

La idiosincrasia boyacense como elemento condicionante en el desarrollo del turismo del departamento

boyacense idiosyncrasy as a constraint on the touristic development of the department

l'idiosyncrasie boyacense comme element condicionante dans le developpement du tourisme du departement

Recepción: 04-06-2010
Evaluación: 27-07-2010
Aceptación: 19-08-2010
Artículo de Reflexión

* Patricia Pinilla Pérez.

Resumen

La idiosincrasia del Boyacense, su individualismo, egoísmo y arraigo por sus costumbres, han venido repercutiendo en cada uno de los sectores económicos productivos del departamento de Boyacá, generando de manera especial un estancamiento regional que no le permite ser competitivo turística-mente, además de otros órdenes de tipo nacional e internacional.

Por medio de encuestas y entrevistas como instrumento de indagación en esta investigación, se ha reafirmado el hecho de que el Boyacense, con su arraigo y su idiosincrasia, no destaca lo bueno de él en el trato al turista, como es su amabilidad y gentileza, esto sumado a la falta de conocimiento y capacitación en turismo, lo que hace que se deteriore el desarrollo turístico en la región. La baja capacidad hotelera y la falta de creatividad en lo que respecta a rutas y actividades, deberían ser la prioridad a resolver en cada municipio y en regiones con alto potencial para la exploración del turismo por lo que se hace necesaria la implementación de programas encaminados a la adecuación de una mejor publicidad rural, capacitación en servicio a un tipo de cliente específico y exigente, y en brindar conocimientos sobre historia, arte, arquitectura, paisaje, etc.

Palabras clave: Capacitación del Boyacense, Servicio al turista, Conocimientos históricos, Idiosincrasia Boyacense, identidad Boyacense.

Abstract

Boyacenses' idiosyncrasy, their individualism, selfishness and attachment to their customs, have been impacting each of the productive economic sectors of Boyacá, creating a special regional stagnation that prevents them from being competitive tourists, compared to other national and international levels.

Through surveys and interviews as a tool of inquiry in this research, it has reaffirmed the fact that Boyacenses with their roots and their idiosyncrasies, do not show a good treatment towards tourists, neglecting kindness and gentleness. Besides, the lack of knowledge and training about tourism, what makes tourism development in the region gets deteriorated. The low hotel availability and the lack of creativity when it comes to tours and activities. These should be the priority to be solved in each municipality and in regions with high potential for exploration of tourism. Thus, it is necessary to implement programs for the adequacy of a better rural public service, training in customer's specifications and requirements, and provide knowledge on history, art, architecture, landscape.

Key words: Boyacense Training Service, the tourist, historical knowledge, Idiosyncrasy Boyacense, identity Boyacense

Résumé

l'idiosyncrasie du Boyacense, de son individualisme, d'égoïsme et d'enracinement par ses coutumes, ont répercuté chacun des secteurs économiques productifs du département de Boyacá, en générant d'une manière spéciale une stagnation régionale qui ne lui permet pas d'être touristiquement compétitif, en plus d'autres ordres de type national et international.

Au moyen des enquêtes et des interviews comme instrument d'investigation dans cette recherche, on a réaffirmé le fait dont, avec son enracinement et son idiosyncrasie, le Boyacense ne détache pas le bon à lui dans le traitement au touriste, comme c'est son amabilité et gentillesse, cela joint au manque de connaissance et une formation dans un tourisme ce qui fait que le développement touristique se détériore dans la région. La basse capacité hôtelière et le manque de créativité en ce qui concerne de routes et d'activités, ce devrait être la priorité à résoudre dans chaque municipalité et dans des régions avec une hauteur potentielle pour l'exploration du tourisme par ce que devient nécessaire l'implémentation de programmes dirigés vers l'adéquation d'une meilleure publicité rurale, de formation dans un service à un type de client spécifique et exigeant, et dans offrir des connaissances sur une histoire, un art, une architecture, paysage, etc...

Mots-clés: la Formation du Boyacense, de Service au touriste historique, Connaissances, Idiosyncrasie Boyacense, identité Boyacense.

* Magíster en Ciencias Económicas. Docente Facultad de Contaduría Pública, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. ppinilla@ustatunja.edu.co





Fuente fotográfica:
<http://www.boyaca.gov.co/index.php?idcategoria=1288&pag=3>.
Autor

El siguiente artículo de reflexión presenta algunos resultados de la investigación: “IMPACTO DE CONDUCTAS Y COMPORTAMIENTOS CULTURALES DE LOS BOYACENSES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE BOYACÁ-COLOMBIA”, en curso, en la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja (Colombia), en la Facultad de Contaduría, donde se destacan factores de los Boyacenses que imposibilitan el crecimiento del sector turismo.

En este mundo globalizado se necesita actualizar el conocimiento y fortalecer la identidad local del boyacense, estudiando su imaginario, su identidad y su idiosincrasia, como factores que pueden estar incidiendo en el desarrollo del turismo en la región Boyacense. Se inicia el análisis, tomando como población los municipios turísticos y no turísticos de Boyacá, y como muestra representativa algunas oportunidades de contacto por medio de encuestas a turistas y entrevistas realizadas a personalidades con el conocimiento suficiente del tema y operadores turísticos, en varias ciudades y territorios boyacenses, aprovechando la época de Semana Santa de los años 2009 y 2010, esto debido a -que la región boyacense se destaca en primera instancia en el turismo, por su religiosidad, de esta manera se analizan los dos componentes básicos del turismo: el primero, el operador o prestador del servicio y el segundo: el turista o cliente, que de acuerdo al concepto de Servucción, que es todo el proceso de producción de un servicio, en este caso el turismo.

Analizando la información de varios folletos turísticos entregados a turistas por la gobernación y el Instituto de Turismo de Boyacá (ITBA), los cuales se ofrecen para comercializar e informar los anillos y circuitos turísticos, como lo son: Tundama y Sugamuxí Anillo de Los

Nevados, Circuito del centro, Circuito del Valle de Tenza, Anillo de Los Dinosaurios y Anillo de Las Hinojosa, se encontró que no se destaca la importancia de sus gentes, teniendo en cuenta que dentro del texto de “Boyacá es para Vivirla”, slogan de la actual gobernación del departamento, se expresa, “Boyacá es un terruño que conquista las alturas de la Cordillera Oriental y se funda con el cielo, es una tierra de sublimes paisajes, biodiversidad de climas, de cálidos a templados, de fríos a nieves perpetuas, Boyacá respira historia, sus monumentos evocan la gloria de la independencia; sus templos, el arte y fervor de sus gentes, es parte de Colombia hay sabores, olores, colores, sonidos y texturas, encantos pasionales... por esto y más, **“Boyacá es para vivirla”**.” (Texto tomado de catálogos y publicidad de turismo en Boyacá, ITBA, 2009),

Es ahí, precisamente donde no se destaca lo más importante de sus gentes, el boyacense como principal actor de éste servicio, en todos los folletos se encuentra párrafos como: “Vive Nuestra naturaleza”, “Vive nuestra gastronomía”... sitios de interés, historia, como excepciones a lo anterior, se averiguó, examinó y encontró que, primero: en un folleto de “GÜICÁN y el Nevado del Cocuy”, se menciona a la comunidad residente, como el eje que origina el interés del turismo, e impulsa e inicia un proceso de Animación Socio-Turística que busca fortalecer las actividades de turismo rural comunitario, esto es una apuesta al desarrollo sostenible incluyente que ofrece herramientas fundamentales a los pobladores para seguir creciendo económica y socialmente, la segunda excepción se determina en el folleto general del anillo de Las Hinojosa, donde aparece el “SUMERCÉ”, como expresión del boyacense que envuelve orgullo, historia y tradición, resaltando en tan solo un párrafo, “LA AMABILIDAD Y CALIDEZ DEL PUEBLO BOYACENSE BRINDARÁN HOSPITALIDAD Y BIENESTAR A NUESTROS VISITANTES, CONOCEDORES DE VALORES TRADICIONALES Y LA BELLEZA DE NUESTRA REGIÓN, QUE

Fuente fotográfica:
<http://www.boyaca.gov.co/index.php?idcategoria=1288>.
Autor



DECIDAN ACOMPAÑARNOS EN ESTE RECORRIDO POR EL ANILLO DE LAS HINOJOSA, TIERRA AMABLE, PAISAJÍSTICA Y ENSOÑADORA.” Como resultado de esta información se denota que las entidades que promueven el turismo en Boyacá no destacan lo más importante de ella, como lo es su gente y sus cualidades, por las cuales se distingue el boyacense, este aspecto debería ser subrayado de manera prioritaria- teniendo en cuenta las respuestas y resultados obtenidos en las encuestas realizadas a turistas- resaltando la amabilidad, cortesía y gentileza cómo se les atiende en Boyacá.



Niños Boyacenses

En BOYACÁ se debe promover y fortalecer la “boyacensidad” para reafirmar la identidad regional; es decir, aprovechar esta característica innata del ser boyacense, para mostrar al turista –quien es una fuente de recursos valiosa con gran importancia en el desarrollo económico de la región–, la capacidad de atraer un flujo permanente de turismo, incentivando la aventura y el deseo de regresar a la región, pero esto exige el comprender, ¿qué está pasando con el boyacense en el trato al turista?, ¿Será que le falta conocimiento suficiente sobre historia, arte, arquitectura, paisaje y diversidad ecológica, para explicarlo al turista? o ¿Será que su identidad y forma de ser, es la que lo está motivando para no regresar?... ¿Será que el ser amable y generoso, no es suficiente, ya que no se posee el suficiente conocimiento, afectando de este manera el desarrollo del turismo?¹

1. Fuente: <http://viracachaboyaca.jimdo.com/boyaca-departamento-bicentenario-orgullo-de-america>

En las encuestas mencionadas, fue notable, la falta de conocimiento por parte del Boyacense en muchos aspectos, principalmente en historia, sitios turísticos o esparcimiento, arquitectura y paisajismo; esto se asocia, a la falta de asociatividad y su egoísmo, características del arraigo e identidad del boyacense.

Pensando en estos aspectos, se debe diseñar un programa completo de medidas, que abarquen la formación del recurso humano en atención al cliente, que se fundamenten en un alto sentido de pertenencia en la región y en el dominio del conocimiento sobre todos estos aspectos, aprovechando todos los programas que el departamento tiene, incentivando el recurso físico y humano hacia el turismo.

Pero no todo lo encontrado en las encuestas a turistas es de carácter negativo, algo muy importante que se destacó - en un alto porcentaje de respuestas la amabilidad en el trato hacia los turista, debiendo aprovechar esta fortaleza para convertirla en oportunidad, solo es cuestión de diseñar bien el modelo de capacitación sobre estos conocimientos y pensar además, en el impacto ambiental que puede generarse como la conservación y preservación de los lugares que constituyen la principal atracción turística, con una política de promoción y comercialización adecuadas.

El nombre de “BOYACÁ” se remonta al origen chibcha y quiere decir «cercado del Cacique o región de las mantas», (Ocampo, J. 1997. Identidad de Boyacá, p. 5), quien dice, “Con este



Ilustración 1. Familia campesina Boyacense. Autor



Fuente fotográfica:

<http://www.boyaca.gov.co/index.php?idcategoria=1288>. Autor

nombre se conoce también una pequeña población indígena anterior a la conquista española y actualmente municipio, por cuyas tierras corre el riachuelo «Boyacá o Teatinos», en cuyos márgenes se desarrolló la batalla del Puente de Boyacá, la cual selló la independencia de Colombia el 7 de agosto de 1819". Este acontecimiento se ve enmarcado en la titulación que se le da a Boyacá por el **Bicentenario de Independencia**, debiendo aprovecharse la visita de nuevos turistas a muchos municipios que no se conocen aún por este aspecto turístico, además se debe destacar que todas sus poblaciones, tienen algo que mostrar y contar, esta oportunidad conviene brindársele al viajero, para hacer más llamativa su visita no solo quedando satisfecho, sino con ganas de volver a encontrar siempre algo nuevo, ese es el secreto para incrementar el desarrollo turístico de la región, no quedándose ofreciendo siempre lo mismo.

Tunja, siendo la capital Boyacense, debe convertirse en un destino de llegada turística, explotando su valor colonial, cultural e histórico, siendo la capital Boyacense y meca cultural de la Colonia, debe ser el trampolín para que incentive a turistas a visitar los demás sitios de Boyacá, por esto se deben manejar planes y programas que incluyan esta importante ciudad, ya que no existe una única imagen turística que identifique el turismo Boyacense, a nivel nacional e internacional, se

debe organizar una buena promoción de la región, con suficiente creatividad en cuanto a diversas actividades, impulsando nuevos lugares y municipios del departamento y destacando lo bueno del arraigo e idiosincrasia boyacense.

La antropogeografía boyacense

Con esta definición se relaciona la importancia del conocimiento geográfico, con la intervención de acciones cuando adapta y modifica el paisaje natural para hacerlo atractivo al turista y la influencia del "espacio geográfico" en las manifestaciones de la cultura popular, en donde muestra todo su invaluable conocimiento, se citan algunos conceptos claros sobre la relación de la geografía con la razón del ser del boyacense, en el texto tomado de (<http://www.lablaa.org/blaavirtual/folclor/pueboy/pueboy3a.htm>), adicionalmente aparece este comentario, "En la psicología de los pueblos, la montaña influye en las actitudes y comportamientos de las gentes, un paisaje de montaña y meseta, con sus recodos y caminos, pequeños valles y hondonadas, montes y en general multitud de paisajes minúsculos, en donde el hábitat tiene sorpresas a cada vuelta del camino, forma un pueblo acostumbrado a la profundidad, a los detalles, a la meditación y egocentrismo con manifestaciones idealistas" (Ocampo J., 1997. El pueblo boyacense y su folclor), en los paisajes de montaña, a Boyacá se le distingue por sus retazos de tela cortada con gamas de distintos verdes, aquí es donde se

Foto:
Ilustración 2.
Campesina Boyacense

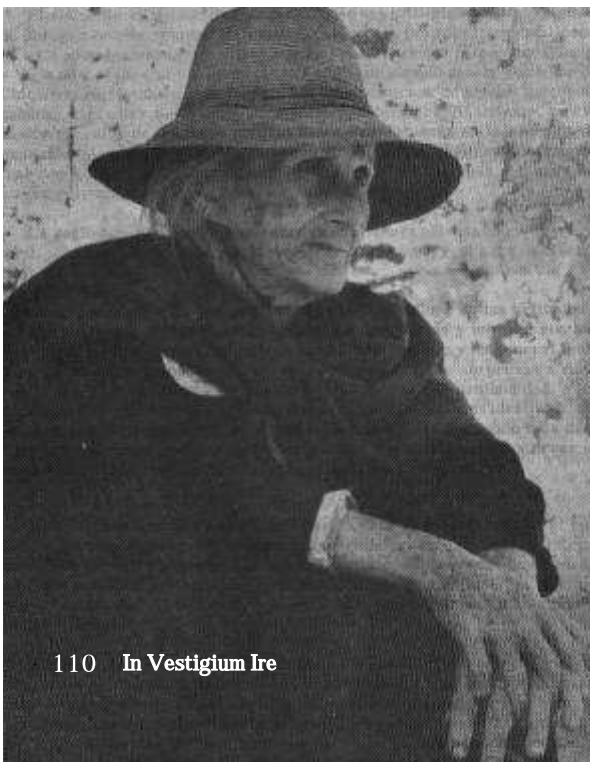


Foto: Ilustración 3. Paisaje Boyacense antiguo. Autor



Ilustración .Mujer Boyacense en una Feria. Autor

concentra la población más densamente, las inquietudes y pasiones tienden a multiplicarse y a crear un sentido más empírico de la vida, el paisaje se asocia al Altiplano Cundiboyacense, según Ocampo como “cercado del cacique, región de montes”, “... si existe un retazo del país a donde la vista encuentre una plácida visión de la naturaleza, esa es el paisaje boyacense”, (Ocampo, J. El imaginario en Boyacá, 2001, p. 15), esta asociación de los conceptos de paisajes, procede de diferentes maneras de entender la relación hombre tierra, en donde las pasiones destacan del boyacense un imaginario innato que debe resaltarse ante el turista, todo aquello que tiene que ver con sus tradiciones, fiestas y gastronomía es lo que marca la diferencia con otros departamentos y esto se desprecia muchas veces.²

El Departamento de Boyacá, es una región que aún conserva sus tradiciones y costumbres campesinas, su gente es muy cordial, la ciudad se mezcla con el campo y en las fiestas populares se departe en medio de celebraciones religiosas, sociales, culturales y deportivas, que son una verdadera integración ciudadana.

Identidad boyacense

Como una posible causa del deterioro del desarrollo turístico es la falta de conocimiento del Boyacense sobre Boyacá, en la entrevista realizada a JAVIER OCAMPO, cuenta que diseñó un texto escolar adecuado para impartir la



materia Cátedra de Boyacá, intitulado “El imaginario en Boyacá para fortalecer la mentalidad colectiva del individuo en solidaridad con su región, con su país y con su continente”, su objetivo era que el niño boyacense aprendiera a valorar lo que es propio: los recursos, las manifestaciones artísticas, culturales, folclóricas y turísticas, ya que conociendo su pasado comprendería, su presente y podría proyectarse exitosamente hacia el futuro, éste libro contribuye a enraizar en el educando su identidad boyacense para fortalecer su autoestima y cimentar con solidez el edificio de su propia personalidad, para mostrar lo bueno que tiene hacia el turista, guía indispensable para que el viajero en realidad aprecie en todo su valor cada uno de los rincones boyacenses, el boyacense tiene una psicología muy propia para adaptarse, para poder comprender las situaciones, utiliza ese silencio que da el campo para hacer llegar a la reflexión.

Como este texto modelo, se pueden establecer nuevas investigaciones para dar a conocer más a Boyacá, comenzando desde la familia, la escuela y aprovechar todo ese bagaje de la experiencia y sabiduría de los abuelos, conocimiento que debe pasar a todas las generaciones y ser publicado para que no se olvide, destacándose el imaginario, la organización social y política de los pueblos aborígenes que soportaron la conquista española en Boyacá, se debe aprovechar la celebración del BICENTENARIO de la INDEPENDENCIA, para hacer énfasis en el recuerdo y repaso de la historia, con temas como: el sistema de encomiendas, resguardos, el proceso de aculturación y el trabajo doctrinero de las diversas comunidades religiosas establecidas en tierras boyacenses, y la gloriosa participación boyacense en la revolución de independencia con su cuota de mártires.

2. Pie de Foto ilustración 3 y 4 .
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/folclor/pueboy/pueboy3a.htm> . Autor



En el mundo globalizado en que se vive, la economía de la región Boyacense se diversifica con algunos tropiezos en el sustento diario, una buena alternativa para el futuro es el **turismo**, pero éste no puede llegar solamente por el hecho de tener hoteles y una buena infraestructura, sino que se debe dar al viajero muy buen trato y brindar el conocimiento por medio de buenos guías turísticos y del mismo campesino. La falta de rutas o planes turísticos, creativos e innovadores, que deberían dar prioridad para mostrar en cada municipio sus atractivos e invitar a visitar los vecinos de las regiones con alto potencial para la exploración del turismo, hace necesaria la implementación de programas encaminados a la adecuación de una mejor **publicidad rural**. Se debe tener un inventario actualizado de los atractivos turísticos y de servicios que permitan la diversificación de productos y destinos, con nuevas rutas e implementación de paquetes acordes a la caracterización de cada región.

La idea es promover estas regiones que no tienen ningún tipo de publicidad, incentivando a los turistas a visitarlas, conjuntamente con ayuda de los líderes políticos y empresarios, y por otro lado incrementar la publicidad de las regiones conocidas y el reconocimiento de los parques y reservas naturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia todas las riquezas y tesoros históricos, arquitectónicos y ecológicos que ofrece el departamento de Boyacá.

Conclusión

Hasta el momento, sobre turismo se ha investigado y trabajado mucho, en general se dice, que el problema del bajo turismo en los operadores turísticos se debe a dos circunstancias: La capacitación e infraestructura, La primera: el hecho de no tener suficiente capacitación, que de hecho se resuelve con cursos de formación en técnica de ventas, ecoturismo, gastronomía, entre otros, pero la dificultad no es esa, no es capacitar por capacitar, sin saber qué es lo que el turista requiere, se debe tener conocimientos sobre historia, arte, cultura, aspectos sobre los que se inquieta el turista, y la segunda: el problema de la infraestructura, pues se diseñan los Anillos Turísticos y no hay quien muestre ni explique lo bello de Boyacá, y el significado de su creación, que cuenta con gran riqueza natural, una variedad de climas con diversos cultivos de productos agrícolas, tesoro invaluable en su fauna, junto con reservas hídricas transformando esos bellos paisajes del ecosistema, de este modo se debe aprovechar, y conservar cada una de las majestuosidades de la naturaleza. En esta investigación se pretende ir más hacia el fondo, para resolver la problemática de la forma de ser del boyacense, si está brindando todo lo bueno que tiene hacia el visitante o no. Es decir, se necesita capacitación en servicio a un tipo de cliente específico y exigente, y enseñar los conocimientos sobre historia, arte, arquitectura, paisaje, etc.

GLOSARIO

IDENTIDAD: Relacionada con la ontología, lo autóctono y/o vernáculo, trata del ser boyacense en general o su razón de ser

MENTALIDAD BOYACENSE: Es una mezcla de ideales religiosos, políticos y económicos de la tierra y de la producción

BOYACÁ: Palabra chibcha que significa cercado de caciques o región de mantos, se precisa los pueblos y culturas de Boyacá, que lo han conformado como un pueblo con rasgos de mestizaje o influencia.

Conceptos tomados de: OCAMPO, López Javier. EL IMAGINARIO EN BOYACÁ, LA IDENTIDAD DEL PUEBLO BOYACENSE Y SU PROYECCIÓN EN LA SIMBOLOGÍA REGIONAL. Centro de Investigaciones de Universidad Distrital. Mayo 2001. Bogotá. Colombia

Fuente fotográfica:
Rafael Herrera Fuentes
Dpto. Comunicaciones
USTA Tunja. Autor

Referencias

Ocampo López, Javier. (1997) Identidad de Boyacá. Secretaría de Educación de Boyacá. Cátedra de Boyacá, Editorial Jotamar, Tunja. 380 págs.

Ocampo López, Javier. (1997) El pueblo boyacense y su folclor. Edición original: Tunja, Corporación de Promoción Cultural de Boyacá. 1977.

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/folclor/pueboy/pueboy3a.htm>

PONENCIA- LOS EFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL TURISMO EN LAS CIUDADES HISTÓRICAS. Manuel Delgado. Universidad de Barcelona.

http://www20.gencat.cat/docs/Joventut/Documents/Arxiu/Coordinacions/Lleida/Ponencia_Manuel_Delgado_II.pdf Recuperado Octubre 8/09.

Sobre la idiosincrasia del boyacense consúltense los siguientes estudios: Orlando Fals Borda, "EL HOMBRE Y LA TIERRA EN BOYACA"; Bogotá, Editorial Punta de Lanza, 1973.

Orlando Fals Borda, "CAMPESINOS DE LOS ANDES", Bogotá, Editorial Iqueima, 1961.

Manuel Zapata Olivella, "EL HOMBRE COLOMBIANO" Bogotá, Editorial Antares, 1974. **ANEXO 1. Formato Hoja de vida Investigador.**