
Análisis de los efectos de la comercialización en las asociaciones agrícolas. Municipios: Silvania y Tibacuy.

Karol Manrique Rondón - Anjy Lorena Guzmán Preciado - Diana Marcela Casas Gómez
Jeane Fernanda Gálvez Sabogal.....195

La situación actual del Viverista: un enfoque empresarial en la provincia del Sumapaz, Colombia.

María Cristina Velásquez Ardila - César Augusto Gutiérrez Barbosa - Elizabeth Ann Escobar
Cazal.....207

Impacto del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos en la economía campesina boyacense, desde su entrada en vigor hasta hoy.

Luis Eduardo Calderón Navarrete.....225

La situación actual del Viverista: un enfoque empresarial en la provincia del Sumapaz, Colombia

The current situation of the viverist: a business approach in the province of Sumapaz, Colombia

Situation actuelle de l'horticulteur: une approche d'entreprise dans la province de Sumapaz, Colombie

Fecha Recepción: 16 de Marzo de 2017

Fecha Aprobación: 9 de Septiembre de 2017

**María Cristina Velásquez Ardila¹ - César Augusto Gutiérrez Barbosa²
Elizabeth Ann Escobar Cazal³**

Resumen

En la capital de la provincia, Fusagasugá, gran cantidad de familias tradicionales, desarrollan económicamente su vida alrededor de viveros, de allí el apelativo “ciudad jardín de Colombia”. Con formación de negocios poco estructurados llevan belleza paisajista a diferentes rincones del país, con aporte a la economía del Sumapaz en toda la cadena de valor que por sí misma genera, pero sin un reconocimiento gubernamental por la falta de estudios a este subsector y la informalidad en que se desarrolla.

En este estudio se pretende en una primera fase, analizar la situación empresarial actual de los negocios dedicados a esta actividad, representados por la Asociación de Viveristas de la Provincia del Sumapaz (ASOVIZ). Con una metodología de corte descriptivo y mediciones transversales,

mediante la aplicación de encuestas personalizadas.

En la segunda fase, se realizó un análisis comparativo, tomando estudios diagnósticos antecedentes elaborados por el grupo de investigación ARADO, que en el año 2008 seleccionó una muestra de 193 viveros. Aquí, la metodología utilizada se centró en la observación estructurada y la aplicación de instrumentos técnicos que permitieron establecer relaciones tabuladas, gráficas y análisis de cruce de variables, determinando el desarrollo de este subsector.

Palabras claves:

Asociación, Administración, Organización y Mercado agrícola.

Abstract

In the Capital of the district, Fusagasuga, there are a great number of families

Para citar este artículo: Velásquez-Ardila, M.C. Gutiérrez-Barbosa, C.A. Escobar-Cazal, E.A. (2017). “La situación actual del Viverista: un enfoque empresarial en la provincia del Sumapaz, Colombia”. In *Vestigium Ire*. Vol. 11-1, pp. 207-224.

.....
1 Magister en Administración de Organizaciones. Universidad de Cundinamarca, correo Electrónico: cristinavardila@hotmail.com, Bogotá, Colombia.

2 Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Correo electrónico: csrgtzb@gmail.com, Bogotá, Colombia.

3 Magister Filosofía Latinoamericana. Universidad de Cundinamarca, Correo Electrónico: elizanne21@yahoo.com. Bogotá, Colombia.

that traditionally live on tree nurseries. That is why the name “Garden city of Colombia”. These people have a not very well business structured studies but they take this beauty landscape to different places in the country, with a contribution to Sumapaz economy with everything that goes around it. They have no government recognition because of informality and lack of studies in that sub sector.

This investigation pretended to analyze the concurrent corporate situation of business dedicated to this activity represented by the Association on landscapers of Sumapaz in its first phase. The methodology implemented was descriptive and transversal measures, through the application of personalized surveys.

In the second phase, a comparative analysis was made, taking diagnostic studies elaborated by a research group called ARADO. A sample of 193 landscapes were selected in the year 2008. The methodology was centered in the structural observation and the application of technical instruments which allowed to established tabulated relations, graphics and the analysis of variables determining the development of the sector.

Key words:

Association, Administration, organization and agricultural market.

Résumé

Á Fusagasugá, capitale de cette province, il existe un grand nombre de familles qui développent leur activité économique, par tradition, autour des pépinières. De là, l'appellatif de «cité-jardin de

Colombie». Ils possèdent des commerces peu structurés, mais qui en apporte de la beauté au paysage partout en Colombie et ailleurs, en plus, ils contribuent à toute la chaîne de valeur économique du Sumapaz. Malheureusement, ils ne comptent pas avec le soutien du gouvernement à cause du manque d'études sur ce sous-secteur de l'économie et au caractère informel qui recouvre son développement.

Dans cette étude, on a voulu, dans un premier temps, analyser la situation d'entreprise des affaires consacrées à cette activité, représentées par l'association d'horticulteurs des pépinières de la province du Sumapaz (ASOVIZ). On a appliqué une méthode du genre descriptif et des mesures transversales avec des enquêtes personnalisées.

Dans un deuxième temps, une analyse comparative a été effectuée en prenant comme référence des études préalables, réalisées par l'équipe de recherche «ARADO» (labour) qui dans l'année 2008, a sélectionné un échantillon de 193 pépinières. Cette fois, la méthodologie a été centrée sur l'observation structurée ainsi comme sur l'application d'instruments techniques qui ont permis d'établir des rapports en tableau, des graphiques et des croisements d'analyses variables afin de déterminer l'état de développement de ce sous-secteur.

Mots clé:

Association, administration, organisation, marché agricole

Introducción

El siglo XXI trajo consigo el desarrollo de las telecomunicaciones, lo que generó la internacionalización de los negocios. La

competencia, antes local, hoy se hace global; razón por la cual los negocios poco estructurados tienden a salir del mercado. Se requiere el uso de herramientas administrativas para fortalecer las organizaciones, haciéndolas sostenibles y competitivas.

Pensando en esto, se toma el subsector agrícola viveros, que aporta a la economía de la región, pero que por su informalidad funcional puede desaparecer con el tiempo, dejando graves secuelas al patrimonio provincial.

Se realizó un análisis comparativo tomando dos estudios antecedentes, con lo cual se pudo establecer un diagnóstico claro de las mayores debilidades y amenazas; así como fortalezas y potencialidades, desde el punto de vista empresarial, de esta actividad. Brindando instrumentos que permitan mejorar la toma de decisiones y prácticas organizacionales.

En este estudio se observa también, el proceso de asociatividad, su evolución y los intentos fallidos como consolidación organizacional. Es importante demostrar los beneficios del proceso colaborativo y solidario de la asociación que impulsaría su actividad, ofreciendo solidez y crecimiento económico regional con generación de empleos directos e indirectos.

El presente documento se estructura así: revisión literaria, que hace referencia teórica frente a la organización, administración y Asociatividad y la normatividad que controla dicha actividad; la contextualización histórica del subsector viveros en la ciudad de Fusagasugá y antecedentes geográficos. Posteriormente, se presenta la metodología utilizada que describe el proceso para determinar los análisis

expuestos, resultados, conclusiones y referentes bibliográficos.

Revisión literaria

Los documentos centrales referentes para el desarrollo del trabajo fueron:

Teorías administrativas, postuladas por Frederick Winslow Taylor, quien, en el siglo XX, determina los principios y enfoques que preparan a las empresas en el paso hacia la globalización. Lourdes Munch, resalta en su libro: “Administración, gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos” a Taylor con la siguiente frase: “el objeto principal de la administración ha de ser, asegurar la máxima prosperidad para la empresa y la máxima prosperidad para cada uno de los empleados”. (Munch, 2003). Por otro lado, Chiavenato, con su estructura administrativa, en el texto: “Introducción a la teoría general de la Administración” indica: “Administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades diseñadas por cada una de las áreas que conforma la empresa, a fin de cumplir con los objetivos, estrategia, misión y visión de la misma, mediante la ejecución de las labores asignadas a cada uno de los colaboradores”. (Chiavenato, 1997).

Sin perder de vista autores como Peter Drucker, y sus teorías administrativas; principal exponente de la administración post-moderna, con modelos de gestión orientados hacia el cumplimiento de objetivos organizacionales. Drucker manifiesta la necesidad que tienen las organizaciones de no tomar como referencia e innovación el futuro, motiva y promueve el mantenimiento y creación de nuevas ideas para el presente. En la concepción actual, Peter Drucker, resalta

“la insuficiencia del Estado como agente de redención social y evidencia que sólo la productividad de una nación puede generar equidad entre su pueblo” (Drucker, 1998), por tal motivo impone conceptos claves como la privatización y emprendimiento por parte de las organizaciones sin ánimo de lucro ya que aportan en pensamiento y acciones prácticas al mejoramiento continuo de las mismas.

Teorías sobre asociatividad, tomadas de Dini, Rosales y Perego; quienes conceptualizan y definen las ventajas, estrategias competitivas y etapas de la misma. Destacando a Rosales, para quien la asociatividad es un “Mecanismo de cooperación entre PYME’s, en donde cada participante, decide participar con otros para la búsqueda de un objetivo común.” (Rosales, 1997)

Se tomó la revista de la EAN No. 68 y su artículo: “La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos”, en donde su autor Juan Gonzalo Castellanos, analiza los impactos que tienen las acciones que se realizan conjuntamente en un clúster, en el lapso de cierto tiempo. También se expresa que la política puede ser un incentivo para crear redes de colaboración y asociaciones entre empresas del mismo sector por los beneficios a los que se puedan hacer acreedoras. Indica que “la asociatividad, es de vital importancia en el panorama empresarial y se acentúa en el caso de PyMEs, por la necesidad que tienen estas empresas de competir en mercados nacionales e internacionales con empresas de otras regiones en vías de desarrollo, las cuales ya están organizadas y son altamente competitivas, como es el caso de India, País Vasco, algunas zonas de Argentina, Chile, Brasil y México.” (Castellanos J. F., 2010)

Por otro lado, existen una serie de normativas en Colombia, que constituyen el marco jurídico que rige la gestión ambiental de las actividades agrícolas y en particular las empresas comercializadoras de plantas ornamentales y frutales; las cuales se pueden encontrar en la Constitución Política que regulan los derechos colectivos y del medio ambiente, así como las leyes sobre los recursos naturales renovables y protección del medio ambiente (Ley 2811 de 1974), Decretos y Resoluciones del Ministerio de Salud y del Medio ambiente, así como del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), sobre sanidad vegetal, producción, acondicionamiento, almacenamiento, comercialización, uso de semillas, importación y exportación, entre otras. Resoluciones y acuerdos de La Corporación Autónoma Regional (CAR) sobre usos del agua y el suelo.

En la literatura analizada, se hace referencia además al texto “Recopilación histórica del municipio de Fusagasugá”, del autor Félix Raúl Martínez, quien muestra en su recorrido la evolución de su sociedad de la mano de la agricultura y el cultivo de flores, plantas ornamentales y árboles. Con esta lectura se pudo identificar este subsector agrícola como parte de la historia provincial, en donde se vislumbra, como el acontecer de la agricultura viverista en la región del Sumapaz ha permanecido incipiente, a pesar que comprobada y geográficamente es propicia para la siembra de innumerables productos de alimentación, ornato e incluso medicinal y es, este último, por el cual se dio a conocer en el contexto de nuestro país. La región, y en especial Fusagasugá, era un sitio de pobreza, no se tenía la presencia de metales preciosos lo que en la época de la conquista lo hubiese hecho atractivo, región de

asentamientos indígenas y la importancia se remontaba a su naturaleza y ubicación. “una larga trayectoria en el cultivo de flores y que por ello es hoy conocida como Ciudad Jardín” (Martínez, 2011).

Se referenciaron el informe de los estudios socio-económicos de sectores Fusagasugá y el trabajo “Análisis de empleabilidad e impacto socio-económico del subsector Viveros y floristerías en Fusagasugá”, que aportaron datos estadísticos referentes a empleabilidad, ubicación, responsabilidad social con los empleados, y otros. Estos documentos fueron desarrollados en el año 2008 por docentes e investigadores auxiliares del grupo ARADO. Los datos aportados, sirvieron como antecedente para la realización del ejercicio comparativo orientado a analizar el progreso de esta actividad económica.

Antecedentes geográficos:

La provincia del Sumapaz, está localizada al sur del departamento de Cundinamarca, su capital Fusagasugá. Otros municipios que la integran son: Arbeláez, Cabrera, Granada, Pandí, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia. Limita al norte con las provincias de Tequendama y Soacha, al sur con el departamento del Tolima, al oriente con Bogotá y al occidente con la provincia del Alto Magdalena.

De acuerdo a proyecciones del DANE, para el año 2013 se contaba con una población de 138.267 habitantes, ubicadas en el área rural con 65,7% y la zona urbana con 34,3%. Con cultivos permanentes de mora, uchuva, granadilla, gulupa y tomate de árbol, cosecha cultivos transitorios de papa, arveja, habichuela y tomate. Sus actividades económicas predominantes son

la avicultura, porcinas y ganaderas distintas al ordeño.

Es un territorio con diversa riqueza natural, con una ubicación ventajosa, con alturas entre 500 metros sobre el nivel del mar, en Boquerón, hasta 3.050 metros en el cerro del Minoral. Con amplia gama de relieve, que le permite poseer cuatro de los cinco pisos térmicos: cálido, templado, frío y páramo. Posee afluentes del río Chochó, Negro con la quebrada Legía, también cuenta con los ríos Pilar y San Juan. (Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Planeación, 2016)

La Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en sus datos estadísticos al año 2005, muestra que la provincia concentró el 6,6% de la producción y Fusagasugá se consideró como el principal centro económico con un 61% del PIB total, seguido de Silvania con un aporte del 9%.

En las cifras reportadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo al registro mercantil, se puede observar que en la división por actividades económicas al 2008, la correspondiente a agricultura, ganadería, caza y silvicultura, representa un 7,4%. Cabe resaltar que este análisis solo hace referencia a sociedades jurídica y que están registradas en la CCB. Ahora bien, con respecto a la economía en Fusagasugá la agricultura presenta una participación del 1,8% en el valor agregado con un PIB de 9,130; de acuerdo a cálculos CNC con base en PIB municipal al 2007, estimado por la secretaria de planeación de Cundinamarca. (Alcaldía de Fusagasugá, 2012)

Metodología

En la primera fase se realizó una medición utilizando un corte transversal, ya que se

analizaron diferentes variables en un momento determinado y no con relación a sus cambios a través del tiempo.

Se utilizó la investigación descriptiva, describir en este caso es sinónimo de medir. “Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis” (Dankhe, 1989). Se describió de modo sistemático las características de cada una de las unidades productivas (viveros) y las de la Asociación, sus situaciones y acontecimientos. No se comprueban hipótesis.

El método aplicado fue el cuantitativo, permitió medir las variables, desarrollando un análisis porcentual por cada una y su participación dentro del estudio, realizando mediciones numéricas y conteos, para establecer patrones de comportamiento tanto de la asociación como de cada una de las unidades productivas, que la conforman.

Muestra

En la primera fase, se realizó una investigación de campo para la aplicación de un instrumento diagnóstico técnico de recolección de información, aplicado de manera directa a cada integrante miembro de la Asociación ASOVIZ. Con una población finita que contiene un universo de 88 viveristas. Muestra de 79 asociados, quienes accedieron voluntariamente a la investigación.

En la segunda, se hizo un análisis comparativo partiendo del estudio antecedente realizado por el grupo de Investigación ARADO en el año 2008, con una muestra de 193 viveros ubicados en la ciudad de Fusagasugá. Se establecieron relaciones tabuladas y gráficos, que pudieron determinar la evolución del subsector. Las variables contrastadas fueron: ubicación, tipo de empresa, propiedad del terreno, tipo de contratación laboral y pagos de seguridad social a los empleados.

Resultados

Primera etapa: Inicia el estudio con el análisis administrativo y financiero de las unidades productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia del Sumapaz ASOVIZ, realizado en el año 2016. ASOVIZ, se tomó como universo para la investigación por ser la agrupación con mayor cantidad de afiliados y con más tiempo de vigencia para este subsector.

Es una entidad sin ánimo de lucro, ESAL, constituida en el año 2000, cuyo objetivo es “contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, su familia y todas aquellas personas que directa o indirectamente tengan algún vínculo con el gremio; así como defender sus intereses comunes y representarlos jurídicamente ante los diferentes entes públicos y privados.” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015). A la fecha del estudio en sus registros contaban con 110 asociados, 88 activos. En el diagnóstico realizado, se pudo establecer que ASOVIZ, aunque con más de una década de estar fundada, se reactivó en abril del 2015, estaban legalmente formalizados con certificado de Cámara de Comercio y estatutos vigentes a la fecha. No cuentan con sede propia. Poseen una estrategia organizacional que no es de



conocimiento general de los asociados y está desactualizada. No existe ningún tipo de manual o política frente a la afiliación, compromiso y cobro de cuotas monetarias para sus asociados, o cualquier otro. Hay cargos para la asamblea general, pero no se tiene completa claridad sobre las funciones de cada uno, con poco compromiso en la totalidad de sus integrantes.

En cuanto a la comercialización, participación en eventos y promoción de productos de los afiliados, es casi nula, pues el objetivo, hasta ahora cumplido como asociación, es la protección de sus integrantes y desarrollo de actividades sociales. Como fortaleza, se encuentra un fuerte espíritu de liderazgo, lo que ha permitido en los últimos años la búsqueda de apoyo con entidades gubernamentales y privadas. No se evidencia una imagen corporativa clara y moderna, el logo presentado no es conocido por todos los asociados y no muestran

vallas, letreros, anuncios y publicidad en general con su identificación. ASOVIZ, es potencialmente una asociación que, con una adecuada organización administrativa y financiera, puede brindar crecimiento no solo a sus integrantes sino al medio en el que se desarrolla.

Ubicación: De acuerdo al diagnóstico realizado por la Oficina de Planeación de la Alcaldía de Fusagasugá (2010), la extensión superficial del Municipio es de 204 kilómetros cuadrados. La zona urbana, con una extensión de 14 Km² (aprox.) se subdivide en 6 comunas: Centro, Norte, Oriental, Sur-Oriental, Occidental, Sur Occidental. La zona rural está dividida en 5 Corregimientos (suroccidental, occidental, oriental, nororiental y suroriental) con 36 veredas y acoge al 20% de la población total.

La población analizada se encuentra distribuida así:

Tabla 1: Ubicación asociados ASOVIZ

Ubicación	Cantidad	%
Corregimiento Suroccidental	56	71%
Corregimiento Occidental	13	16%
Corregimiento Nororiental	4	5%
Corregimiento Suroriental	1	1%
Pandi	2	3%
Apulo y Viotá	3	4%
Total	79	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1 se puede observar la ubicación de los asociados para el momento del estudio, evidenciándose una mayor concentración en el corregimiento Suroccidental, más específicamente en la vereda la Puerta, conocido como Chinauta. Seguidamente con un 16% el corregimiento Occidental entre Novillero y Bosachoque,

una representación del 5% para el Nororiental entre Tierra Negra y la Aguadita. Y un 7% a ciudades diferentes a Fusagasugá.

Se evidenció que, a pesar de la visión como asociación por cubrir toda la provincia, solo se cuenta con una representación del 4% de ciudades diferentes a Fusagasugá y se

observó que un 4% no pertenecen al Sumapaz. Esta condición propicio el análisis comparativo con un estudio antecedente realizado solo en la ciudad de Fusagasugá para el año 2008.

Análisis del proceso organizacional

Los viveristas asociados tienen claridad sobre la razón de ser de su negocio y la fundamentación, bajo unos principios y valores éticos; pero no los tienen elaborados ni

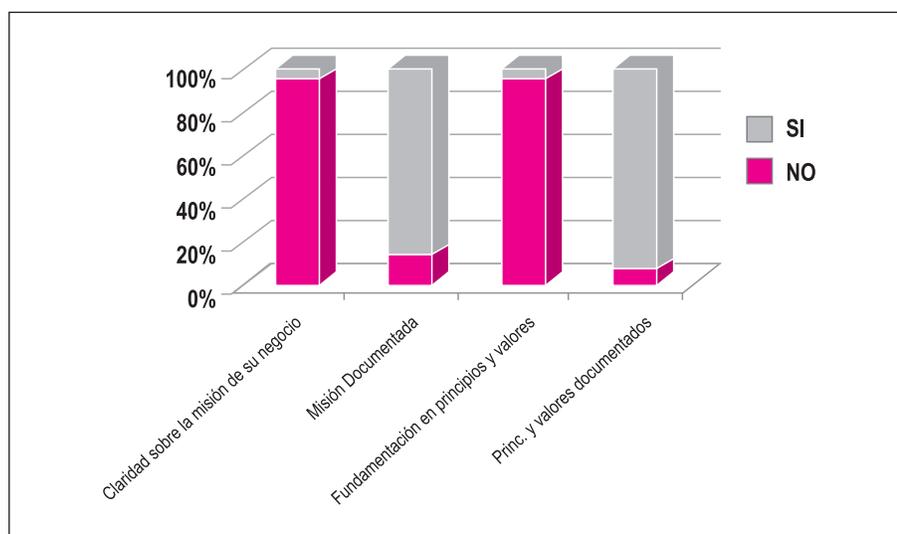
documentados bajo una estructura organizacional adecuada. En cuanto a la visión, el 54% de la muestra tiene alguna claridad sobre ésta, allí expresan en su mayoría aspiraciones al sostenimiento familiar y la comercialización de sus productos a diferentes lugares del país. El 59% dice hacer planeación, pero se pudo observar que ésta no es estructurada, ni organizada. Ver la Tabla No. 2.

Tabla 2: Dirección estratégica

	Claridad sobre la misión de su negocio		Documentado		Fundamentación en principios y valores		Documentados		
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	
SI	96%	76	15%	12	SI	95%	75	8%	6
NO	4%	3	85%	67	NO	5%	4	92%	73

Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

Figura 1: Respuestas Dirección estratégica



Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

En la figura 1 se evidencia que, aunque el 96% de los encuestados responden a tener claridad sobre la misión del negocio, solamente está documentada en un 15%. Lo mismo sucede en cuanto a los valores y principios, los encuestados manifiestan la fundamentación de los mismos en un 95%, con una documentación de éstos de tan solo el 8%. Aquí se puede observar que no existe una estructura organizacional fundamentada.

Por lo anterior, se puede demostrar la inexistencia de un proceso administrativo ordenado y controlado, que conllevó a no poder alcanzar objetivos óptimos que permitan el desarrollo y crecimiento de este subsector de la economía, obligándolos a ser un negocio solo de sostenimiento diario, más no de proyección, desaprovechando las oportunidades que tiene este mercado a nivel nacional e internacional, limitándose a una economía local que puede llevarlos a desaparecer con el auge de la globalización. El 54% de los viveristas asociados tiene una antigüedad de más de diez años en el negocio, condición que, aunque ha generado conocimiento y experiencia, en la producción de plantas; cualidad que no está potencializándose como estrategia para su crecimiento organizacional y comercial local e internacional. En cuanto a la formalización del negocio: el 22% no se encuentran registrados ante la

Cámara de Comercio de Bogotá. De los formalizados, el 84%, están registrados como persona natural, solamente el 42% responden realizar registro de contabilidad simplificada y tan solo el 11% llevan contabilidad con normatividad legal. Es decir, el 79% restante está expuesto a sanciones que van hasta por 200 salarios mínimos legales vigentes. La informalización de los negocios, genera graves daños a la economía de una región, originando consecuencias como: competencia desleal, irregularidades laborales, lucro cesante tributario con la evasión de impuestos, entre otras. Es por esto, que los asociados no formalizados están afectando al gremio, ya que no se puede hacer una estandarización de precios, si no se cuenta con las mismas condiciones y costos que por supuesto se incrementan para quienes cumplen con la normatividad legal y tributaria. La sociedad se ve afectada, ya que con el recaudo de los tributos se financia la inversión social que al evadir no cumple con este ciclo.

Análisis a la administración del talento humano

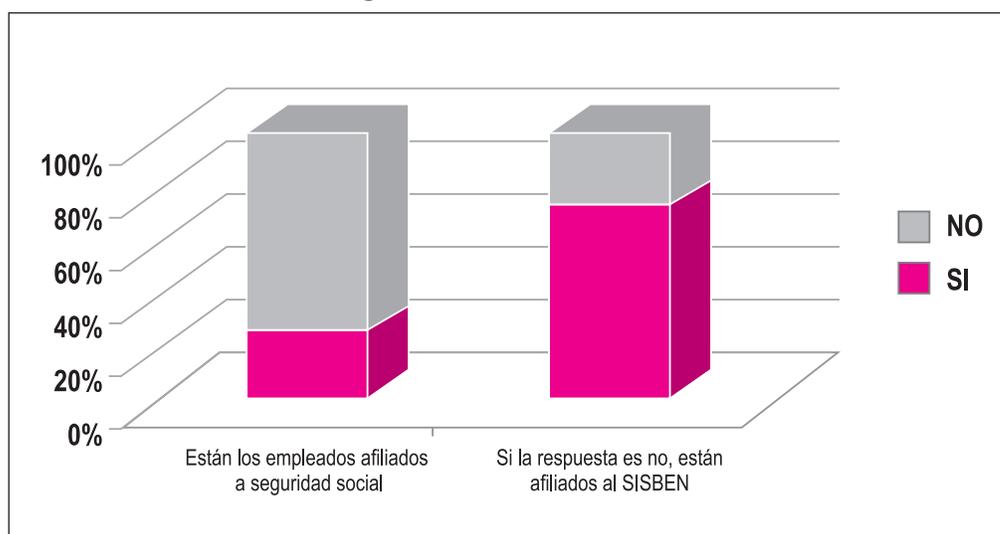
En este negocio, principalmente familiar, y con poca estructura organizacional, el 75% no realizan pagos a seguridad social; y lo que incrementa la debilidad de éstos, el 24% no están afiliados tampoco al Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales (SISBEN). Ver figura 3.

Tabla 3: Afiliación en salud

Están los empleados afiliados a seguridad social			Si la respuesta es no, están afiliados al SISBEN		
Respuesta	%	Absoluto	Respuesta	%	Absoluto
SI	25%	20	SI	76%	45
NO	75%	59	NO	24%	14
TOTAL	100%	79	TOTAL	100%	59

Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

Figura 2: Afiliación en salud



Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

El proceso de selección realizado por los diferentes asociados, se basa en las referencias, con contratos verbales en un 76% y una permanencia de contratos fijos en representación del 41% y 59% en forma esporádica por tarea.

El nivel educativo de los empleados es poco calificado, el 56% de los resultados responden tener solo primaria, el 34% bachiller y tan solo el 10% con formación técnica o profesional. Razón por la cual necesitan apoyo desde la academia y otros entes gubernamentales que contribuyan a fortalecerlos en pro de su crecimiento y estructuración organizacional.

Responsabilidad Social Ambiental

Las preguntas se orientaron para determinar el manejo de aguas residuales, administración de residuos sólidos y químicos utilizados en el proceso y la existencia de desperdicio de materiales. Para lo cual, el 70% respondieron realizar un manejo adecuado de aguas residuales, debido a los problemas que enfrentan por el

abastecimiento de agua en temporada de verano, condición por las que se ven obligados a optimizar sus procesos para poder sobrevivir, realizando, por ejemplo, recolección de aguas lluvias y con riego dirigido desde reservorios y estanques para su reutilización.

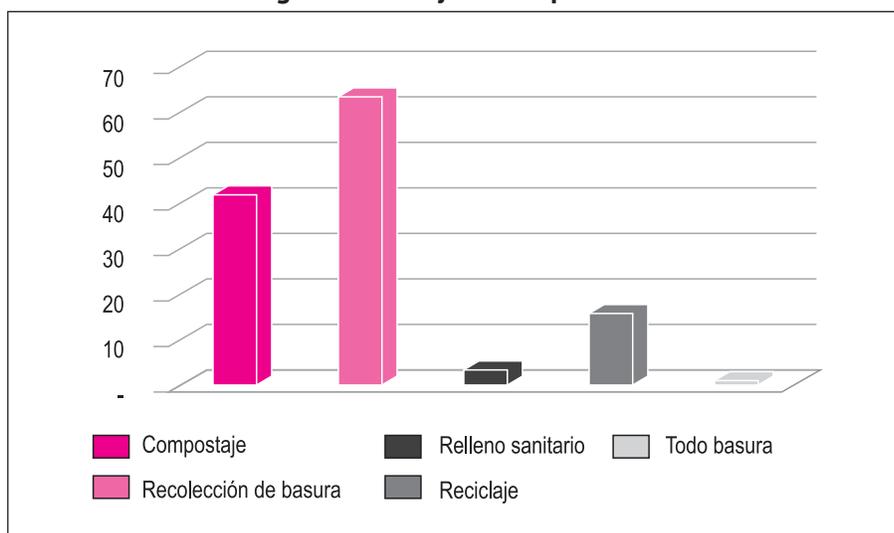
En cuanto a la administración de residuos sólidos, realizan compostaje con los desechos orgánicos y para la recolección de basuras de materiales inorgánicos, utilizan los casos recogedores. Tan solo se obtuvieron 16 respuestas se obtuvieron con procesos de reciclaje. No hay cumplimiento legal estricto para la administración de químicos, el 70% responde a almacenamiento por separado y el 30% no hace ningún tratamiento especial con los mismos. Lo que trae consigo consecuencias negativas ambientales y físicas, ya que no cuentan con la adecuada aplicación de la normatividad, respecto a riesgos químicos en salud ocupacional y ambiental, dado por la ley 430 de 1998 sobre manejo de residuos peligrosos

Tabla 4: Manejo de desperdicios

Manejo de Residuos sólidos	Respuestas
Compostaje	42
Recolección de basura	63
Relleno sanitario	4
Reciclaje	16
Toda a la basura	1

Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

Figura 4: Manejo de desperdicios



Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

Aunque en los resultados obtenidos se afirmó tener un manejo adecuado de aguas residuales y poco desperdicio de materiales, en el proceso de observación, se pudo evidenciar que falta conocimiento e inversión en este tema.

Mercadeo

Los mecanismos utilizados para la comercialización ofertados por los viveros

se realizan a través de medios como: vía telefónica, whatsapp y el punto de venta (vitrina); y como herramienta de promoción es utilizada básicamente la tarjeta de presentación. Tan solo el 41% de los asociados participa en eventos de promoción, siendo las ferias locales prácticamente la única alternativa. Ver tabla 5.

Tabla 5: Participación en eventos de promoción

Participación en eventos de promoción			Eventos en los que participa	
	%	Absoluto	Respuesta	Respuestas
SI	41%	32	Ferias	27
NO	59%	47	Ruedas de negocios	3
TOTALES	100%	79	Eventos culturales	2

Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

El análisis puede demostrar el bajo conocimiento de herramientas y estrategias de mercadeo, que les podría proporcionar mayor crecimiento comercial y por ende financiero. Sin embargo, a pesar de las pocas estrategias, el 78% realiza ventas a nivel nacional y el 8% lo hace fuera del país, a través de intermediarios que llegan directamente a sus puntos de venta.

Financiero

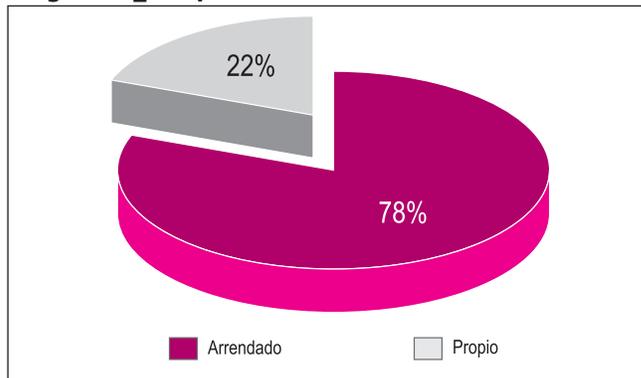
Al tener negocios pocos estructurados y con altos porcentajes de informalidad, también se determinó que la mayoría de estos, no cumple con las disposiciones legales colombianas de llevar contabilidad, solo en 9 respuestas se confirmó atender a dicho requisito; pero en el proceso de observación y análisis se pudo establecer el incumplimiento con la ley 1314 de 2009, que regula la contabilidad en Colombia, bajo Normas Internacionales de Información Financiera

(NIIF). Fuerte amenaza de orden legal y gran debilidad para la toma de decisiones y comercialización de sus productos.

El 56% poseen créditos bancarios con endeudamiento bajo, pues tan solo 53% de ellos tienen saldos menores 5 millones de pesos, lo que explica el temor de la utilización de instrumentos financieros, así como la legalidad que exigen los bancos para otorgar créditos.

El 78% de los terrenos utilizados para esta actividad son arrendados, y quienes lo tienen propio, dicen que su valor oscila entre 100 y 200 millones de pesos. Cuentan con una inversión en instalaciones para la producción de plantas, e infraestructura como: reservorios, zonas de germinación, invernaderos, etc, que pueden perderse al momento que tengan que entregar los terrenos donde se ubican.

Figura 6: Propiedad del terreno donde se ubican



Fuente: Velásquez M.C & Gutiérrez C.A. (2016) Tesis: Análisis Administrativo y Financiero de las Unidades Productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz (ASOVIZ).

En la figura 6 se evidencia que, en activos fijos, tan solo el 22% son dueños del terreno, amenaza principal para los viveristas, ya que las inversiones realizadas en los mismos se pueden perder en el momento de tener que entregar los terrenos. Riesgo que aumenta sin la representación en el Plan de ordenamiento territorial del municipio para este subsector de la economía.

Segunda etapa

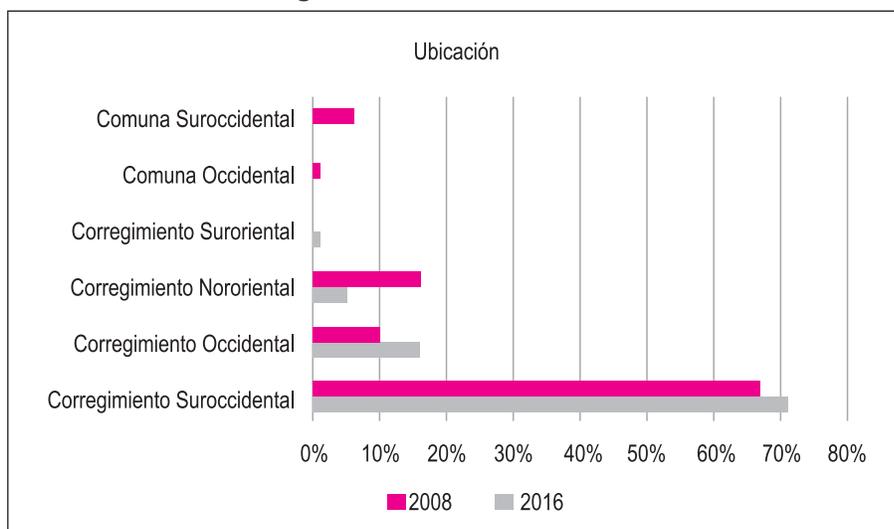
En ésta se realizó el análisis comparativo de los dos estudios centrales, la tesis: “Análisis administrativo y financiero de las unidades productivas de la Asociación de Viveristas de la Provincia de Sumapaz” (ASOVIZ), realizado en el año 2016, y el “Análisis de empleabilidad e impacto socio-económico del subsector Viveros y floristerías en Fusagasugá”, realizado en el 2008. Se escogieron variables que permitieron comparar y determinar el desarrollo de este subsector agrícola.

Ubicación

Una fuerte amenaza para este negocio es el desplazamiento de la ubicación. No hay políticas gubernamentales claras frente al lugar de esta actividad, lo que se incrementa con problemas generados por el clima que puede tener temporadas de fuertes lluvias o de sequías, debido al efecto invernadero que se está viviendo a nivel global.

En la figura 5, se observa que los viveristas ubicados en la zona urbana, particularmente en las Comunas Suroccidental y Occidental han tenido que trasladarse hacia las veredas, desapareciendo de la muestra en el 2016. Se mantiene la predilección por el corregimiento Suroccidental para el desarrollo de esta actividad, sector conocido como Chinauta. Sin embargo, la vereda Nororiental muestra un crecimiento del 11% (Veredas Tierra Negra y la Aguadita) y en menores porcentajes, el corregimiento Occidental con un incremento del 6%, en veredas de Novillero, Cucharal y Bosachoque.

Figura 7: Ubicación del vivero



Fuente: Elaboración propia.

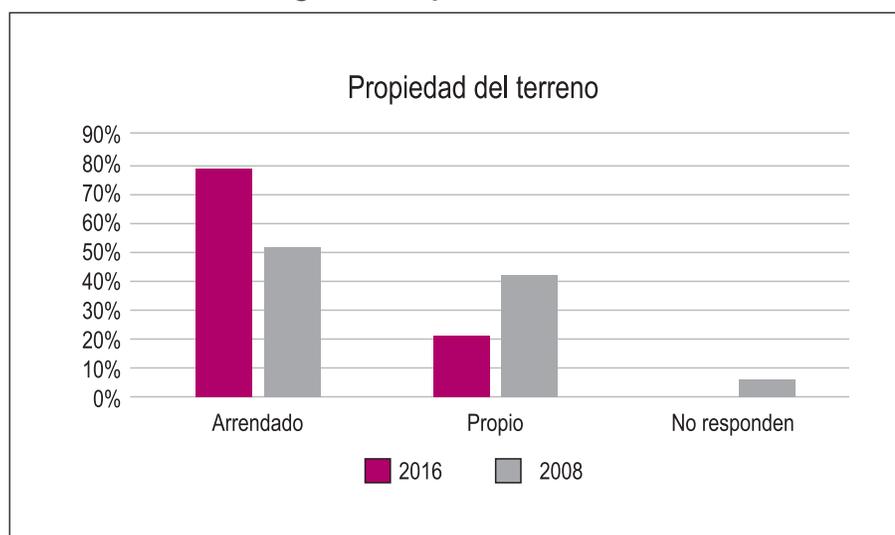
Propiedad del terreno donde se ubican

Una de las mayores amenazas, es la pérdida de capital invertido por los propietarios, al no ser los dueños del terreno que ocupan. Para la conformación de un vivero se requiere una infraestructura y adecuaciones necesarias que no pueden ser trasladadas a otro lugar.

Con el pasar de los años, se evidencia que existen mayores dificultades en la

adquisición de terrenos para el desarrollo de su actividad. La figura 7 determina que para el año 2008, el 50% lo conformaban arrendatarios, mientras que en 2016 aumentaron al 78%. La valorización de la tierra en Fusagasugá ha crecido significativamente, datos entregados por Lonjas de finca raíz del municipio, manifiestan que en el transcurso de dos años los inmuebles han incrementado su valor hasta el doble; condición que no permite adquirir propiedades a los viveristas.

Figura 8: Propiedad del terreno



Fuente: Elaboración propia.

Se determina que la condición de arrendatario aumentó con los años en un 26%; demostrando una alerta que debe ser analizada por los diferentes entes gubernamentales, la actividad viverista representa un fuerte porcentaje de aporte para la economía de la región y al existir desplazamientos puede quebrantar la sostenibilidad y sustentabilidad del gremio.

Tipo de empresa

Los dos estudios ponderan el predominio de la empresa familiar, con pocas

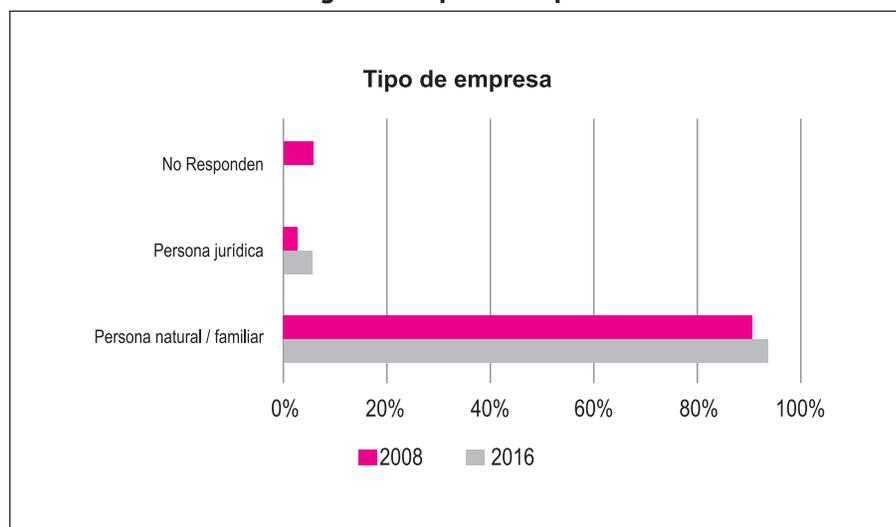
organizaciones legalmente constituidas, en su gran mayoría son negocios informales, con bajos niveles de desarrollo tecnológico, localizados en pequeñas extensiones de tierra y con mínimos canales de comercialización; algunos presentan limitaciones estructurales. En 2008, el 91% se presentan como empresas naturales, tendencia que no mejora en el 2016 con el 94%. Las políticas nacionales en cuanto a la tributación y los escándalos de corrupción en los que se ha visto envuelta la clase política, ha generado desconfianza

frente a crear organizaciones legalmente constituidas. (Figura 6)

Sin embargo, es importante señalar que dentro de este grupo se encuentran cinco

viveros reconocidos a nivel nacional, que cuentan con desarrollo tecnológico que los ha llevado a posicionarse a través de sus exportaciones.

Figura 9: Tipo de empresa



Fuente: elaboración propia.

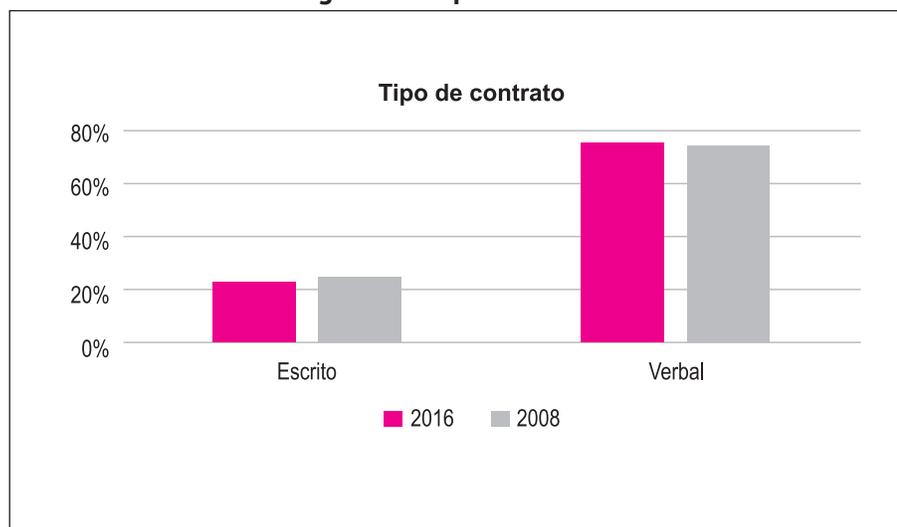
Se puede observar que la tendencia se mantiene para los dos años, predominando substancialmente la conformación de empresas tipo familiar. Las políticas gubernamentales, en cuanto a la tributación en Colombia, y los casos de corrupción han acrecentado la incredulidad de la población en cuanto a la formalización de las empresas, sumando a esto, la falta de preparación de los dueños y empleados de éstos negocios.

Tipo de Contratación

En cuanto a la contratación de los empleados no ha habido una evolución, se continúa con mayores porcentajes de contratos

laborales verbales, ya que muchos de los establecimientos dedicados a los viveros no están legalmente constituidos; se puede inferir que lo utilizan porque los empleadores se desentienden de la responsabilidad en pagos de seguridad social, parafiscales y demás. Y, de otra parte, la necesidad de los empleados los arroja a aceptar estas condiciones contractuales debido a la falta de oportunidades que se presentan actualmente dentro del Municipio. (Figura 10). Es importante resaltar la responsabilidad social que adquiere un negocio con la contratación de personal, que no se libera por el hecho de dejar por escrito el contrato.

Figura 10: Tipo de Contrato



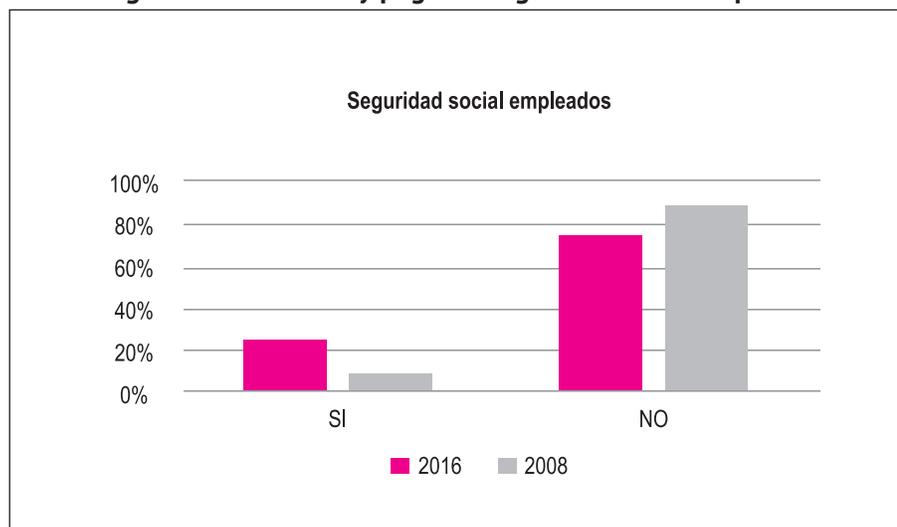
Fuente: Elaboración propia.

Seguridad social

Estos negocios tienen una fuerte debilidad frente al cumplimiento de los mínimos requisitos de ley para formalizar a sus empleados, que no cuentan en gran porcentaje con Seguridad Social (Salud, pensiones y riesgos laborales).

En el 2008, 90% de empleados no contaba con seguridad social, cifra que mejora en 2016 en un 15%. Pero no es suficiente, pues pueden generarse graves problemas sociales y económicos, tales como inasistencia médica, accidentes laborales sin cobertura de salud o pensión, entre otros, ya que no solo se ven afectados los empleados sino también sus familias. Ver figura 9.

Figura 11: Afiliación y pago de seguridad social empleados



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En un mundo competido y desarrollado con nuevas tendencias y comunicaciones, se pueden encontrar familias que sustentan sus hogares con los negocios heredados y formados con trabajo, esfuerzo y sacrificio. No obstante, por la falta de capacitación y la incredulidad hacia la legalidad que genera la corrupción, una dinámica de la economía en toda su cadena de valor, no se ve fortalecida y está siendo amenazada con los cambios climáticos y el desarrollo global.

En cada uno de los análisis realizados se encontraron negocios poco formalizados que cumplen parcialmente con la regulación legal colombiana, lo que conlleva a estructuras organizacionales deficientes y carencia de procesos administrativos. Un negocio que potencialmente cuenta con tradición familiar, conocimiento de la labor, ubicación privilegiada y calidad en los productos, puede crecer y fortalecerse con el manejo adecuado de las herramientas gerenciales.

Al transcurso de los años aun cuando exista mayor legislación escrita frente al tema de contratación laboral, menor es el compromiso de este tipo de negocios; no se puede determinar si es ignorancia o simple costumbre, pero es importante reconocer la responsabilidad social que se adquiere en la generación de empleos, sensibilización y control del Estado frente a este tema.

Al ver el análisis comparativo (2008 – 2016), con 8 años de diferencia se evidencia un desplazamiento territorial para la práctica de la actividad de este subsector de la economía agrícola, a falta que los entes gubernamentales lo reconozcan y le otorguen un espacio en el Plan de

Ordenamiento Territorial y en el Plan de desarrollo municipal y departamental.

No se observa una evolución significativa en la organización administrativa; se necesita una intervención directa de entes públicos y privados que puedan ofrecer soporte para el crecimiento y sostenibilidad de un negocio que brinda generación laboral directa e indirecta, belleza y beneficio ambiental si se lleva adecuadamente.

En cuanto al proceso asociativo, el análisis permitió identificar pocos líderes que pretenden impulsar el proceso, pero que a falta de capacitación y compromiso sólo es utilizada la figura en forma incipiente. No se ha logrado vislumbrar el panorama que brinda mayores oportunidades de negocio, mejora los costos y los establece con fuerza y visibilidad gubernamental.

Se crea una oportunidad para que la Universidad en sus procesos de proyección y con la responsabilidad social desde y hacia la comunidad, establezca una intervención directa mejorando los índices de competitividad en los sectores que más lo necesitan.

Referencias

Alcaldía de Fusagasugá. (2012). Plan Local de Empleo, Desarrollo Empresarial para Fusagasugá.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Certificado de existencia y representación legal Asociación de viveristas de la región del Sumapaz. ASOVIZ. Fusagasugá.

Castellanos, J. F. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. Revista EAN No. 68, 100-111.



Chiavenato, I. (1997). Introducción a la teoría general de la administración. Bogotá: Mac Graw Hill.

Dankhe, G. (1989). Investigación y comunicación en C. Fernandez Collado y G:L. Dankhe La comunicación Humana Ciencia social. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Drucker, P. (1998). Pensamiento Administrativo. México: Harper Collins.

Escobar, E., Escobar, G., & Correa, J. (2010). Estado del Arte Primera Fase del proyecto: Organizaciones.

Empresariales en Fusagasugá. Estudio multidimensional de sectores 2005 - 2012. Fusagasugá: Universidad de Cundinamarca.

Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Planeación. (2016). Estadísticas de Cundinamarca 2011- 2013. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.

Martínez, F. R. (2011). Aproximación a la historia de Fusagasugá. Fusagasugá.

Munch, L. (2003). Administración, gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. México: Prentice Hall.

Ramírez, J., & Torrijos, L. (2008). Análisis de empleabilidad e impacto socio-económico del subsector Viveros y floristerías en Fusagasugá. (2008). Trabajo de grado Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá. Programa Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. Colombia.

Rosales, R. (1997). La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las pymes. Texas: Universidad de Texas.

Velásquez, M.C. & Gutiérrez, C.A. (2016). Análisis administrativo y financiero de las unidades productivas de la asociación de viveristas de la provincia del Sumapaz ASOVIZ. Tesis de grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia.

Zuleta, J. (2013). Marco Normativo del Sistema general de riesgos laborales en Colombia, en el periodo 1915-2012. Tesis de grado. Universidad Nacional de Colombia