

Análisis empresarial en crecimiento y desarrollo regional de Bogotá DC y municipios estratégicos de Cundinamarca

Business analysis in growth and regional development Bogotá DC and strategic municipalities of Cundinamarca

Analyse Entrepreneuriale dans la Croissance et le Développement Régional de la Zone Bogotá DC et Municipalités Stratégiques de Cundinamarca.

Fecha de recepción: 9 de enero de 2017

Fecha de aprobación: 18 de octubre de 2017

Armando Piraquive-Cortés¹

Resumen

En este artículo, se presenta una aproximación conceptual de crecimiento y desarrollo regional de acuerdo a la dinámica empresarial de la articulación Bogotá DC y municipios estratégicos: Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera, su aporte al PIB nacional, departamental, municipal y per cápita. Revisión de sectores, actividades, demografía de la región, como las modalidades de empresas, extensión y su ubicación territorial.

Se busca determinar cómo la dinámica empresarial de la zona Bogotá DC y los municipios estratégicos de sabana de occidente, transforman la dinámica socioeconómica, territorial, desde el punto de vista urbano y rural; y la influencia del POT en las políticas del uso, tenencia, destinación y precio de la tierra.

La movilidad humana o migración del campo hacia la ciudad, tanto, nacional

como internacional, en especial, el caso de Venezuela, el cual viene creciendo y modifica la base demográfica por medio de cambios en políticas sociales e integrales, entre ellos, las posibilidades de fuentes de trabajo de acuerdo a los sectores y actividades organizacionales (empresas) locales, como las que han llegado a la región, trasladadas de Bogotá DC y su impacto en la transformación regional de la economía.

Palabras claves

Actividades, crecimiento, desarrollo, empresas, migración, municipios estratégicos, PIB, POT, tierra.

Abstract

In this article of reflection, a conceptual approach to regional growth and development is presented according to the business dynamics of the Bogotá DC and Cundinamarca coordination among companies of strategic municipalities: Facatativá, Madrid, Funza and Mosquera, their

Para citar este artículo: Piraquive-Cortés, A. (2017). "Análisis empresarial en crecimiento y desarrollo regional Bogotá DC y municipios estratégicos de Cundinamarca". In *Vestigium Ire*. Vol. 11-2, pp. 113 - 148.

1 Economista y Magíster en Administración. Líder de investigación grupo Greico. Correo electrónico: armandocodoce@gmail.com. Contaduría.facatativa@mail.unicundi.edu.co. Universidad de Cundinamarca – Programa de Contaduría Pública, Extensión Facatativá, Colombia.

contribution to national, departmental, municipal and municipal GDP. Income per capita. Review of sectors, activities, demographics of the region, such as the types of companies, extension and their territorial location.

The main objective of the research is to determine how the business dynamics of the Bogotá DC area and the strategic municipalities of the Western Sabana transform the socioeconomic, territorial dynamics from the urban and rural point of view and the influence of the POT on the policies of the use, property land, destination and price.

Human mobility or migration from the countryside to the city, national and international, especially, the case of Venezuela which is growing and modifies the demographic base of municipalities near the capital city through changes in social policies and comprehensive among them, the possibilities of sources of work according to the sectors and organizational activities (companies), both local and those that have arrived in the region, mainly those relocated from Bogotá DC and their impact on the socioeconomic regional transformation.

Keywords.

Activities, growth, development, companies, migration, strategic municipalities, GDP, POT, land.

Résumé

Dans cet article de réflexion une approche conceptuelle de la croissance et développement régional est présenté en fonction de la dynamique commerciale de l'enjeu Bogotá DC et Cundinamarca, municipalités

stratégiques de Facatativá, Madrid, Funza et Mosquera, leur contribution au PIB national, départemental, municipal et par habitant ; ainsi qu'une révision de secteurs, des activités, de la démographie de la région, tels que les types d'entreprises, leur extension et emplacement.

Cette recherche vise, principalement, à déterminer comment la dynamique commerciale de l'enjeu Bogotá DC et les municipalités stratégiques de la savane occidentale transforme la dynamique socio-économique territoriale, du point de vue urbain et rural et l'influence de l'aménagement du territoire dans les politiques d'utilisation, propriété, destination et prix de la terre.

La mobilité humaine ou migration de la campagne vers la ville, qu'elle soit nationale ou internationale, en particulier le cas de Venezuela, est en augmentation et modifie la base démographique des municipalités proches de la capitale à travers de changements dans les politiques sociales et intégrales entre elles ; les possibilités de sources de travail selon les secteurs et activités organisationnelles (entreprises), locales, et celles arrivant à la région, principalement déménagées de Bogotá DC et leur impact dans la transformation socio-économique de la région.

Mots-clés:

activités, croissance, développement, entreprises, migration, municipalités stratégiques, PIB, aménagement du territoire, terre.

Introducción

El bienestar y crecimiento económico social junto a la transformación geográfica,

son en la actualidad, más que un concepto. Es el resultado de las actividades de los seres humanos organizados en diferentes culturas y territorios a través de la historia.

Las teorías económicas acerca del crecimiento y desarrollo organizacional y regional, son causa de polémica en todos los niveles analíticos, sin embargo, se plantea como toda una articulación de factores *humanos, territorio, recursos naturales, políticos, normativa, financieros, necesidades* y como se organizan para la satisfacción de estas; implica toda una actividad individual como grupal, que se establece en la dinámica socioeconómica de la economía de mercado, *oferta y demanda de bienes y servicios*, tanto local como externa. Por tanto, los postulados, teorías, modelos de crecimiento y desarrollo regional, están basados en estudios, estadísticas, proyecciones, observaciones de hechos impactantes humanos, locales y externos (desplazamiento) por organizaciones privadas y públicas (DANE – DNP, CCB, CEPEC, POT) entre otras.

La región articulada de Bogotá DC –Cundinamarca, asegura las condiciones de crecimiento y desarrollo organizacional y regional, en participación del indicador macroeconómico PIB, dinámica empresarial, participación de género, fiscal, financiero, etc., que se refleja en crecimiento entre los años 2014 y 2016, mostrando la capacidad emprendedora y de oportunidades a la población económicamente activa, especialmente las mujeres.

Metodología

La investigación, respecto a la *dinámica empresarial en crecimiento y desarrollo regional* de Sabana Occidente de

Cundinamarca y municipios estratégicos de: *Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera*, se basó en el análisis del entorno demográfico, empresarial, participación macroeconómica, POT en especial Bogotá DC y municipios estratégicos. Se establece en la etapa final, apartado (4) caracterización socioeconómica de Cundinamarca y municipios estratégicos.

Se determina en la descripción documental y analítica apoyada con trabajo de campo (encuestas) realizado por los estudiantes semilleros del grupo Bacatá², pertenecientes al grupo de investigación Greico. Se utiliza dos modalidades de encuesta: (a) dirigida a mujeres (508) donde se busca la caracterización general socioeconómica de las mujeres, (b) dirigida a unidades económicas (195) de comercio, industria, agrícola, servicios, entre otros. Como contraste y triangulación, se establecieron métodos cuantitativos y cualitativos, utilizando un software de diseño propio en la tabulación y gráficas de la información para la triangulación, comparación y análisis.

Una aproximación, ¿qué significa crecimiento y desarrollo regional?

Con el origen del ser humano, se establece la evolución de esta especie y la transformación geográfica natural, desde los *nómadas* pasando por el origen de la *agricultura*, el *trueque*, el *comercio*, el *dinero*, la *consolidación de los estados naciones*; la

.....

2 Ginna Natalia Palacios Reyes; Andrés Felipe Gómez; Paula Yineth Pedreros Lombana; Angie Carolina Urrego Palacios; Yuly Lorena Rodríguez Salinas; Iván Reinaldo Nieto Reyes, estudiantes IV semestre IIPA 2016.

economía mercantil, la RI (revolución *industrial*) hasta llegar a la *economía de mercado*, lo que impone las dos fuerzas conocidas como *Oferta* y *Demanda*. Se establecen las relaciones de consumo (demanda) que caracterizan la satisfacción de las necesidades básicas de los seres humanos, las cuales son condicionadas por múltiples factores a saber: (a) culturales, (b) regionales, (c) laborales, (d) educativos, (e) políticos, (f) violencia, (g) reconocimiento, (h) justicia, entre otros. La respuesta, es la producción de bienes y prestación de servicios (oferta). Hoy en día, bajo el esquema de *empresas, negocios* para algunos, *organizaciones o unidades económicas* para otros, se encarga de suministrar los bienes y servicios a estas necesidades utilizando factores como: (a) Tierra, (b) Trabajo, (c) Capital, bajo la óptica neoclásica de la teoría económica y social.

116



La dinámica humana de asentamiento grupal y de migración en el transcurso de la historia, ha caracterizado las diferentes culturas, sociedades, lenguas, naciones, sistemas de gobierno e impacta la transformación geográfica regional, local y global. Este proceso de consolidación social y los recursos naturales disponibles, enmarcan el panorama de las *actividades y roles* de los individuos, familias, empresas, estado, se acepta como crecimiento y desarrollo económico social en un marco geográfico determinado.

Las consecuencias de la segunda guerra mundial, en 1948, motivó la reconstrucción de las regiones y estados vinculados; el hemisferio de Occidente, encabezado por Estados Unidos de Norte América a través del Plan Marshall, con el fin de establecer las condiciones económicas vinculadas con la sustitución de importaciones

e iniciar la industrialización de los países latinoamericanos, y así incrementar los ingresos per cápita, lo que conduce a mejores condiciones de vida.

Los conceptos, teorías, postulados, etc., del *crecimiento* y *desarrollo* tratan de dimensionar la estructura de las actividades socioeconómicas regionales y su valoración macroeconómica nacional; lo primero, suele entenderse como la acumulación de bienes y la disposición de servicios en un tiempo determinado o lo que se llama "*riqueza*", se infiere que existen variadas interpretaciones. El desarrollo es la parte visible de las condiciones de vida para la población y su bienestar general con respecto al futuro.

Es un proceso que debe ser construido en perspectiva humana, buscando dar cumplimiento a dos propósitos centrales: Libertad de oportunidades en el desarrollo, capacidades humanas individuales y colectivas; cubrimiento de necesidades humanas fundamentales (Carvajal, 2011, p.11).

"En los países en desarrollo, el crecimiento se ha desenvuelto *pari passu* con una elevada concentración del ingreso y un empobrecimiento cada vez más de la población"(Arcos,2008,p.28), lo que significa la desigualdad e inequidad de los individuos integrantes de una sociedad.

Los conceptos vienen siendo base de la teoría económica y macroeconómica regional, nacional y global, dando una estructura de planeación y ordenamiento territorial, lo que modifica la normativa en el uso de los recursos o factores de producción, básicamente la tenencia, precio y uso de la tierra. La transformación

socioeconómica y geográfica son los resultados de la dinámica humana en la utilización de los recursos provistos por la naturaleza de allí viene la importancia de establecer las condiciones de crecimiento y desarrollo regional.

La intervención en el modelo neoclásico del estado como establecimiento público, en lo referente al gobierno, se entiende como la función en la planeación y manejo de los recursos, en especial, con los Planes de Desarrollo (Gaviria, 2010) nacionales, departamentales y municipales respecto a las teorías sociales de vida que en la práctica chocan con factores reales sociales dejando, así la problemática de su ejecución, en general.

Para Marchessi y Sotelo, citados por Gaviria (2010), vinculan la variable "política Económica" junto a *crecimiento y desarrollo* para formar la triada relacionada con la superación de limitaciones del estado hacia la competitividad y transformación social por tanto: el crecimiento económico suele ser considerado como el objetivo de la política económica. El crecimiento se suele asociar con el aumento del nivel de vida (...) y por tanto con el aumento sostenido de la renta (...) el primer problema del crecimiento es su propia definición (Gaviria, 2010, p. 29).

El crecimiento y desarrollo regional como política económica de estado, especialmente, de las administraciones partidistas de la actual administración y el entorno del gobierno, donde los establecen con ciertos intereses propios y anexos a la financiación de campaña, dejando el aspecto social al tradicionalismo de "revelar" los mismos problemas de tiempos atrás, sin solución.

Con los aspectos generales de la percepción del crecimiento y desarrollo en un sentido de *bienestar comunitario* para un espacio determinado, se establecen unas condiciones, relaciones, fenómenos y factores inherentes a la dinámica socioeconómica regional:

Territorio: Espacio geográfico caracterizado en medidas específicas o límites, que establecen las fronteras internas, marcan las diferentes regiones y subregiones desde lo rural y urbano, de acuerdo a las normas vigentes IGAT y POT.

Población: Factor demográfico autóctono y foráneo asentado dentro los límites, lo cual enmarca las condiciones y roles sociales de un determinado espacio o territorio.

Normativa: Es la estructura del país en sus diferentes poderes y que tiene que ver con leyes, normas, códigos, reglamentos, los cuales regulan y condicionan el comportamiento humano en sus actividades cotidianas.

Actividad económica: Factores de demanda y oferta como caracterización de las necesidades básicas y la respuesta a estas, establecen las relaciones entre individuos y las diferentes *organizaciones* tanto públicas como privadas, así mismo, los componentes de tierra, trabajo y capital.

Organización comunitaria: No se establece como un simple grupo humano, es la estructura de funcionamiento dentro de unos lineamientos de comportamiento, jerarquía, funciones, deberes, derechos, como los relacionados a una situación geográfica (regiones y subregiones), cultura, administrativas o de gobierno, entre otros.

Recursos naturales: Diferentes componentes que brinda la naturaleza en superficie y subsuelo, los que permiten obtener productos, bienes, materia prima, es decir, los que tienen que ver con minerales, hídricos, forestales, animales para su exploración.

Infraestructura: Como el uso y transformación de algunos recursos naturales para facilitar las condiciones de vida de la comunidad, visto en las vías de comunicación (terrestres, viales, aéreas), la logística, los procesos, la tecnología, en especial, el POT el cual direcciona la planeación urbana y rural.

Se vincula lo relacionado con la columna vertical de la sociedad como *salud, vivienda, educación, recreación, servicios públicos, comunicación o tics*, que deben formar parte del crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Como ya lo había mencionado Smith 1776, p.25, citado por Arcos (2008) el crecimiento económico es el reflejo de la acumulación de riqueza, es decir, como la población logra establecer sus ingresos necesarios, los cuales se estiman en el PIB, de una nación o región determinada para medir su prosperidad; esto es la relación *producción versus población*.

Entonces, el crecimiento y desarrollo regional, se infiere como la acumulación de “riqueza” no solo monetaria sino de sus perspectivas humanas dignas de reconocimiento y la valoración, como agente activo en los diferentes escenarios de una región.

Las organizaciones como agentes de crecimiento y desarrollo en los municipios estratégicos.

El origen de las organizaciones viene de los primeros seres humanos quienes tenían cierto sentido de organización de grupo, partiendo del nomadismo (traslado o desplazamiento) pero que realizaban actividades en grupo de sobrevivencia, luego aparece el sedentarismo y la agricultura; comercio, dinero y los escenarios actuales de mercado.

No se pretende conceptualizar la organización o también llamada empresa o unidad económica, es observar, cómo éstas han evolucionado en la región Sabana Occidente de Cundinamarca y sus municipios estratégicos: Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera y el impacto en las oportunidades para las mejores condiciones de vida de la población.

Por efectos analíticos de la investigación, se filtra el concepto de *organización* al aspecto de mercado (oferta y demanda) esto equivalente a *empresa*, como marco general de este concepto. Se entiende por *organización*: “Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines” y, *empresa*: “Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios generalmente con fines lucrativos y con la consiguiente responsabilidad”, (Real Academia de la Lengua Española (RAE), 2017). Se connota un conjunto de elementos o



factores humanos, técnicos, financieros y tecnológicos, localizados en una o varias unidades físico – espaciales o centros de gestión y combinados y ordenados según determinados tipos de estructura organizativa” (Para Bueno Campos, E, (sf), citado en mheducación.es, (sf), la empresa y su organización No 1, p.8).

Entorno y conformación empresarial en los municipios estratégicos.

La sabana de Bogotá se ha transformado en unas dimensiones de metropoli, comparadas con ciudades capitales de Brasil, Chile, Argentina, México. Hecho que tiene que ver con la articulación de municipios cercanos o satélites de Cundinamarca gracias al abastecimiento de productos agrícolas, hídricos, mano de obra, inversión local y externa, recursos minerales para la construcción, sitios turísticos o culturales, colegios, escuela militares (Fuerza aérea de Colombia) , principalmente, la conformación de zonas francas o *parques industriales*, entre otras (Esqueda, 2013). Los municipios de Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera son estratégicos e importantes en aporte a las finanzas regionales como nacionales, al (PIB) se estima en un 30,5 % aproximado, en la articulación entre la capital de la República y Cundinamarca.

Análisis empresarial de los municipios: Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera.

La participación del escenario empresarial en los municipios referentes ha sido

histórica y paulatina, es decir, ha evolucionado junto con la dinámica demográfica.

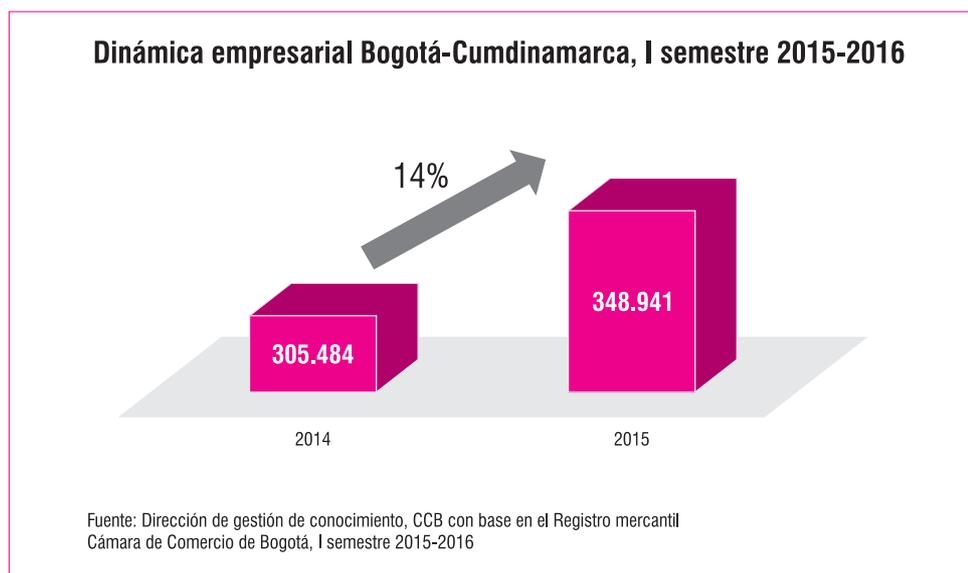
Es importante establecer que muchas empresas funcionan en municipios cercanos, pero, que tienen su registro mercantil en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) El POT ha establecido las condiciones para la tenencia, precio y uso de la tierra, se observa el desplazamiento o migración de empresas “urbanas” hacia las fronteras de los municipios vecinos, que se encuentran a menos de 50 kilómetros, junto con dos vías de entrada y salida. Esto ha contribuido al crecimiento de estas ciudades.

Empresas establecidas en la Cámara de Comercio de Bogotá 2016

Para la CCB (2017) el comportamiento de las empresas inscritas y renovadas para 2016 muestran un incremento del 14 % en comparación con las de 2014 y 2015. Para el 2016 las matriculadas y renovadas se aproximan a 42.768 (figura 1), esto es un factor positivo en la participación de las diferentes actividades e indicadores regionales de crecimiento y desarrollo regional. Las denominadas personas naturales tienen gran incidencia en la dinámica con 190.668 lo que significa un 64,42% de las microempresas bastante notoria la diferencia con otras y en especial con respecto a las grandes organizaciones de la región, se infiere este fenómeno debido a una situación de posibilidades de inversión de capital tanto nacional como externo en la región (tabla 1).



Figura 1 Evolución empresarial Bogotá – Cundinamarca entre 2014 -2015 y 2016



Fuente. CCB, 2017

120

Tabla 1. Estructura empresarial región Bogotá – Cundinamarca 2016.

Empresas renovadas y matriculadas en Bogotá – Cundinamarca (municipios CCB), según organización jurídica, enero –junio 2016.

ORGAN. JURÍDICA	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL
Anónima	907	1.667	1.865	1.430	5.869
Colectiva	13	2	2	1	19
Comandita por acciones	102	174	137	49	462
Comandita Simple	1.396	1.089	361	59	2.906
Empresa Asociativa de Trabajo	77	3	2		82
Empresa Unipersonal	2.962	399	31	7	3.399
Extranjera	483	378	293	292	1.446
Limitada	15.278	7.400	1.672	329	24.679
Persona Natural	190.668	3.176	582	58	194.484
Sociedad por Acciones Simplificada	84.071	23.131	6.543	1.852	115.597
Total	295.957	37.419	11.488	4.077	348.941

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, enero – junio 2016

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB

+ Las estadísticas incluyen las empresas en el Registro Mercantil de la CCB para Bogotá y 59 Municipios de la jurisdicción en Cundinamarca. Opción 2.

Actividades económicas de las empresas de Bogotá – Cundinamarca 2016

De hecho, la participación de la agricultura en el distrito capital ha desaparecido, los terrenos que hace 40 o 30 años atrás lo hacían en la actualidad son destinados a la construcción de vivienda, centros comerciales, parques y otros sitios de diversión. Al igual, complejas estructuras de oficinas de negocios, sin dejar a un lado el componente de las vías para el sistema integrado de transporte “Transmilenio” y el proyecto del “metro” para el año 2025, todo esto marcado por el crecimiento poblacional del distrito y de las poblaciones vecinas e influyentes en el mercado de bienes y servicios.

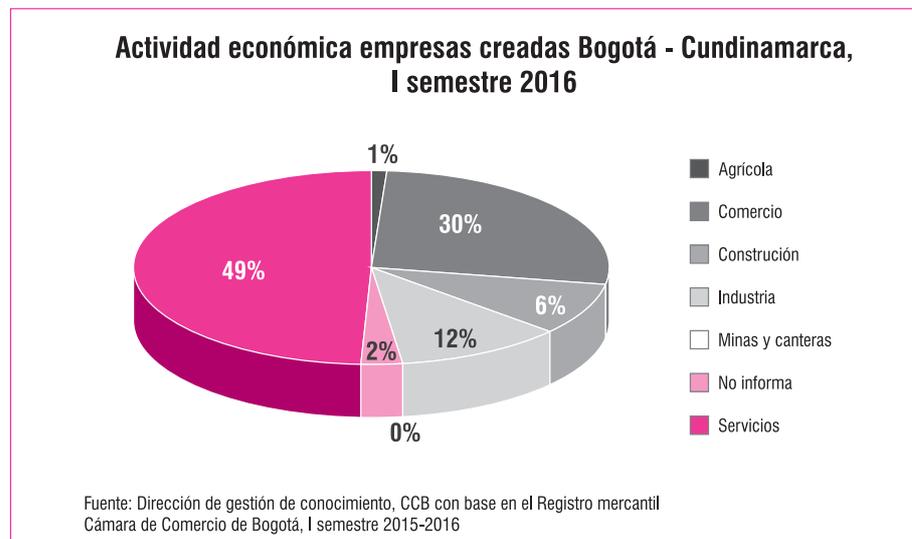
La tendencia sectorial de la economía, de acuerdo a las estadísticas macroeconómicas, es alto en servicios y comercio con más del 80%, lo que genera el empleo y posibilidades en las condiciones de vida (figura 2).

La participación macroeconómica Bogotá – Cundinamarca 2016

La economía colombiana se presenta de acuerdo a los indicadores económicos con un crecimiento positivo respecto a algunos países latinoamericanos, por ejemplo, en los últimos dos años Colombia contó con el 2.5 %, argentina con -1.5 %, México 2,4 %, Brasil -3.8 %, Chile 1.5 %, Paraguay 2.9 % y Perú 3.7 %. Se estima que para el año 2017 Colombia supere y se estabilice en 3.0 %, generando confianza para la inversión, con base en el proceso de paz con el grupo insurgente de las FARC–EP.

Para la CCB (2017) el comportamiento del PIB, a nivel regional, se evidencia cómo la capital de la república supera a varios departamentos importantes como:

Figura 2 Actividades empresariales Bogotá- Cundinamarca 2016.

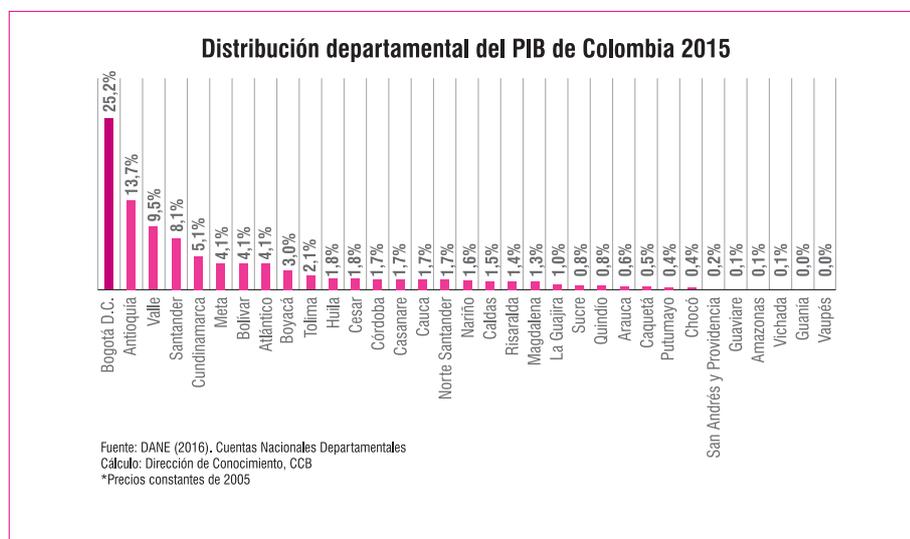


Fuente. CCB, 2017

Antioquia, Valle, Santander y la misma Cundinamarca; esto se debe a la estructura socioeconómica, política, normativa y el centralismo del estado que de una u otra forma presiona ciertas ventajas de inversión en infraestructura. La articulación entre Bogotá DC y Cundinamarca marca

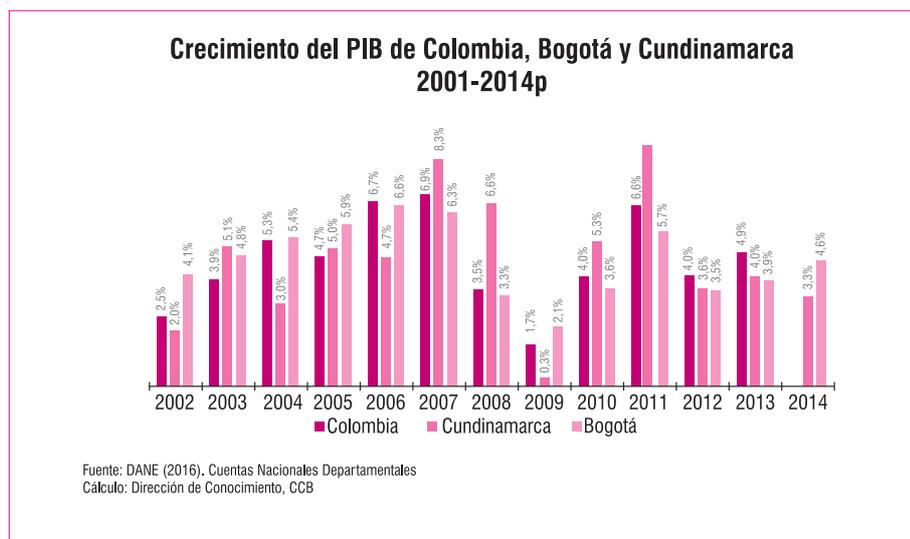
ventajas de participación en el PIB nacional con un 30,3 % dando respuesta a la dinámica sectorial y demográfica de la región central, se observa la participación por departamentos más la capital de la república como componente analítico regional (figura 3).

Figura 3 PIB Bogotá D.C. y departamental 2015.



Fuente. CCB, 2017

Figura 4 Variabilidad del PIB nacional, departamental y de Bogotá D.C. entre 2002 y 2014



Fuente. CCB, 2017

Para referencia comparativa nacional, departamental junto con Bogotá, la variación durante los últimos trece años, hace visible una estabilidad de crecimiento mayor a 2,5 %, con excepción del año 2009, ya que éste tuvo el mínimo porcentaje debido a factores coyunturales internos y externos, en los puntos más altos del PIB de Cundinamarca se destaca el año 2007 con 8,3 % y el 8,8 % para el 2011 estando por encima del nacional e inclusive de Bogotá DC (figura 4).

El PIB per cápita nacional, Cundinamarca y Bogotá DC entre 2000 y 2015

Sin regresar a los conceptos de crecimiento y desarrollo, expuestos anteriormente, hay que mencionar que es el PIB per cápita, un factor de medición para las condiciones de vida de una población, al igual, establece

la relación del total de la producción de bienes y prestación de servicios entre el total de habitantes (PIB / # HBTS).

En el análisis de la CCB (2017) el comportamiento del PIB per cápita nacional, desde el 2000, se multiplicó en 3,58 veces hasta el 2015, la población creció en 20,975% es decir llega a 8.451.994,3 personas. En Cundinamarca las veces que se multiplicó el PIB per cápita fue 2,8 veces aprox del 2000 al 2015 y la población creció en 31,03% equivalente a 644.431 personas más, para Bogotá D.C. la población creció en 26,61 % es decir 1.677.197 habitantes más entre los años 2000 y 2015, el comportamiento se multiplicó en 2,91 veces, se infiere que Cundinamarca logra un crecimiento tanto de población como de PIB per cápita, se dinamiza la competitividad local y global para la región (tabla 3).

Tabla 2. PIB per cápita nacional, Cundinamarca y Bogotá DC entre 2000 y 2015

El PIB per cápita nacional, Cundinamarca y Bogotá DC entre 2000 y 2015						
AÑO	COLOMBIA		BOGOTÁ		CUNDINAMARCA	
	PIB per cápita	Población	PIB per cápita	Población	PIB per cápita	Población
2000	4.580.888	40.295.563	8.768.847	6.302.881	5.282.170	2.076.798
2001	4.668.907	40.813.541	9.451.064	6.412.400	5.777.962	2.118.567
2002	9.956.810	41.328.824	10.200.334	6.520.473	6.177.435	2.159.796
2003	5.430.842	41.848.959	11.017.314	6.627.568	6.747.849	2.200.405
2004	5.898.840	42.368.489	12.171.889	6.734.041	7.211.569	2.240.428
2005	6.572.653	42.888.592	13.245.097	6.840.116	7.733.236	2.280.158
2006	7.321.407	43.405.956	14.552.751	6.945.216	8.288.633	2.318.959
2007	7.971.959	43.956.929	16.027.709	7.050.228	9.217.108	2.358.115
2008	9.156.471	44.451.147	17.225.871	7.155.052	10.218.931	2.397.511
2009	9.348.482	44.978.832	18.200.597	7.259.597	10.700.609	2.437.151
2010	10.105.834	45.509.584	19.036.278	7.363.782	11.311.099	2.477.036
2011	13.462.903	46.044.601	20.448.180	7.467.804	12.498.734	2.517.215
2012	14.259.639	46.581.823	21.600.918	7.571.345	13.174.342	2.557.623
2013	15.078.111	47.121.089	22.847.360	7.674.366	13.823.947	2.598.245
2014p	15.893.361	47.661.787	24.163.912	7.776.845	14.534.726	2.639.059
2015pr	16.428.444	48.747.708	25.603.320	7.980.001	15.263.572	2.721.368

Fuente. CCB, 2017

Análisis socioeconómico municipios: Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera

Dentro de los 116 municipios de Cundinamarca y de las 15 subregiones, se encuentran los municipios de Facatativá, Madrid, Funza y Mosquera localizados en Sabana de Occidente, éstos tienen una

composición socioeconómica heterogénea y son receptores del impacto normativo, demográfico, político, territorial (tenencia y uso de la tierra) movilidad, comercio, vivienda, industria, educación, infraestructura y el POT. A parte de los municipios estratégicos en Sabana de Occidente éste está compuesto por cuatro municipios más (figura 5)

Figura 5 Municipios de Sabana de Occidente



Fuente. Gobernación Cundinamarca, 2016

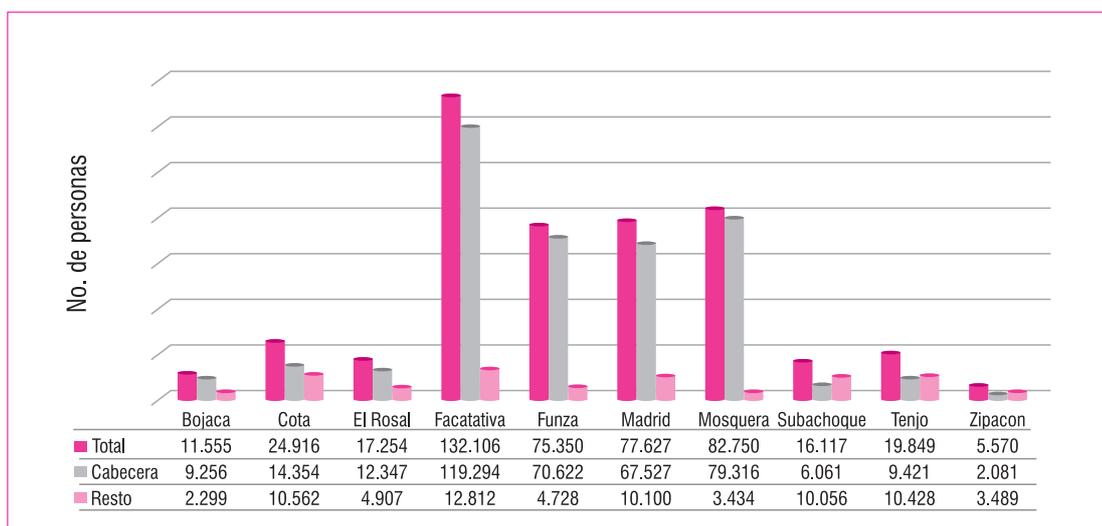
Estimación poblacional en los municipios objeto de estudio 2015

Los municipios estratégicos, después de Soacha y Fusagasugá tienen la mayoría de población en el departamento, ya que, contaban con 330.000 habitantes aproximadamente para el año 2015, según las estadísticas de la Gobernación de Cundinamarca (2016) se establece la diferencia demográfica con los demás municipios cercanos a la capital de la república entre ellos: Facatativá, Mosquera, Madrid y Funza. Este comportamiento se determina debido a la migración del campo hacia la ciudad por diversos

factores sociales, políticos y económicos que impactan la estructura de la región en forma tanto positiva como negativa, en aspectos generales (figura 6).

Algunos datos generales de los municipios estratégicos

El PIB por municipio se relaciona a su evolución demográfica y su composición económica así, para el año 2012 Facatativá tenía el 3,8 %, Madrid un 2,8 %, Funza y 4,4%, Mosquera 4,4 %. Éstos son superados por otros municipios como: Soacha con 11,3 %, Tocancipá con 6,1%, Cota con 6,0% y Chía con 4,5 % lo que significa un

Figura 6 Población de los municipios estratégicos 2015

Fuente. Gobernación de Cundinamarca, 2016

segundo lugar en la participación económica y demográfica de la región. Este panorama se ha mantenido entre el 2012 y 2016 donde se observa cierta estabilidad en la dinámica socioeconómica de Sabana de Occidente.

Para dimensionar la participación de los municipios se genera una matriz con datos básicos generales por municipio caracterizando su dinámica socioeconómica y sus estadísticas básicas (Tabla 3).

Tabla 3. Compendio de la estructura socioeconómica en municipios estratégicos

ÍTEM	FACATATIVÁ	MADRID	FUNZA	MOSQUERA
Superficie total	15.951 (Has)	11.912 (Has)	6.884 (Has)	10.315 (Has)
PIB per cápita	9.039.983 (2014)	11.383.849 (2014)	17.239.926 (2014)	17.181.548 (2014)
Participación PIB Departamental	3,78 %	2,79 %	4,11 %	4,41 %
Población urbana	116.960 (2014)	66.171 (2014)	69.286 (2014)	77.256 (2014)
Población rural	12.711 (2014)	9.941 (2014)	4.676 (2014)	3.432 (2014)
Tasa de crecimiento poblacional	1,92 % (2014)	2,03 % (2014)	1,92 % (2014)	2,58 % (2014)
Ingresos corrientes libre destinación	28.190.082 (2013)	25.062.474 (2013)	39.833.264 (2013)	46.454.362 (2013)

Elaboración propia, a partir de datos estadísticos gobernación de Cundinamarca 2016.

Resultados

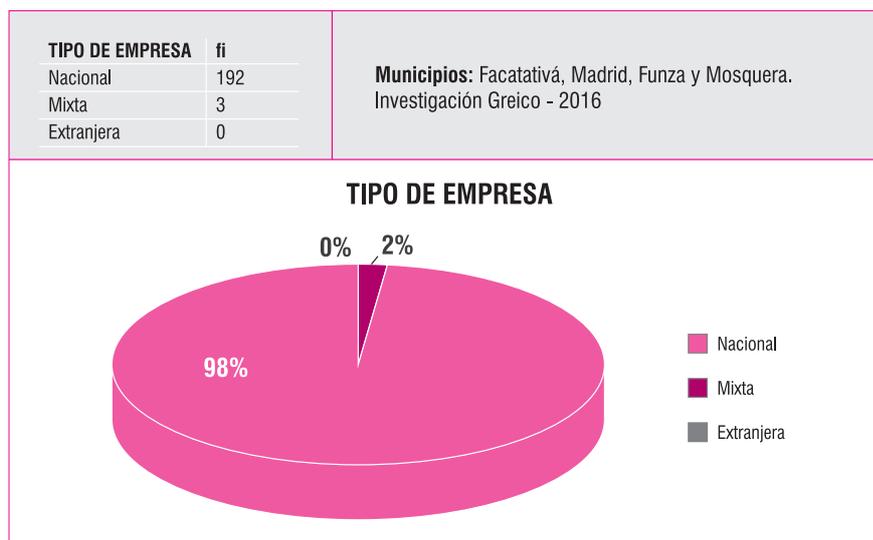
Tipos de empresas por nacionalidad en los municipios objeto de estudio

Con las respuestas obtenidas de las 195 encuestas realizadas en el trabajo de campo a las unidades económicas en los municipios objeto de estudio, se evidenció que las empresas son de tipo nacional, es decir, estructuradas con capital colombiano en su mayoría.

Esto se debe a condiciones naturales de inversión, normativas, oportunidades;

en especial, el reconocimiento del territorio y sus oportunidades de exploración y explotación de acuerdo al mercado interno e internacional, más en la industria de las flores y la recepción de mano de obra calificada y no calificada, genera posibilidades de empleo a una importante parte de la población en mayoría de genero femenino. El 98% son nacionales (figura 7) esto, también deja ver la importancia de la participación empresarial local en las actividades económicas de la región.

Figura 7. Empresas por nacionalidad de los municipios estratégicos 2016

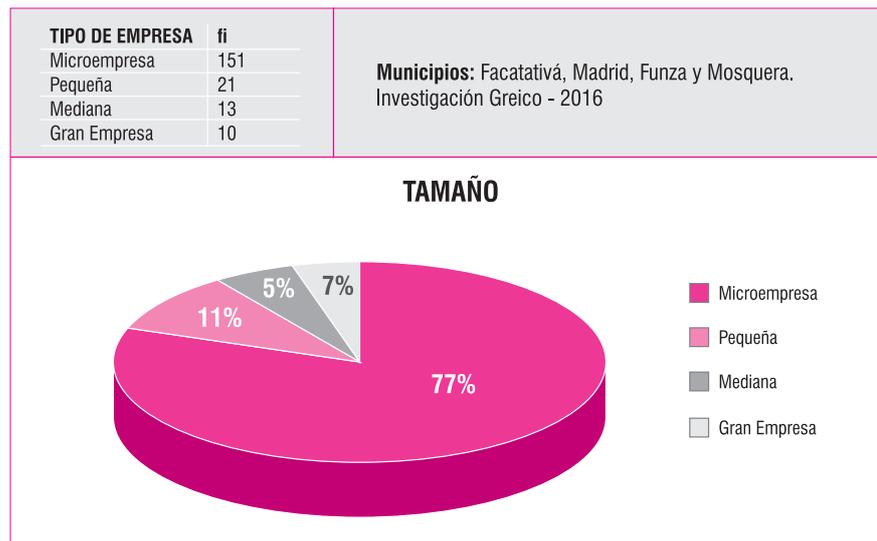


Fuente. Elaboración propia

Empresas por tamaño de la región objeto de estudio.

La modalidad de empresas establecidas en los municipios estartégicos en cuanto a su tamaño son: las *microempresas* con un 77%, de 195 encuestadas, 151 dicen pertenecer a éstas, lo que caracteriza las actividades en los difrentes sectores, las pequeñas, medianas y grandes participan en menor porcentaje, sin embargo, para

nombrar algunas tradicionales de la zona: Alimentos Polar y Yanbal en el Municipio de facatativá, Corona SA en Madrid, Grival en Funza, Purina y Ramo en Mosquera, y las relacionadas con las CI Flores de exportación, las cuales establecen las condiciones adecuadas de participación por actividades, empleo, impuestos, construcción y todo lo relacionado al mercado (figura 8).

Figura 8. Modalidad de empresas en municipios estratégicos 2016

Fuente. Elaboración propia

Tipo de sociedad en municipios estratégicos 2016

Como característica esencial de la actividad económica se tiene que los tipos de unidades son unipersonales (un solo dueño, 57 %) y se relaciona entonces a la posible inversión inicial de capital en éstas. Se establecen las *microempresas* con diseño operativo según lo establecido por la ley; menos de diez trabajadores y bajo capital, la dinámica es de comercio, servicios, ventas. Las colectivas tiene un segundo puesto (18 %) son poco identificables por motivos de información, formación o negación de quienes responden a la encuesta en la recolección de datos. Este comportamiento muestra cómo las SAS vienen ganando terreno en cuanto a una alternativa organizacional y participación sectorial de la región, las otras como las anónimas, limitadas, cooperativas o del sector solidario, participan en menos escala, aclarando que de todas formas contribuyen al mercado de bienes y servicios,

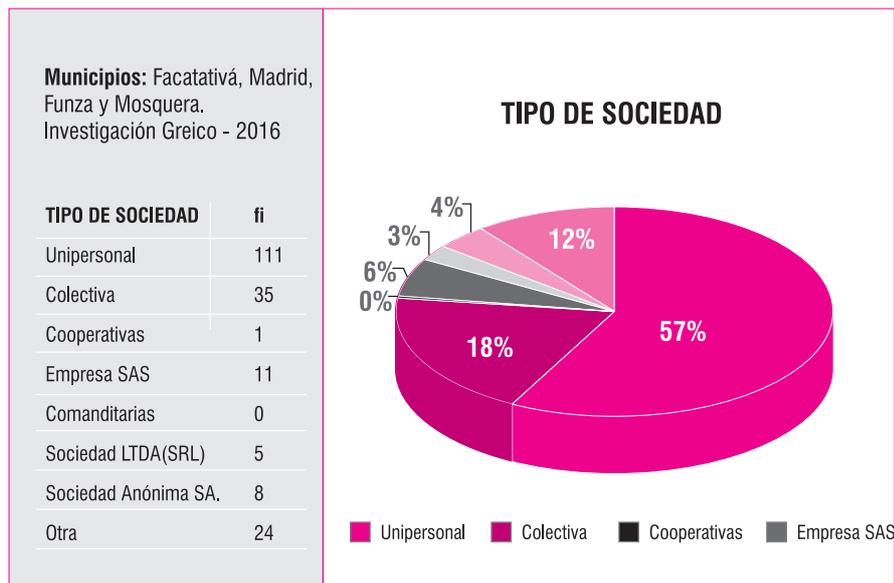
directa o indirectamente en las posibilidades de la población (figura 9).

Sectorización de las empresas en los municipios estratégicos

La región Sabana Occidente tiene una gran extensión territorial, en principio, con sentido agrícola que ha venido cambiando en el transcurso de las últimas tres décadas lo cual es una evidencia histórica de la *tenencia* de la tierra. La agricultura, además de ser la actividad base de los seres humanos, es la más importante en la producción de papa, hortalizas, leguminosas, maíz, ganadería, leche, y otros. Sin embargo la producción de flores para la exportación, forjó de alguna manera, la transformación del uso de la tierra y por consiguiente, la llegada de población para satisfacer la demanda de mano de obra de la región.

El cambio que ha sufrido de la zona tiene que ver con el incremento de la población, generando la respuesta de la oferta de bienes y servicios tanto individual

Figura 9. Tipos de sociedad en municipios estratégicos 2016



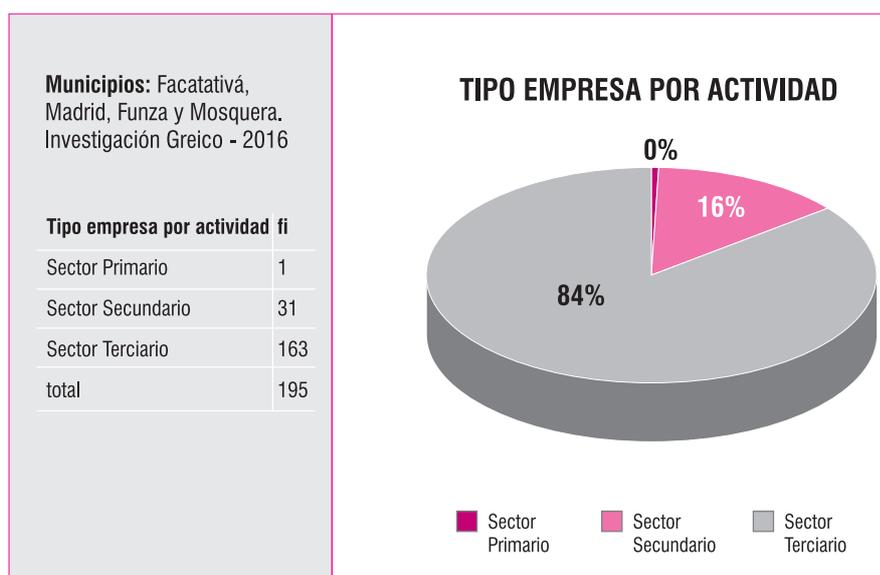
Fuente. Elaboración propia

como colectivo, esto se evidencia con las ideas de emprendimiento de pequeños negocios, tiendas, almacenes, cooperativas de suministro personal, restaurantes, talleres, sucursales del sistema financiero, urbanizaciones. Las unidades

económicas se ponderan en el tercer sector con un 84 %, este alto porcentaje de participación muestra que el cambio de propiedad y uso de la tierra se refleja en la transformación territorial y demográfica (figura 10).



Figura 10. Ubicación por sector de las empresas en municipios estratégicos 2016



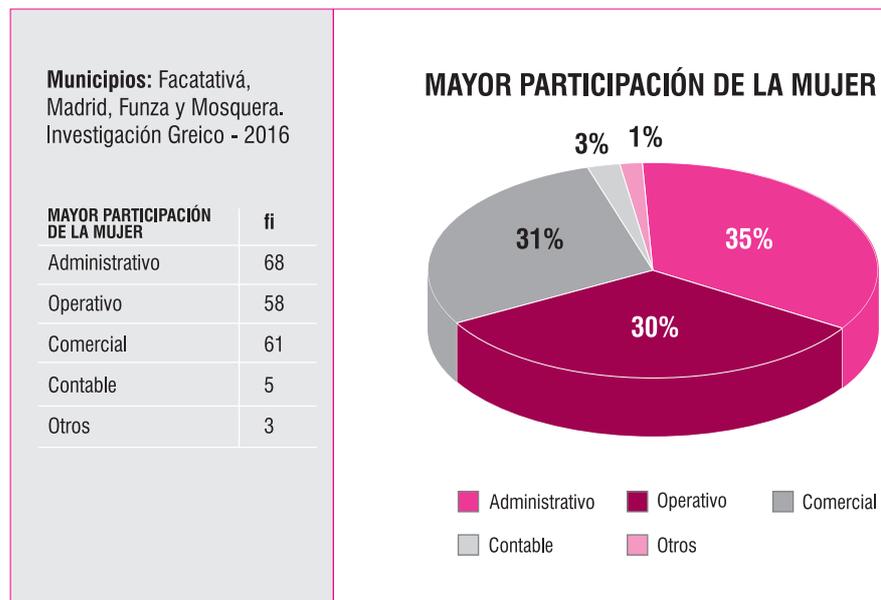
Fuente. Elaboración propia

Ocupación por cargos en empresas de los municipios estratégicos

Son las unidades económicas importantes en la dinámica de empleo y demás factores, por ejemplo, las funciones que desempeñan las personas, en especial, las mujeres entre los cuales los más destacados son: (a) tipo administrativo, caracterizado por la toma de decisiones en dirección,

control y ejecución de actividades, (b) operativos con mando medio y control de actividades, ventas, compras y, en algunos casos, selección de personal (c) comercial, solamente, con funciones de ventas y promoción de bienes y servicios, (d) contable, académicamente formación mas alta, lo que no tiene en esta observación una gran participación (figura 11).

Figura 11. Funciones en empresas de los municipios estratégicos 2106.



Fuente. Elaboración propia

Discusión

Se habla de crecimiento y desarrollo organizacional y regional, que depende de la dirección del análisis, entonces se hace referencia al PIB (sin olvidar otros indicadores macroeconómicos) como indicador fundamental y que representa el bienestar de la población en un tiempo y lugar determinado y establecer las condiciones de los individuos, familias, empresas, estado. Se puede observar la variación del PIB en un año con relación a otro y así,

determinamos la volatilidad de la riqueza y pobreza.

El aporte al PIB de las regiones y subregiones, junto a sus municipios, son diferenciales por condiciones naturales, políticas, normativas. Para el caso de la articulación regional Bogotá DC-Cundinamarca ambos aportan el 30,3% pero, el departamento de manera independiente un 5,1%, inferior a otros como Antioquia, lo que implica una dependencia socioeconómica de la región. De igual forma, pasa con la dinámica de ciertos municipios, unos con

mayor presupuesto y otros con menor, así las cosas, generan dificultades financieras y de inversión pública, trayendo consigo un escalafón regional incoherente y poco funcional.

Lo referente a la dinámica empresarial de la región, un tema denso, pero de lo cual se connota una historia de emprendimiento de personas visionarias de negocios como Corona SA, Ramo S.A, Purina S.A, desde hace varias décadas. La migración organizacional por efectos del POT de la capital de la república, ha transformado la estructura territorial de los municipios satélites trayendo problemas de precios, tenencia y uso de la tierra, donde la gran damnificada de este proceso es la frontera agrícola.

Así como la evolución del ser humano ha llevado a la tecnología, crecimiento y transformación territorial, la misma ha entrado en la etapa de autodestrucción, no solo de los recursos naturales sino de los valores, derechos, oportunidades con la percepción del “dinero lo soluciona todo”, al igual la violencia histórica, se produce la *migración* campo hacia la ciudad en busca de mejores condiciones de vida. La urbanización descontrolada en la dinámica de burbuja inmobiliaria con precios altos por metro cuadrado de tierra, conduce a ciertos niveles de inflación lo cual menoscaba los ingresos per cápita de los individuos y familias, las organizaciones obtienen mayor carga tributaria y se desmejora la inversión tanto nacional como extranjera actual.

Conclusiones

El crecimiento y desarrollo, fuera de los conceptos técnicos y teóricos de la política

económica, se deben a una realidad humana en las diversas actividades tanto individuales como grupales, que expresan las condiciones de su desempeño y evolución de acuerdo a los recursos disponibles, la normativa y la política social de estado, los cuales, brindan un marco de transformación territorial.

La migración histórica del campo a la ciudad, transforma la estructura territorial con base en la normativa, en especial, el POT, donde se condiciona el uso y tenencia de la tierra. Esto genera la movilidad y el traslado de familias como de organizaciones.

Con respecto a las organizaciones, se da su definición con base a la RAE, para contextualizar su estructura con la definición de expertos en la materia. Éstas tienen su dinámica en los sectores económicos y las actividades de los grupos humanos en un determinado lugar, se establece que su origen proviene de la teoría de la oferta que es la respuesta a la demanda de bienes y servicios, vincula un interés de inversión y ganancia.

La modalidad de personas naturales y situadas en el sector terciario (comercio y servicios), característica principal de la economía para los municipios estratégicos, sus organizaciones participan en indicadores económicos como el PIB y cumple un ciclo económico de oferta y demanda en factores como: (a) tierra (b) trabajo o mano de obra (c) capital que produce un crecimiento positivo. Esto genera posibilidades de empleo, ingresos y calidad de vida a la población de la región y vecinas.

La participación de la mujer en las organizaciones de los municipios estratégicos

se viene incrementando, esto se reflejó en el trabajo de campo con el tipo encuesta: 508 a mujeres y 195 a unidades económicas, su mayor aporte ha sido en cargos medios, con algunas decisiones y dirección.

Referencias bibliográficas

Arcos Palma, O.(2008). Teorías y Enfoques del Desarrollo. *Escuela de Administración Pública*. Bogotá, Colombia.

Cámara de comercio de Bogotá (CCB). (2017). *Dirección de gestión de conocimiento*. Recuperado de Tablero de indicadores Bogotá - Cundinamarca: <http://www.ccb.org.co/>

Carvajal, Burbano, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL, Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros Actores* (Vol. Primera edición digital). Málaga, España, Recuperado de eumed.net.

Esqueda, W. (2013). Economías de la aglomeración en el contexto de la nueva geografía económica. *Contribuciones a la economía*, 18.

Gaviria Rios, M. (2010). *Apuntes de Economía Regional*. Pereira, Risaralda, Colombia: Universidad Católica Popular del Risaralda.

Gobernación de Cundinamarca. (2016). *Secretaría de Planeación de Cundinamarca*. Recuperado de Oficina de Sistemas de Información Análisis y Estadísticas: <http://www.cundinamarca.gov.co/>

Gutierrez Casas, L.(2006). Teorías del Crecimiento regional y el desarrollo divergente. *Revista de ciencias Sociales y Humanidades*, 164.

Gutierrez Casas, L.(2006). Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 185/227.

mheducación.es. (s.f). La empresa y su organización 01. *mheducación.es*, 39.

Real academia de la lengua española (RAE). (2017). *conceptos*. Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios>.