los egresados del programa estarán en capacidad de desempeñarse en el manejo contable, tributario, financiero, diseño y ejecución de procesos de control de gestión organizacional, consultoría para las organizaciones que asumen compromisos de orden tributario, así como en auditoría interna y externa.

Todo esto con habilidad y competencia sin dejar atrás los valores éticos necesarios para ser un profesional integro. También resalta factores tales como la ciencia, la tecnología y la innovación como aptitudes propias de sus egresados.

Universidad Nacional de Colombia: En relación con los perfiles que establece el programa de Contaduría Pública de la Universidad Nacional de Colombia se plantea un perfil para el aspirante y otro para del egresado, en el caso particular de los aspirantes a contaduría pública se dirige a aquellos bachilleres interesados en resolver problemas relacionados con la contabilidad, las finanzas, los sistemas de información y el control de organizaciones. Hay que mencionar, además las capacidades con las que debe contar el aspirante como, por ejemplo:

- Competencia organizativa.
- Lógica matemática.
- Creación, análisis y comunicación de ideas.
- Habilidades interpersonales.
- Comportamiento ético.
- Competencias en lectura y escritura.

Las anteriores aptitudes son necesarias para dar respuesta a los problemas actuales asociados al área contable y disciplinas a fines.

Conforme al perfil del egresado de contaduría Pública, el programa exige a un profesional ético, con capacidad crítica y consiente de la responsabilidad social que ha adquirido además de contar con habilidades que le permitan identificar, analizar y solucionar problemas desde un enfoque interdisciplinario.

De igual modo se enfatiza en la importancia del aprendizaje continuo como herramienta que le permite desempeñarse con éxito ante nuevas experiencias profesionales incluyendo capacidades como: liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, creatividad, investigación, entre otras, necesarias a la hora de definir la integridad del profesional en Contaduría Pública de la universidad Nacional de Colombia.

Universidad Militar Nueva Granada: La Universidad Militar Nueva Granada desde el programa de Contaduría Pública busca formar profesionales íntegros, responsables con la sociedad y con criterio ético. Además de las

aptitudes señalas anteriormente el contador neogranadino está en la capacidad de generar valor a partir de un sólido conocimiento disciplinar.

En cuanto a los perfiles establecidos por el programa es preciso considerar en primer lugar el perfil de quien aspira pertenecer a la Universidad Militar, de ser así dicho aspirante debe cumplir una serie de competencia expuestas a continuación.

- Debe tener la capacidad de relacionarse, así como de comunicarse efectivamente con los demás.
- Debe demostrar interés por la contabilidad y por las distintas áreas a fines.
- Estar en condición para analizar e interpretar el contexto económico y social del cual hace parte activa.
- Contar con habilidades de liderazgo y responsabilidad frente a su formación profesional.

Mientras que el perfil ocupacional que plantea el programa de contaduría está relacionado con las diferentes competencias que el egresado está en disposición de llevar a cabo de manera profesional tanto en el ámbito público como en el privado en cargos como: “contador, contador de costos, contralor, consultor, auditor, jefe de control interno, revisor fiscal, profesional independiente y/o asesor empresarial en los diferentes campos del saber contable y organizacional, entre otros”. (Universidad Militar Nueva Granada, 2017).

Pontificia Universidad Javeriana: El programa de contaduría Pública de la pontificia universidad Javeriana es una carrera profesional perteneciente a la facultad de ciencias económicas y administrativas; este programa inició en el año 1971 como un curso de profundización en respuesta a la necesidad del fortalecimiento de los saberes de las personas que contaban con una amplia experiencia contable en la ciudad de Bogotá; una vez abierto el curso se tomó la decisión de realizar la creación del programa académico para lo cual el instituto para el fomento de la educación superior -ICFES otorgó la licencia de funcionamiento.

Actualmente, el programa de Contaduría Pública cuenta con registro calificado con vigencia hasta el año 2018 y con acreditación en alta calidad expedida por primera vez en el año 2000 por el ministerio de educación nacional renovada en el año 2016.

El programa cuenta con una duración estimada de diez semestres con un total de 160 créditos. El plan de estudios se centra en cuatro etapas formativas: formación fundamental, asignaturas de énfasis, asignaturas complementarias y electivas; por su parte, el currículo del programa se basa en una formación integral mediante la cual educa profesionales con valores y un alto sentido social.

En cuanto al perfil de ingreso al programa de contaduría pública, los estudiantes deben contar con conocimientos y habilidades en contabilidad, razonamiento lógico matemático, humanidades y buen dominio (lectura y escritura) de idiomas (español e inglés); del mismo modo, deben tener valores éticos, así como la capacidad para relacionarse en ambientes diversos.

Por su parte, el perfil del egresado se sustenta en profesionales con formación integral comprometidos con el cambio social, del mismo modo, el contador público egresado de la universidad Javeriana contará con una formación teórica para un adecuado ejercicio profesional además de la capacidad crítica, objetiva y buen juicio para el diagnóstico de diferentes situaciones económicas, financieras y sociales.

Tabla 2: Grado de cumplimiento (Escala Likert).

Cumple Satisfactoriamente	1
Se cumple	2
Cumple medianamente	3
No se cumple	0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Nivel de cumplimiento de las competencias y habilidades del Contador Público en relación con emprendimiento social.

VARIABLES (Competencias - Habilidades)	DESCRIPCIÓN	UN	UDEC	UMNG	U.J
Capacidad de Control.	Controlar las operaciones que se ejecutan en las organizaciones en este caso, una organización enfocada en lo social.	2	1	2	2
Conocimiento económico-social de su entorno	Conocer el panorama económico y social del entorno (País, empresa) en el cual se sitúe para la toma de decisiones.	2	3	2	2
Análisis financiero.	Análisis de los estados financieros e indicadores para la toma de decisiones.	1	1	1	1
Manejo administrativo y operacional.	Es el proceso que se ejecuta con el fin de planear las actividades necesarias para el cumplimiento de objetivos de manera estratégica.	2	3	1	2
Versatilidad	Capacidad para aplicar su conocimiento según las particularidades de cada organización.	1	2	3	3
Investigación de problemáticas.	Aptitud de abordar las problemáticas de las organizaciones desde lo contable, financiero y de gestión.	1	2	3	2
Ética e integridad	Profesionales con capacidades técnicas, laborales y personales con un enfoque humanístico.	2	1	1	1

Responsabilidad Social	Aptitud del profesional que desde su disciplina es capaz de participar de manera activa en pro de la sociedad.	2	2	1	1
Interdisciplinariedad	Cualidad para desenvolverse en diferentes disciplinas.	1	1	0	0
Aprendizaje continuo	Interés del profesional para mantenerse actualizado conforme a los cambios del entorno.	3	0	0	1
Liderazgo	Habilidad para influir en el pensar y actuar de las	3	3	2	1
Trabajo en equipo	Disposición para cooperar con otras personas en el cumplimiento de objetivos.	3	3	2	1
Proactividad	Actitud para superar diferentes situaciones	2	0	2	1
Creatividad	Capacidad de crear ideas y soluciones innovadoras clave para la estabilidad de las empresas y de la sociedad.	3	3	2	1
Pensamiento crítico	Acción que permite analizar y evaluar las falencias de modelos que en la sociedad se entienden como verdaderos.	2	0	2	1

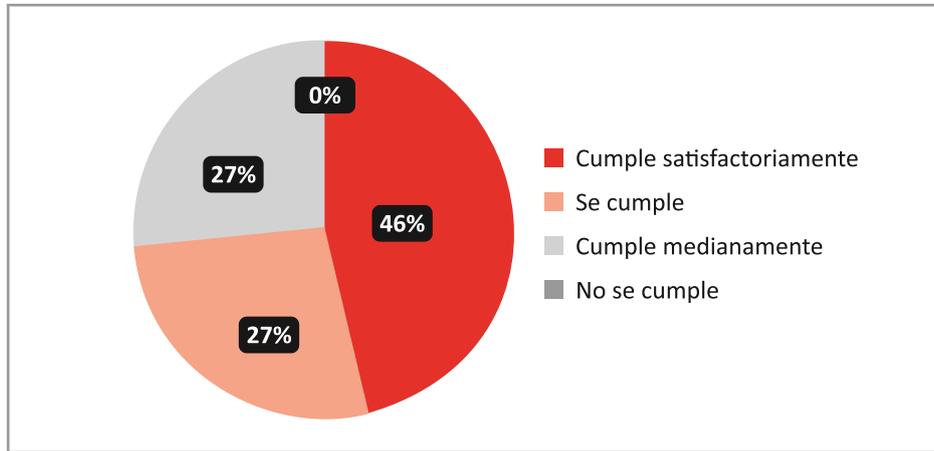
Fuente: Elaboración propia.

Es de considerar que la existencia de habilidades y competencias en los perfiles de egreso respecto al emprendimiento social no implica que éstas existan, ya que no fueron evaluadas y además el emprendimiento

social también se considera una iniciativa propia de cada individuo.

Con los datos anteriores se pudo establecer el porcentaje de cumplimiento de cada variable:

Figura 4: Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Nacional de Colombia

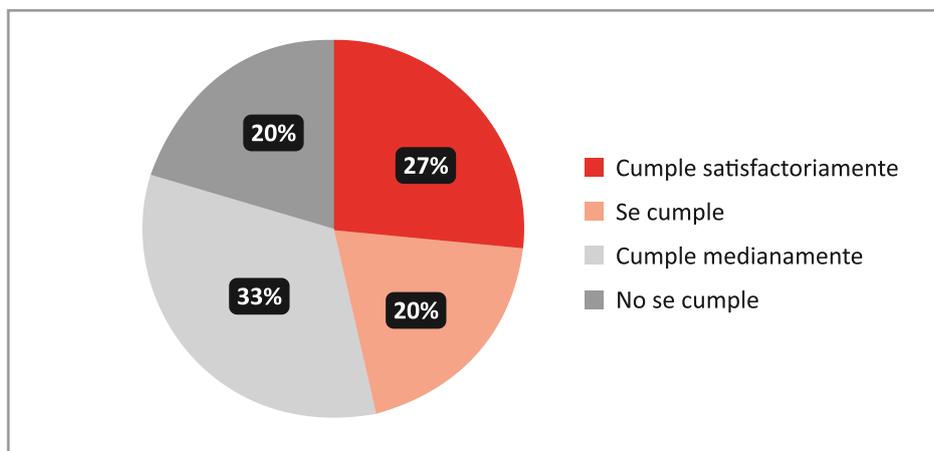


Fuente: Elaboración propia.

En la Universidad Nacional las variables con mayor cumplimiento (Cumple satisfactoriamente) son: análisis financiero, investigación de problemáticas, versatilidad e interdisciplinariedad con una tendencia del 46%. Así entonces, la

Universidad Nacional de Colombia se posiciona como una de las instituciones que más promueve la formación de emprendedores sociales desde la academia en respuesta a las problemáticas actuales.

Figura 5: Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad de Cundinamarca

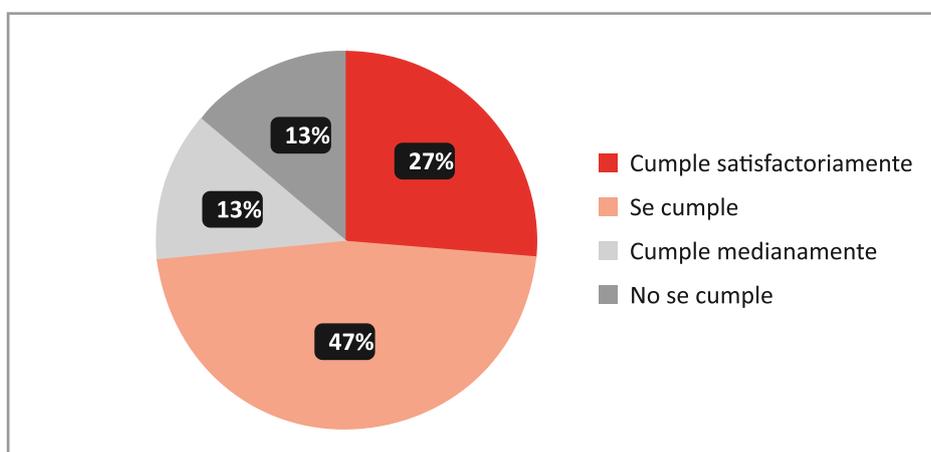


Fuente: Elaboración propia.

Por su parte la Universidad de Cundinamarca cumple satisfactoriamente las variables de: capacidad de control, análisis financiero, ética e integridad, e interdisciplinariedad con un 27 %. Al ser una universidad regional y departamental el grado de cumplimiento es

generoso (teniendo en cuenta los dos grados de cumplimiento), de esta manera, los estudiantes de contaduría pública son conscientes de las necesidades del departamento y cómo desde su profesión pueden aportar a la resolución de dichas necesidades.

Figura 6: Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Militar Nueva Granada

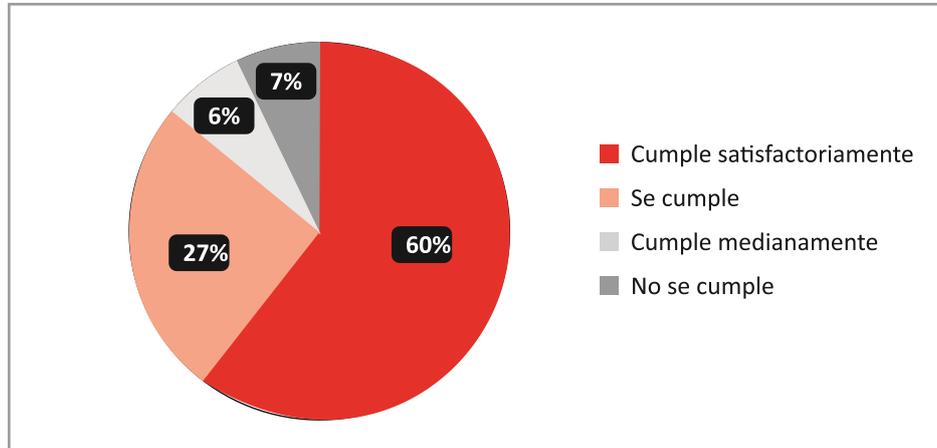


Fuente: Elaboración propia.

La Universidad Militar Nueva Granada cumple satisfactoriamente con un 47% las variables de análisis financiero, manejo administrativo y operacional, ética e integridad y responsabilidad social. Desde las técnicas de

enseñanza-aprendizaje que promueve esta institución es posible que los estudiantes de Contaduría Pública desde sus habilidades y conocimientos puedan incursionar en el emprendimiento social.

Figura 7: Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Pontificia Universidad Javeriana

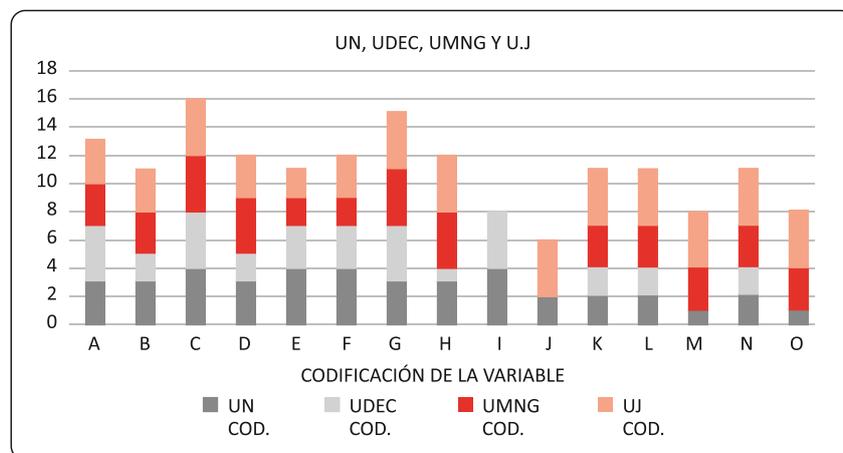


Fuente: Elaboración propia.

El cumplimiento satisfactorio de las variables por parte de la Pontificia Universidad Javeriana está representado por los 60% dichas variables son: pensamiento crítico, creatividad, proactividad, trabajo en equipo, liderazgo, aprendizaje continuo, responsabilidad social, ética e integridad, y análisis financiero. Por

parte de la Universidad privada analizada que oferta el programa de Contaduría Pública, los resultados evidencian que dicha institución promueve en gran medida desde las aulas las habilidades y competencias necesarias para que los estudiantes puedan incursionar en temáticas sociales.

Figura 8: Variables más representativas en el perfil del Contador Público para ser emprendedor social.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Descripción de variables
Fuente: Elaboración propia.

La variable más representativa para el perfil del contador público en el ámbito de emprendimiento social es la capacidad de análisis financiero. Otras variables que también tienen un alto grado de participación son: la responsabilidad social y, la capacidad de control.

Conclusiones

Aunque las universidades actualmente se han concientizado acerca de la responsabilidad que implica ser gestoras de cambio mediante el enfoque de sus prácticas educativas hacia una conciencia más humana, aún es evidente que se prioriza preparar estudiantes para el campo laboral y no para emprender ideas propias que generen cambios en su entorno.

En este orden de ideas, mejorar las competencias para que un estudiante logre materializar propuestas de cambio en el tejido social depende en gran medida del fortalecimiento del sistema educativo a través de herramientas, así como también modelos innovadores que maximicen el valor social sobre el interés particular. Dichas herramientas deben estar enfocadas a promover la interacción entre lo conceptual y lo práctico como una forma más productiva de aprender.

Si bien el surgimiento de emprendedores sociales depende de diversos factores las bases que brinde la universidad son determinantes para

fortalecer el ecosistema emprendedor. En el caso específico del programa de Contaduría pública, resulta imprescindible que sus estudiantes comprendan el entorno en el que viven y a partir de los conocimientos que allí adquieren puedan desempeñarse hábilmente en el tratamiento de problemáticas sociales; demostrando así que desde la academia es posible preparar jóvenes con pensamiento crítico, capaces de identificar soluciones que apunten a mejorar la condición de su vida propia y la de su ámbito social.

Para posibilitar que los egresados de Contaduría Pública puedan hacer parte del cambio, es necesario estimular en ellos ciertas competencias y habilidades específicas propias de un emprendedor social, estas competencias en general se relacionan con: el análisis financiero, la ética e integridad al igual que la capacidad crítica y la disposición para asumir la responsabilidad social que trae consigo la profesión. Estas otras habilidades hacen que el Contador público identifique, analice y resuelva problemas desde una perspectiva interdisciplinaria.

Otra alternativa viable se basa en las áreas básicas propuestas por (Arroyo & Chavarría, 2014) para la formación de emprendedores sociales, las cuales son: fundamentos del emprendimiento social, humanismo y ética, economía social y solidaria, marco jurídico, financiamiento de proyectos sociales, plan de negocios (Diseño y evaluación de proyectos sociales), gestión empresarial, e innovación social.

Desde una perspectiva social y humana se debe considerar la interdisciplinariedad en la profesión como factor determinante en el actuar del Contador, es decir, a través de esta cualidad el profesional está en la capacidad de contribuir en la generación de ideas innovadoras permitiendo a la vez cuestionar aspectos que antes no se tenían en cuenta dentro de la disciplina, de esta manera (mediante la interdisciplinariedad el profesional contable se estará capacitando para afrontar la realidad de cualquier entorno con conocimiento, competencia, análisis y calidad.

Bibliografía

Arroyo, I., & Chavarría, S. L. (2014). ALAFEC. Obtenido de www.alafec.unam.mx

Chica, M., Posso, M., & Montoya, J. (2017). Obtenido de <http://bit.ly/2ogeGy2>

Cortes Fonseca, S. (01 de Diciembre de 2016). El tiempo. Obtenido de <http://bit.ly/2FpfcAW>

Crissien, J. O. (s.f.). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a08.pdf>

Durán, S., Parra, M., & Marceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Revista Opción. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), (2015). Obtenido de: <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/gem-2015-special-report-on-social-entrepreneurship.pdf>

Gutiérrez, J., Asprilla, E., & Gutiérrez, J. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Escuela de administración de negocios. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>

Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/27.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. (19 de Noviembre de 2008). Science Direct. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>

Instituto Tecnológico Metropolitano. (2017). Instituto Tecnológico Metropolitano. Obtenido de <http://www.itm.edu.co/dependencias/centro-de-laboratorios/>

Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/646/64631418008/>

Méndez, D. (22 de Octubre de 2016). La nueva ruta del empleo. Obtenido de <http://www.lanuevarutadeempleo.com/Noticias/que-es-el-aprendizaje-transformativo>

Mora Pabón, R. (s.f.). Scielo. Obtenido de <http://bit.ly/2oqY9Xf>

Payer, M. (s.f.). Unam. Obtenido de <http://bit.ly/2FnFeoe>

Santos, F., Barroso, M., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía mundial*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>

Schumpeter, J. (2008). *Revista SICE*. Obtenido de <http://bit.ly/2BILtmT>

Teran, & León. (2010). Redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>. P. 9.

Universidad de Cundinamarca. (2017). Universidad de Cundinamarca. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de Facultad de Ciencias Administrativas Económica Contables: <http://bit.ly/2I4YkAF>.

Universidad Militar Nueva Granada. (2017). Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado el 07 de Marzo de 2018, de <http://bit.ly/2DaPgGA>.

Universidad Nacional de Colombia. (02 de Abril de 2014). Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.emprendimiento.unal.edu.co/inicio-portal/uei>