

CONTENIDO

Análisis cuantitativo de la satisfacción en el trabajo de contadores públicos en el sector privado en Bogotá.

Ángel David Roncancio García - David Andrés Camargo Mayorga - Octavio Cardona García.... 12

Análisis externo de factores determinantes de competitividad: sector salud en Boyacá, utilizando el diamante de Porter.

Ricardo Elias Célis Parra - Diego Andrés Reyes Ramírez - Mg. Jorge Enrique Romero Muñoz.. 32

Empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja, 1974 – 2014.

Rhene Alberto Moreno Mojica - Roger Helberth Rodríguez Forero - Juan Carlos López Díez 52

Bioregionalismo y gestión ambiental. El caso colombiano.

Iván Enrique Sanabria Pérez..... 70

Análisis de la competitividad del sector agrícola de los municipios de Arbeláez y San Bernardo.

Chelsea Joyce Espinosa Ariza - Yessica Paola Camacho Díaz - Félix Gregorio Rojas Bohórquez 95

Uso de la fuerza policial: ¿efectividad o abuso?.

Marisol Salazar Fernández - William Paniagua Granada

Jorge Arturo Contreras Romero - Sandra Elvira Mejía Ulloa

Emerson Restrepo Piedrahita..... 109

Estado del sistema pensional Colombiano.

Héctor Alfonso Martínez Avella - Julian Augusto Casas Herrera 139

El papel del sector financiero colombiano en el marco de la responsabilidad social.

Luz Adriana Forero Robayo..... 161

Diagnóstico destino turístico occidente de Boyacá.

Diana Cristina Rodríguez Moreno - Víctor Manuel Piracoca Acevedo..... 186

El papel del sector financiero colombiano en el marco de la responsabilidad social

The role of the Colombia financial sector in social responsibility.

Le rôle du secteur financier colombien dans le cadre de la responsabilité sociale

Fecha recepción: 13 de octubre de 2016

Fecha aprobación: 8 de septiembre de 2017

Para citar este artículo: Forero-Robayo, L.A. (2017). "El papel del sector financiero colombiano en el marco de la responsabilidad social". In *Vestigium Ire*. Vol. 11-1, pp. 161-185

Luz Adriana Forero Robayo¹

Resumen

Se realizó una revisión bibliográfica de los diferentes entes Financieros en Colombia sobre las acciones y planes ejecutados en relación al tema de la Responsabilidad Social, ofreciendo una disertación sobre los beneficios y la importancia de la sostenibilidad en sus informes ejecutivos de ocho entidades bancarias, extractando los aspectos más relevantes de los mismos. El artículo intenta describir el papel que cumplen los bancos en una sociedad como la colombiana, caracterizada por múltiples problemas sociales y donde el sector financiero, ha sido, durante varios años consecutivos, el exponente de las mayores utilidades en el país, siendo éstas, las entidades con mayor representación económica, por tanto, se requiere de una eficiencia y calidad en sus operaciones frente a la responsabilidad social corporativa.

Palabras Claves:

Responsabilidad Social, Entes Financieros, Dow Jones, Gestión Sostenible.

Abstract

A bibliographic revision of the different Colombian financial entities was made. It talks about plans and actions made to social responsibility. This gave a lecture over the executive reports and the advantages and the importance of sustainability of eight banks and their most relevant aspects. The article tries to describe the role of the Banks in Colombian society, which already has a lot of social problems and the financial sector has had the highest profits during the last decades. They are considered the ones that have the highest economical representation. Therefore, it is needed an efficient and quality in their operations in the presence of corporate social responsibility.

Key words:

Social responsibility, Financial Entities, Dow Jones, Sustainable management.

Résumé

Il a été effectué en Colombie une révision des entités financières, portée

.....
¹Ingeniera Industrial. Universidad de los Andes. Magister Finanzas Corporativas. Universidad Santo Tomás Tunja. Correo electrónico: luzaforo@gmail.com. Tunja, Boyacá, Colombia.

sur les actions et l'exécution de projets au sujet de la responsabilité sociale. On a présenté une dissertation sur les bénéfices et l'importance de la durabilité, à partir de l'information fournie dans huit rapports exécutifs provenant de différents établissements bancaires dont les aspects les plus relevant ont été exposés. L'article tâche de décrire le rôle des banques dans une société comme la nôtre, marquée par de nombreux problèmes sociaux où le secteur financier a été celui qui a remporté les plus de bénéfices donc avec une grande représentation économique. C'est pour cela qu'il faut de l'efficacité et de la qualité dans leurs opérations face à la responsabilité sociale et corporative.

Mots clé:

responsabilité sociale, entités financières, Dow Jones, gestion durable.

Introducción

Los bancos están orientados a prestar un servicio público, a través de su portafolio de productos y servicios. De esta manera su legalidad se encuentra en la eficiencia y calidad con que prestan sus servicios, dentro de un ámbito de valores compartidos que promuevan el bien común y la vida en condiciones dignas de las personas con que se relaciona. Hasta hace poco, se creía que la responsabilidad de las empresas era únicamente generar utilidades. Actualmente, esta concepción no es suficiente. Además de generar utilidades para sus accionistas, la empresa debe tener en cuenta si sus actividades impactan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus procedimientos.

De esta manera se da por entendido que la responsabilidad social no es algo ajeno

o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma directa o indirectamente, interna o externamente, a clientes, empleados, accionistas, medio ambiente y sobre las sociedades en general vinculadas con su operación. Buscando así maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

Más allá de las buenas intenciones, si una empresa quiere destacarse por su Responsabilidad Social, debe promover el desarrollo humano de las comunidades con que interactúan, al menos en dos sentidos: teniendo precaución para no generar impactos negativos en la sociedad y el ambiente, e incrementando la calidad de vida de las personas y comunidades; el trabajo a favor de la creación de las condiciones de vida dignas para todas las personas lo asume cada institución aportando sus propias capacidades y experiencias.

El propósito de este artículo es presentar una caracterización del sector financiero e identificar los componentes de responsabilidad social que se evidencian en esos procesos de transformación.

Responsabilidad social

Hay muchas definiciones sobre el concepto de Responsabilidad Social (RS), pero la mayoría de ellas coinciden en que se trata de un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, actuaciones y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, los aspectos sociales y el medio ambiente. El término engloba una amplia variedad de iniciativas de orden económico, social y medioambiental tomadas por las empresas tanto en su

dimensión pública como privada, que no se fundan exclusivamente en requisitos jurídicos y que en la mayoría de las veces son de naturaleza voluntaria.

La RS conlleva una nueva forma de gestión de la empresa, más allá de acciones sociales o de la mera filantropía. Se trata de una manera de actuar que significa una mejor y eficaz información a accionistas, clientes, consumidores, proveedores y trabajadores; y una mejora del funcionamiento interno de las empresas, con especial referencia a los consejos de administración y a los aspectos vinculados a las relaciones laborales, en particular los relativos a la igualdad, al estímulo de la formación profesional continua de los trabajadores, el establecimiento de planes sociales y a la prevención de los riesgos laborales.

A escala mundial, las organizaciones y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. Lo anterior, se ha visto implementado principalmente en el sector financiero donde se ha entendido que el papel de los bancos en la sociedad es sencillo: captar ahorro de familias, empresas y otros agentes, con el objetivo de preservarlo y hacerlo crecer, y en prestarlo, con rigor y prudencia, a terceros. La diferencia entre lo que el Banco paga por los depósitos y el interés que cobra por los préstamos, el margen de intermediación, es su fuente de ingresos principal. Este margen le permite hacer frente a los costes de su actividad como los salarios

o el pago a proveedores y obtener un beneficio. Es, por tanto, un papel con un impacto positivo en la sociedad.

Como lo menciona Marrugo, L. & Vargas, I. (2014), hoy en día, la adopción de programas de Responsabilidad Social (RS) no se considera una opción, es ya una necesidad planteada no solo por las directivas en las empresas, sino también por los stakeholders; de esta manera se logra que la organización sea más competitiva, situación que se refleja en aspectos tales como la diferenciación ante los competidores, la cual va ligada a esa búsqueda de la tan anhelada sostenibilidad y perdurabilidad del negocio.

Norma ISO 26000

Esta norma es reconocida internacionalmente por guiar y proporcionar a las organizaciones los lineamientos necesarios para que lleven a cabo a través de su objeto social, las actividades necesarias encaminadas a un desempeño sostenido y bajo el marco de la Responsabilidad Social.

En la Organización Internacional de Estandarización ISO, con más de 163 miembros, se desarrollan las normas y procedimientos a disposición de cualquier organización a través de las regiones del mundo. Esta estandarización pretende y facilita el intercambio económico, tecnológico y comercial, usando la norma bajo las tres dimensiones del desarrollo sostenible; económico, ambiental y social. La norma aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social definidas, según se ilustra en la siguiente figura:



Figura 1: Enfoque Holístico



Fuente: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf.

164

Descubriendo ISO 26000, Este folleto proporciona una comprensión básica de la norma internacional voluntaria, ISO 26000:2010, Guía sobre responsabilidad social.

Se realizó una revisión bibliográfica donde fueron consultados y analizados los diferentes entes bancarios más importantes en Colombia, para conocer los informes de sostenibilidad de cada uno de ellos y extraer los aspectos más relevantes de los mismos.

A continuación, se resumen los aspectos más trascendentales encontrados para cada Entidad Financiera y relacionados con su actuar dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa.

Banco de la República

Mediante la Ley 25 de 1923 se creó el Banco de la República, como Banco Central

Colombiano. Se organizó como sociedad anónima con un capital original de \$10 millones oro, de los cuales un 50% lo aportó el Gobierno y la diferencia los bancos comerciales nacionales, extranjeros y algunos particulares. A esta entidad se le confió, en forma exclusiva, la facultad de emitir la moneda legal colombiana, se le autorizó para actuar como prestamista de última instancia, administrar las reservas internacionales del país, y actuar como banquero del Gobierno.

La Junta Directiva del Banco, conformada por 10 miembros, representantes del sector privado y del Gobierno, fue encargada por la misma Ley, de ejercer las funciones de regulación y control monetario bajo estrictos parámetros de ortodoxia financiera. Se le encomendó, además, fijar la tasa de descuento y la intervención para controlar las tasas de interés. La creación del Banco de la República constituye un

elemento fundamental en la organización económica e institucional del país. Con el paso de los años, esta institución ha experimentado cambios importantes que han buscado adecuarla a una economía en permanente proceso de crecimiento y actualización. Su actual gerente general es José Darío Uribe Escobar.

Según (Banco de la Republica de Colombia, 2016) “El compromiso del Banco de la República con la sostenibilidad se refleja en el cumplimiento de las funciones asignadas por la Constitución y la ley, administrando recursos humanos, financieros y naturales con una visión de largo plazo”

El Banco de la Republica a través de sus centros regionales logra un contacto directo con diferentes zonas donde identifica situaciones sociales y económicas de las mismas. Además de ser un ente con funciones económicas vitales para el país, es uno de los mayores gestores culturales de Colombia a través de sus cuatro líneas de acción: la Red de Bibliotecas, el Museo del Oro, la Unidad de Artes y otras Colecciones, y la labor musical.

La Red de Bibliotecas tiene como objetivo estratégico gestionar colecciones, mediante su conservación física y digital para las generaciones presentes y futuras, y ofrecer servicios con vocación pública, patrimonial y de investigación, con espacios y programas inspiradores, accesibles e incluyentes, con visibilidad local y global.

El Museo del Oro tiene como misión preservar, investigar, catalogar y divulgar sus colecciones, con el fin de contribuir a fortalecer la identidad cultural de los colombianos. Al término de 76 años de existencia estas colecciones ascienden a 34.250 piezas

de orfebrería y 19.946 de otros materiales como cerámica, textil, madera, concha y piedra. Su objetivo estratégico está enfocado en fortalecer la red de Museos del Oro para avanzar en la sostenibilidad de las colecciones, la investigación, la adaptación de espacios y los servicios, con el fin de consolidarla como un foro para la reflexión sobre el patrimonio y la diversidad cultural.

Dentro de los principales programas que desarrolla el Banco de la Republica están:

- Talleres del ahorro “Una alcancía para alcanzar tus sueños”, el cual durante 2014, 10.667 niños entre 5 y 14 años asistieron a la actividad en la que se destaca la importancia del ahorro y la diferencia entre necesidades y deseos.
- El 22 de mayo de 2014 se celebró el Día de la Biodiversidad para destacar la importancia de este patrimonio cultural y ambiental y su relación con el bienestar de los colombianos.
- En marzo de 2014 se realizó el proyecto “Celebrando a Gabo”, para destacar su obra y su importancia en el contexto colombiano e internacional.
- Para fomentar la creatividad artística el Banco realiza programas, junto con otras entidades, tales como el proyecto El Parqueadero (en asocio con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño), y en programas regionales como Obra viva e Imagen Regional.
- Mediante el programa Jóvenes Talentos en Artes Plásticas y Música, el Banco de la República patrocina a músicos o artistas colombianos talentosos para que reciban formación de alto nivel. Estos estudios formales y de

alta calidad se realizan en academias de arte y música o posgrados en instituciones extranjeras de reconocida excelencia académica.

- La gestión ambiental del Banco incluye el manejo adecuado y eficiente de recursos como el agua y la energía, para lo cual controla los procesos donde se emplean y periódicamente monitorea los vertimientos al alcantarillado y las emisiones al aire. Para el Banco el consumo de energía eléctrica es la principal fuente de gases de efecto invernadero, por lo que los esfuerzos se han focalizado en mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones.
- Además, los empleados del Banco participan con sus familias en la siembra de los árboles con el propósito de fortalecer el desarrollo vivencial de la cultura ambiental”

de la sociedad Leasing Col Valores - Compañía de Financiamiento Comercial-, de establecimiento de crédito del tipo de las Compañías de Financiamiento Comercial al tipo de los establecimientos de crédito de los bancos comerciales, denominado inicialmente Banco de Desarrollo Empresarial S.A. y, posteriormente, Banco Agrario de Colombia S.A.; conversión autorizada por la Superintendencia Bancaria, mediante Resolución No. 0968 del 24 de junio de 1.999. Su actual presidente es Francisco Solano Mendoza.

Según (Banco Agrario de Colombia, 2016) *“Entendemos que la sostenibilidad se fortalece mediante la adopción de prácticas que contribuyan a la generación de valor económico, social y ambiental”*. Este banco, es la única Entidad Financiera que pertenece al Estado Colombiano y por ende su objetivo primordial está enfocado en el fortalecimiento de los sectores agrícolas y ganaderos.

Su amplia presencia a través de la red de oficinas, llegando a muchos municipios de menor tamaño, ha permitido que a través del banco se logre otorgar recursos de subsidios a las familias más necesitadas. Entre estos programas está: Más Familias en Acción (MFA) y Jóvenes en Acción (JEA), mediante los cuales el Gobierno brinda apoyo a familias en cuanto a salud y educación, ejecución del programa del Fondo Nacional de Solidaridad Agropecuaria (FONSA), que son agropecuarios y pesqueros, cuyas obligaciones se vieron afectadas por situaciones climatológicas, fitosanitarias, plagas, o alteraciones del orden público y han sido administradores del programa de vivienda de interés social rural (VISR) entregando más de 18,317 soluciones de vivienda.

Como comentario final se aporta que teniendo en cuenta la diversidad de actividades que realiza este banco Central y que siendo “el papá de los Bancos en Colombia”, se podría pensar que el Banco de la República lidere y estimule la participación en RS de la totalidad de la Banca comercial, a través de concursos y reconocimientos sobre este tipo de actividades.

Banco Agrario de Colombia

El 28 de junio de 1999 el Banco Agrario de Colombia S.A., entidad financiera estatal, abrió sus puertas al público con el objetivo principal de prestar servicios bancarios al sector rural. Actualmente, a través de sus 742 sucursales financia actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales. El Banco es el producto de la conversión

Es de resaltar los múltiples programas que se realizan en el Banco Agrario, en conjunto con el voluntariado de sus funcionarios, entre las cuales se pueden mencionar principalmente el apoyo a fundaciones como “ZUA”, “A las 5”, “Camino de Esperanza y Progreso” (CAESPRO), “Semillas de Esperanza”, entre otras, las cuales recibieron donaciones de artículos deportivos, educativos y de la canasta familiar.

Adicionalmente, el banco posee un programa de Gestión Ambiental a través del cual realizan campañas y concursos a nivel nacional sobre temas de RS y han logrado entre otros, reducir la Huella de Carbono en un 10 % para el 2015, disminución del consumo de 436, 692,582 julios a 294, 802,710 julios en 2015 de luz y energía y planes de adquisición de un sistema solar fotovoltaico híbrido.

Teniendo en cuenta el carácter público que sostiene el Banco Agrario de Colombia como una única entidad del estado, se podría sugerir que a pesar de sus múltiples gestiones, sería importante que esta entidad brindara un mayor ejemplo de RS y se consolidara como el Banco líder a nivel nacional, en el manejo de gestiones ambientales.

Banco AV Villas

Tuvo su origen en la Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas, entidad creada en el año 1972, especializada y con una amplia trayectoria en la financiación del sector de la construcción, mediante el otorgamiento de créditos dentro del sistema UPAC tanto a constructores como a compradores de inmuebles. En 1998 se configuró sobre el Banco una situación de control por parte del Grupo Aval Acciones y Valores S.A., que es el más grande e importante grupo

financiero del país conformado por el Banco AV Villas; Banco de Occidente; Banco de Bogotá; la Sociedad Administradora de Pensiones y Cesantías; Porvenir S.A. y el Banco Popular S.A. Su actual presidente es Juan Camilo Ángel Mejía.

Según (Banco Av Villas, 2016) “En el Banco AV Villas se cuenta con una sólida Estrategia de Responsabilidad Social y un compromiso permanente con el mejoramiento de la calidad de vida de miles de personas a nivel nacional. Esta *Estrategia se traduce en la puesta en marcha y mejora continua de los siguientes tres Programas bandera que han alcanzado importantes cifras de beneficiados*”, así:

1. **Curriculum Básico:** Desarrollado en asocio con la Fundación Junior Achievement Colombia, en este Programa participan colaboradores voluntarios quienes enseñan cursos básicos de economía y finanzas, a niños de colegios de escasos recursos a nivel nacional. Se ha desarrollado desde el 2010 y se han capacitado 32.506 niños de 49 colegios en 28 ciudades del país, todo esto gracias al trabajo desinteresado de 1.015 Voluntarios a nivel nacional.
2. **Pies en la Tierra:** AV Villas recicla del archivo inactivo y este material es entregado a Kimberly Clark como materia prima de su proceso. El dinero es donado a la Fundación CEA para implementar el Programa y así instalar prótesis a personas que por diferentes motivos han perdido alguno de sus miembros inferiores”. Se han instalado 200 prótesis a 190 personas, para así ayudarles a tener una mejor calidad de vida.

3. **Tapas para Sanar:** En alianza con la Fundación Sanar, se recolectan tapas plásticas en 164 cajas distribuidas a nivel nacional; este material es vendido y la Fundación utiliza los recursos para brindar apoyo psicológico, social y en la detección temprana del cáncer infantil. Entre el primero de octubre de 2014 y el 31 de diciembre de 2015 el Banco entregó un total de 12.1 toneladas de tapas plásticas, para así apoyar el tratamiento de varios pequeños.

Se deduce entonces que el Banco AV Villas está llevando a cabo una gestión acertada en su manejo ambiental y que podría buscar sinergias con los bancos pertenecientes al mismo grupo con los que seguramente se lograría una mayor eficiencia.

Bancamía

Abrió sus puertas al público el 14 de octubre de 2008, como resultado de la unión de tres ONG's: Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Corporación Mundial de la Mujer Medellín y la Fundación Micro finanzas BBVA. En 2010, la Corporación Financiera Internacional (IFC) se convirtió en accionista, mediante la suscripción de acciones preferenciales. Su actual presidente es Javier M. Flores Moreno. Según (Bancamia, 2016) "Nuestra metodología, las Finanzas Productivas Responsables, se convierten en una herramienta eficaz para el desarrollo social y monetario de las comunidades más desfavorecidas, al proveerles productos y servicios encaminados a generar ingresos y excedentes por medio del desarrollo de un negocio.

Bancamía ha centrado su programa de RS en la línea de educación financiera, en especial con su programa "Echemos Números" a través de talleres presenciales

con temas de Ahorro, Presupuesto, Administración de la deuda, Negociaciones Financieras, Riesgos y Seguros. Para el año 2015, se capacitaron bajo esta modalidad 2.816 clientes y 8.207 personas de la comunidad. Además bajo esta misma modalidad de "Asesoramiento Objetivo" fueron atendidos 16.518 clientes en el año 2015, permitiéndoles así tomar decisiones acertadas en el manejo de sus productos y servicios.

Tiene aliados estratégicos como el Programa Regional EcoMicro, ejecutado y financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN – del Banco Interamericano de Desarrollo – BID - y la cofinanciación del Fondo Nórdico de Desarrollo - NDF por sus siglas en inglés. Con ellos enfatiza estrategias para la financiación de proyectos de energías limpias y eficientes a los microempresarios. Además continúa trabajando con la Fundación del Quemado, donde a través de los residuos aprovechables, 11.760 kilogramos de materiales, se generen recursos económicos para los tratamientos de los pacientes con quemaduras.

Aunque se evidencia que Bancamía es una organización comprometida con el planeta y aprovecha sus alianzas estratégicas internacionales para la conservación del medio ambiente, se analiza que sus gestiones en este sentido podrían incrementarse hacia otros campos y lograr una mayor cobertura.

Bancolombia

El Banco de Colombia abrió sus puertas en 1875, momento en el cual fue catalogada como la entidad líder en la promoción del ahorro. En 1998 se consolidó merced a la fusión del Banco Industrial Colombiano y

del Banco de Colombia y con la posterior integración de sus filiales. El 14 de septiembre de 2004, los principales accionistas de Bancolombia, Conavi y Corfinsura estudiaron la alternativa de integrarse en una sola compañía. De esta forma se inició un proceso de fusión, que contó con el aval de la Superintendencia Bancaria de Colombia el 22 de julio de 2005. El 30 de julio, Jorge Londoño Saldarriaga (presidente de Bancolombia), Rodrigo Velásquez Uribe (representante de Corfinsura) y Luis Fernando Muñoz Serna (representante de Conavi) firmaron ante el notario número 29 de Medellín la escritura pública que formalizó dicha fusión. Suramericana S. A., principal accionista de las entidades en mención, analizó la conveniencia de integrar las tres compañías en una sola, decisión que se anunció públicamente el día 14 de septiembre de 2004. Su actual presidente es Juan Carlos Mora Uribe.

Según (Fundación Bancolombia, 2016) “En la Fundación Bancolombia ratificamos nuestro *compromiso de mejorar la calidad de vida de muchos colombianos que se encuentran en situación de vulnerabilidad, por eso, trabajamos cada día para cambiarle la cara a nuestro país y hacer de él una Colombia más incluyente y con mayores oportunidades para todos*”.

Dentro del programa de RS, Bancolombia enfoca sus mayores esfuerzos en el apoyo a la educación, rural y urbana, ya sea en estudios básicos como para permitirles continuar con sus estudios técnicos, tecnológicos y profesionales. Los programas de Primera Infancia tienen presencia en 18 departamentos y los de Educación tienen presencia en 30 departamentos. Se han invertido más de \$5.300 millones. Logrando impactar a 58.300 niños y agentes

educativos en todo el país, a los cuales se les prepara para que brinden una mejor educación.

Dentro de los programas más relevantes se destaca el de “Transiciones Exitosas” que llegó a 16 municipios del país donde se mejoraron las condiciones de 3.389 niños en 66 instituciones educativas del país que están en el proceso de transición de la educación inicial a la educación formal. Igualmente con el programa “Las Letras van por Colombia” se fortalecieron las competencias de lectura y escritura de niños y jóvenes de las zonas rurales, beneficiando a 200 instituciones educativas de 16 departamentos del país. Por otro lado el programa de becas “Sueños de Paz” dejó resultados satisfactorios a nivel nacional, al apoyar de manera directa e indirecta a 580 jóvenes de 29 departamentos del país, para hacer realidad su sueño de estudiar y permanecer en la universidad. En general 58.160 fue el número total de beneficiarios de los programas de Educación en Colombia y \$ 5.092.338.657 fue la inversión total.

Por otra parte, Bancolombia trabaja en la generación de desarrollo económico, en especial dando un eficiente acompañamiento a los emprendedores, para que sean más competitivos y se conviertan en agentes de transformación social dentro de sus propias comunidades. Es así como se consolidó el programa “Creciendo con mi Negocio”, el cual comenzó en 2013 y actualmente ha favorecido a más de 230 microempresarios en 4 departamentos. Esta tarea se ha realizado en unión con las Cámaras de comercio, el SENA, Alcaldías y fundaciones que trabajan en el ecosistema empresarial. Por ejemplo, en alianza con la Fundación Carvajal en la ciudad de Cali, se

apoyó a 8 familias con la puesta en marcha de una unidad productiva generadora de empleo pleno. En total los programas de emprendimiento del banco han tenido 283 beneficiarios directos y más de 700 beneficiarios indirectos (número de empleos generados por los emprendimientos), con una inversión total de \$1.592. Millones.

Tomando como base la anterior descripción general de las actividades por parte de Bancolombia en el ramo de la RS, se infiere que este ha generado uno de los mayores impactos en el país y por ende resultados y avances muy favorables en este tema.

Banco de Bogotá

Inició labores el 15 de noviembre de 1870 como la primera institución financiera creada en Colombia y tuvo como primer director a Salomón Koppel. Empezó con un capital de \$500.000 y con la facultad de emitir billetes.

Esta entidad se fortaleció y extendió su ámbito geográfico, mediante la fusión con otros bancos regionales, que hasta 1928 fueron: Banco del Huila, Banco Social del Tolima, Banco del Cauca, Banco Santander, Banco Republicano, Banco de Pamplona, Banco Central, Nuevo Banco de Boyacá y Banco de Pereira. En 1967 estableció una oficina en Panamá, con lo que se convirtió en el primer banco colombiano en tener operaciones en el exterior, la cual fue convertida en filial en el año 1970. Para 1980 se creó en Miami el Banco de Bogotá International Corporation. En 1987 entró a formar parte de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo. Ante la reforma financiera (ley 45 de 1990), estableció en 1992 nuevas filiales en Colombia: Fiduciaria Bogotá, Leasing Porvenir (actualmente Leasing Bogotá S. A.) y Fondo de Pensiones y

Cesantías Porvenir. En diciembre de 1992 se fusionó con el Banco del Comercio, incorporando así nuevas filiales a su grupo. El 21 de junio de 2006, el Banco de Bogotá adquirió el 94,99% de las acciones del Banco de Crédito y Desarrollo Social – Megabanco, y el 7 de noviembre del mismo año se formalizó la fusión entre estas dos entidades. Actualmente desarrolla operaciones internacionales por medio de los convenios que tiene con bancos correspondientes en todo el mundo y de sus filiales y agencias en el exterior: Panamá, Nassau, Miami y Nueva York. Su actual presidente es Alejandro Figueroa Jaramillo.

Según (Banco de Bogotá, 2016) “La responsabilidad del Banco de Bogotá ante la sociedad se origina en el reconocimiento e interés por el impacto que tienen las operaciones y servicios financieros sobre la vida de las personas y el entorno. Por esta razón, nos comprometemos a gestionar responsablemente nuestro negocio generando iniciativas que aprovechen nuestros conocimientos, fortalezas, solidez y experiencia en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos. Al igual que algunos de las anteriores entidades, el Banco de Bogotá centra sus programas de RS, en suplir los vacíos de la información *banca*ria a través de su programa de “Educación Financiera para la Vida”. Se brinda capacitación a los clientes con metodologías originales y fáciles, en especial sobre sus productos y servicios. Se cuenta también con ayudas a través de las páginas web, que sirven como herramientas para el manejo de los presupuestos y las finanzas personales”.

El dinero que dona el Banco los hace a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, se han aportado fondos por \$ 2.340.238.300 para

apoyar 118 causas sociales. A través de la Alcaldías municipales se entregan kits escolares y donan parques infantiles para los colegios de bajo recursos.

El banco por tradición siempre hace presencia en eventos nacionales de índole sociales como: Teletón, Carnaval de Barranquilla en su parte cívica, “Día de la Banderita” desarrollada por la Cruz Roja Colombiana, Colombia Moda con jóvenes y emprendedores talentos, Feria Internacional de Arte de Bogotá ArtBo., Festival Internacional de Música Sacra, semana de Expo ciencia y Expo tecnología 2015 iniciativa de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia. Adicionalmente apoya planes de emprenderismo como por ejemplo el proyecto Utopía, desarrollado por la Universidad de La Salle, que tiene como misión formar los jóvenes que provienen de familias campesinas, de muy bajos recursos económicos y que han vivido contextos de violencia en nuestro país.

Dentro de las políticas de medio ambiente que realiza el Banco están la de “Protocolo Verde” que se relacionan con el efecto invernadero y la campaña “Quiero un Planeta Verde”, donde los trabajadores de la institución se recolectan materiales para la Fundación Sanar. En 2015, el total donado fue de 27,730 Kg, como aporte a la Fundación para financiar los tratamientos de los niños con cáncer.

En la anterior información sobre las principales acciones del Banco en el tema de RS, se encuentra que estas actividades son muy similares a las de otras entidades y que teniendo en cuenta el gran tamaño de la red de oficinas que se tiene, esta se podría aprovechar para generar mayores impactos

en municipios pequeños y provincias de las regiones donde tenga presencia,

Banco BBVA

BBVA comenzó en 1857, cuando la Junta de Comercio promovió en España la creación del Banco de Bilbao como banco de emisión y descuento. El 31 de mayo de 1996 se anunció la fusión del Banco Ganadero con el Banco Bilbao Vizcaya, operación que se hizo efectiva el 27 de agosto, cuando el BBV adquirió el 40% del capital accionario de la entidad colombiana. En julio de 1998 el BBVA asumió el control del Banco Ganadero con la adquisición de un 15% adicional de su capital accionario. Esta fusión, en diciembre de 1999, representó para el Banco Ganadero contar con la garantía, la solidez y el respaldo de uno de los principales bancos europeos. En septiembre del año 2000, mediante una capitalización por 260 millones de dólares, el BBVA pasa a ser el propietario del 85,12% del capital accionario del Banco Ganadero.

En 2004 se produjo el cambio de marca, para pasar de ser el BBVA Banco Ganadero a BBVA, para acoger así la marca de su casa matriz española (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria), que corresponde a uno de los bancos más importantes de Europa, tal como se dijo antes. Su actual presidente es Oscar Cabrera Izquierdo. Según (Banco bbva, 2016) “ En 2015, destinamos 5.965 millones de pesos a iniciativas sociales. Esta cifra corresponde al 1% de las utilidades de las empresas de BBVA en Colombia.

Similar a las otras entidades, el Banco BBVA concentra grandes esfuerzos en la educación de niños y jóvenes a través de diferentes acciones, por ejemplo la Escuela para el emprendimiento BBVA, alianzas con redes de networking como “The App

Date” para emprendedores, Escuelas financieras, Formación a PYMES, el Programa de becas “Niños Adelante” y alianzas con la Corporación Manos Visibles y universidades en ciudades capitales. Lo anterior se canaliza a través de la Fundación Micro finanzas BBVA, la cual ha apoyado a 698.642 emprendedores, clientes cuyo 57% son mujeres, y una cartera que sobrepasa los \$1.1 billones de pesos colombianos, representada en desembolsos de créditos productivos a emprendedores de los sectores comercio, servicios, producción y agropecuario.

Por último, es importante mencionar que el BBVA en los últimos años ha entregado más de 250.000 morrales con kits completos a niños de escasos recursos en diferentes zonas del país. Al igual se ha logrado la vinculación de sus empleados mediante la siembra de los árboles y el reciclaje y correcta separación de basuras en las instalaciones del Banco.

Es de resaltar las labores e impactos que el BBVA logra en cuanto la RS, aunque estas acciones son similares a las demás. Aprovechando su carácter multinacional, se podrá pretender que el Banco compartiera sus mejores prácticas y generará opciones novedosas de planes de gestiones ambientales exitosas en España y aplicables en nuestro país.

Banco Caja Social

Comenzó en 1911 como la Caja Social de Ahorros del Círculo de Obreros, gracias a la labor del sacerdote jesuita español José María Campoamor, con dos propósitos: incentivar en la clase obrera la práctica del ahorro como instrumento económico y social, y facilitar el acceso al crédito a sectores populares, tanto de estratos medios como

de estratos bajos. A partir de 1972 pasó a ser la Caja Social de Ahorros. En 1991 se le autorizó convertirse en banco, acontecimiento que se oficializó en 1992 con el lanzamiento de las cuentas corrientes. En 1996 se le asignó el nombre de Banco Caja Social, entidad que contribuye al desarrollo social del país por medio del apoyo al progreso de las personas naturales, los microempresarios y los pequeños empresarios. Finalmente, el BCSC fue creado en 2005 como resultado de la fusión entre el Banco Caja Social y el Banco Colmena, entidad que trabaja por el desarrollo del país debido a que ofrece servicios financieros a poblaciones que tradicionalmente no son atendidas por la oferta formal. Este banco es pionero en la colocación de créditos de cuantías menores. Su presidente actual es Eduardo Villar Borrero.

Según (Banco Caja Social, 2016) “El Banco Caja Social hace parte del grupo empresarial liderado por la Fundación Social. En tal sentido, existe para apoyar con su actividad bancaria el propósito de la Organización: contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, para promover una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz. Es por esto que los segmentos objetivos en que se concentra el banco son principalmente. Sectores populares, empresas PYMES y MIPYMES, sector de la construcción y mejoramiento de espacios colectivos de ciudades principales, educación a través de alianzas con universidades, entre otros”.

El banco siempre se ha caracterizado por promocionar entre la juventud buenas prácticas de convivencia dentro del territorio que convivan, buscando disminuir la violencia entre ellos, a través de la organización de actividades como campeonatos

como “Me la juego limpio por la paz” y “La buena pa’ todos”, que sirven de ejemplo en las comunidades, fortaleciendo competencias, herramientas y hábitos de trabajo en equipo. Es de resaltar un proyecto internacional llamado Youth Save donde el banco promueve el ahorro entre jóvenes de bajos ingresos, estimulando los buenos hábitos y promoviendo la bancarización, llegando a tener en diciembre 2.384 cuentas amigas, con un saldo promedio de \$249.123.

Otra de las características propias del Banco Caja Social es la permanente gestión de financiación en proyectos de construcción, en especial de vivienda de interés social y prioritario, en asocio con empresas constructoras de la Fundación Social, dueña del banco, como DECO y APIROS. Se han construido aproximadamente 5.184 viviendas para una población aproximada de 20.000 personas. Adicionalmente la Fundación financia y administra recursos para proyectos en obras de otros sectores productivos como por ejemplo en caficultura, palma aceitera, cacao, etc, en asocio con los campesinos de la región.

Aunque se tiene conocimiento que el banco tiene implementadas programas de gestión ambiental y realiza actividades con impacto social, se considera que sus acciones podrían tener un mayor impacto territorial y una mayor divulgación de las mismas, con lo cual se estimularía más la cultura de responsabilidad social que se necesita.

Bancoomeva

(Periódico ecoSolidario, 2011), en agosto de 2010 salió al mercado Bancoomeva, primer banco en Colombia con sentido cooperativo, luego de que desde enero

de 2009 la asamblea de socios aprobara que Coomeva Financiera se transformara en banco Dicha transformación se llevó a cabo el 1 de abril de 2011. Esta entidad inició con un capital de \$140.000 millones y tendrá 100 oficinas en 36 ciudades del país. Los socios de dicha sociedad son Coomeva con una participación del 97,6% y La Equidad Seguros con una participación del 2,4%. Su actual presidente es Alfredo Arana Velasco.

Según (Bancoomeva, 2016) “Bancoomeva entiende que una organización sostenible es aquella que gestiona sus riesgos y oportunidades logrando el balance en la dimensión económica, social y ambiental para el *cumplimiento de su estrategia*”.

Dentro de las gestiones de Responsabilidad social que promueve y realiza el banco se encuentran las siguientes: Políticas de Cero Papel y reducción de consumo de energía, siembra de árboles con participación de empleados y familias, apoyo cultural y deportivo a través del patrocinio a la Fundación Ensálzate, Educación Financiera a niños y jóvenes, programas de Educación y Desarme en asocio con la Fundación Los del Camino y la Policía Nacional, para prevenir el delito desde la niñez, mediante dos estrategias: intercambio de juguetes bélicos y armas blancas por kits escolares y el proyecto de Centros de Enseñanza Integral Infantil para prevenir el uso inadecuado del tiempo libre de niños que habitan en zonas de alto riesgo social. Se atendieron 2.238 niños, se canjearon 768 armas blancas y 1074 juguetes bélicos por kits escolares.

Como se puede observar en Bancoomeva se realizan diversas actividades enfocadas

a la RS, pero en general constituyen alternativas similares a las de las otras entidades y se podría pensar en una estrategia propia del banco orientada a planes propios de banco, teniendo en cuenta su acelerado crecimiento en los últimos años y su diversidad de productos y servicios que ofrece,

Davivienda

En mayo de 1972, durante el gobierno de Misael Pastrana Borrero, se expidieron los decretos 678 y 679 por medio de los cuales se creó el sistema colombiano de valor constante. Para el manejo de este último se creó una unidad de cuenta denominada “unidad de poder adquisitivo constante” (UPAC). Se iniciaron en ese entonces los estudios para la creación de una corporación de ahorro y vivienda, y, en agosto de 1972 nació con el nombre de Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda – Coldeharro. El 30 de enero de 1973 cambió su nombre por el de Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda - Davivienda, institución aprobada por la Superintendencia Financiera el 4 de octubre de 1972 por medio de la resolución 2798. Davivienda abrió sus puertas al público el 15 de noviembre de 1972, con un capital autorizado de 60 millones de pesos. El 29 de julio de 1997, mediante escritura pública No. 3890 otorgada en la Notaría 18 del Círculo Notarial de Bogotá, se convirtió en banco de carácter comercial con el nombre de Banco DAVIVIENDA S. A.

En el año 2006 se llevó a cabo la fusión por absorción del Banco Superior por parte de Davivienda, con lo que también fueron adquiridas sus respectivas filiales: Fidusuperior S. A., Ediciones Gamma S. A. y Promociones y Cobranzas Beta S. A. El 12 de octubre de 2006 el Banco Davivienda

resultó adjudicatario, dentro del proceso de privatización que realizó FOGAFÍN, del Banco Granbanco S. A. Así, en febrero de 2007 concluyó el proceso de compra del 99,062% de las acciones de esta entidad y el 28 de agosto la Asamblea General de Accionistas aprobó el acuerdo de fusión con el nombre de Banco Davivienda S. A. Con la compra de Granbanco S. A. se adquirieron también sus filiales: Fiducaf  S. A. (una de las principales fiduciarias en Colombia), Bancafé Panamá y Bancafé Internacional Miami. Su actual presidente es Efraín Forero.

Según (Banco Davivienda, 2016) “En el 2015 se continuo fortaleciendo la estrategia de sostenibilidad a través de la gestión de nuestros asuntos relevantes, ratificados durante el 2014, *con base en los compromisos internos y externos, las expectativas de los grupos de interés y la evaluación del índice de Sostenibilidad Dow Jones*”.

Davivienda es un banco que se destaca por atender las necesidades crediticia de los sectores más vulnerables de la población, es así como coloca importantes recursos para la producción de bienes agropecuarios e industriales, sectores primarios, medianos y pequeños productores, transporte público en especial taxis, en condiciones de tasa y plazo muy favorables. Ofrecen líneas de crédito “verdes” para implementar proyectos de producción más limpia, eficiencia energética, energías renovables e infraestructura sostenible, que permitan prevenir, manejar y/o mitigar los impactos ambientales y la adaptación al cambio climático. Además, apoya con recursos a tasas blandas el desarrollo de proyectos de infraestructura social y de salud, tales como autopistas, puertos, aeropuertos,

hospitales, clínicas y centros de salud, entre otros.

En el 2015 formalizo un convenio marco de cooperación con la Universidad Externado de Colombia, para la ejecución del programa “Red de Suministro Responsable”, que cuenta con el apoyo de la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas y que tiene como propósito fundamental fomentar el desarrollo inclusivo en Colombia para fortalecer y mejorar la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, participa activamente en la estructuración de programas lideradas por el Gobierno Nacional en pro de brindar ayudas económicas a personas de bajos ingresos y apoyo a programas de pago de subsidio a víctimas, del conflicto, familias en acción y financiación de viviendas.

Davivienda dono en el 2015 aportes por \$10.537 millones, de los cuales \$7.800 millones se destinaron a la Fundación Bolívar Davivienda (FBD) para desarrollar programas y canalizar recursos para potenciar proyectos transformadores y de alto impacto, que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones.

Hacia el interior del Banco se realizan importantes campañas para la medición de la huella de carbono y se promueve la cultura de uso eficiente de los recursos de energía, agua, papel, viajes aéreos y gestión de los residuos. Algunos resultados fueron: disposición final adecuada de 1,9 toneladas de residuos peligrosos (luminarias y cartuchos de impresión) y 34,6 toneladas de RAEE, se reciclo 227 toneladas a partir de la depuración del archivo inactivo y separación de residuos aprovechables y ahorros en el proceso de gestión documental a nivel nacional, por valor de \$78 millones.

Con el fin de sensibilizar a los empleados del Banco y su núcleo familiar, se desarrolla el proyecto de “Huertas Urbanas”, programa educativo teórico práctico donde se revisan conceptos de sostenibilidad, cambio climático, seguridad alimentaria, bienestar y salud, motivando el contacto con la naturaleza.

En cuanto los programas de educación financiera que brinda el banco, se fortalecieron estos con: Mis Finanzas en Casa, el portal www.misfinanzasencasa.com y la más reciente, la ‘app’ Haga Cuentas, aplicación que permite de llevar en su celular su presupuesto. También se continuó con las campañas de entrega de kits de aseo, mercados familiares y kits maternos, entregados a la población menos favorecida.

Como se puede destacar las gestiones que realiza Davivienda en cuanto la RS es variadas y corresponden a planes estratégicos propios del Banco. Su cobertura es amplia y logra evidenciar resultados importantes en su ejecución. Es un banco modelo y referente en sus programas de Responsabilidad Social.

Banco Falabella

(El tiempo, 2011), “*en agosto de 2011, en forma oficial, abrió sus puertas en Colombia el Banco Falabella, primera institución financiera de capital chileno, que tiene como objetivo central la atención del mercado de personas naturales*” Los accionistas de esta institución son el Grupo Falabella, con el 65%, y la Organización Corona, con el 35% restante. El grupo Falabella ingresó al mercado colombiano cuando se fusionó con la organización chilena SODIMAC en 2003, empresa que ya estaba presente en el país desde el año 1994 en sociedad con el grupo local Organización Corona.

En octubre de 2005 comenzó operaciones CMR Falabella S. A. Compañía de Financiamiento, por medio de la emisión de tarjetas de crédito, las cuales fueron utilizadas inicialmente en las tiendas HOMECENTER y en las tiendas por departamentos Falabella. Su actual presidente es Sergio Cardone Solari.

Según (Banco Falabella, 2016) “Tomando en cuenta el compromiso con el desarrollo sostenible del país, se continua por décimo año consecutivo el programa “Haciendo Escuela”, el mismo que busca mejorar el desarrollo académico y personal de cientos de niños a nivel nacional a través de la educación”.

En ese sentido, Banco Falabella se suma a esta causa mediante cuatro iniciativas:

- **Educación Financiera:** Fomento de buenas prácticas y el endeudamiento responsable, para proteger la salud financiera de la comunidad.
- **Proyectos de desarrollo local y construcción de redes de cooperación continental:** Fortalecimiento de iniciativas con profesionales de distintos países de la región y de gran capacidad técnica y humana, quienes de modo voluntario y por el período de un año desarrollan proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas. Este componente se realiza en alianza con América Solidaria.
- **Voluntariado Social:** Participación de nuestros colaboradores en la realización de diversas actividades en instituciones educativas.
- **Implementación educativa en Colegios Fe y Alegría:** Este componente busca

promover mejoras en infraestructura, bibliotecas, salas de cómputo, y otros implementos necesarios a nivel nacional hasta alcanzar un estándar mínimo requerido para brindar la educación que corresponde a nuestra comunidad.

Analizando la información recopilada del Banco Falabella y entendiendo que es una institución relativamente nueva en el mercado, se considera que está desarrollando estrategias de RS interesantes, las cuales seguramente se irán innovando e incrementando a través de los años de experiencia.

Banco de Occidente

Se fundó en 1964 en Cali e inició operaciones como sociedad anónima comercial de naturaleza bancaria el 3 de mayo de 1965, bajo la administración de Alfonso Díaz. Las primeras oficinas fuera de Cali se establecieron en Palmira, Pereira y Armenia. En 1973 inició una nueva etapa bajo la orientación del grupo económico Sarmiento Angulo, el cual lo fortaleció con recursos de capital hasta convertirlo en una entidad de proyección nacional e internacional. A finales de 1976 lanzó su propio sistema de tarjeta de crédito: Credencial. En junio de 1982 inauguró una filial, Banco de Occidente de Panamá, como respuesta a la necesidad de nuevos recursos para el financiamiento externo. El 28 de febrero de 2005 y el 2 de octubre de 2006 se iniciaron nuevos procesos de integración con el Banco Aliadas, producto, a su vez, de la fusión entre Interbanco y Aliadas, privatizado en 2004, y con el Banco Unión Colombiano, en su orden. Su actual presidente es Efraín Otero Álvarez.

Según (Banco del Occidente, 2016) “Para el Banco de Occidente y sus Filiales el



apoyo al desarrollo del país es un compromiso evidenciado en su oferta de productos y en el incremento de acciones para apoyar al sector empresarial”.

El programa Bandera del banco desde hace más de 30 años se ha entrado en rescatar los recursos naturales del país, a través de educar a los colombianos en esta materia. Para esto, instauró el “Premio Nacional de Ecología Planeta Azul” el cual busca impulsar y reconocer a entidades, fundaciones, ONG’S, Empresas, Pymes, Personas Naturales, Comunidades e Instituciones Educativas que se hayan distinguido por acciones directas, encaminadas a la educación, conservación y recuperación del agua.

En este concurso se evalúan los participantes teniendo en cuenta el impacto en términos de resultados obtenidos en cuanto a volumen y calidad, creatividad, vigencia, replicabilidad, coherencia en las acciones e integración de las diferentes áreas. Desde su creación, el Banco de Occidente ha entregado \$896.300.000 en premios a los ganadores. Adicionalmente, desde 1984 el banco comenzó la publicación de un libro anual de contenido ecológico y de gran calidad, mediante el cual da a conocer las grandes riquezas naturales que posee el país. A la fecha se han emitido 603.600 ejemplares del mismo.

Se han generado varias alianzas estratégicas a través de apoyos a las fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a labores de proyección social. Por ejemplo con la Fundación Mundo Mujer, institución creada con la misión de fomentar la participación de las mujeres empresarias en la economía local se ha logrado constituir importantes relaciones comerciales y humanitarias. El banco ha

entregado recursos por \$615.588.705 destinados a estos fines.

Al igual que las otras instituciones, se atiende en el banco a pensionados, docentes, militares, empleados oficiales, operarios de sector real y empleados de bajos ingresos, otorgándoles facilidades de crédito con condiciones blandas.

Es de resaltar de sobremanera la obra que realiza el Banco de Occidente a través de su concurso y los libros publicados ya que ha sido su labor propia y constante en el tiempo. Sin embargo, teniendo en cuenta la importante presencia y tradición de esta institución, se piensa que la misma podría generar más programas de RS y de alguna manera aprovechar las buenas prácticas de los otros bancos que pertenecen al mismo grupo económico.

Banco Pichincha

El 7 de junio de 2011 nació el Banco Pichincha. Desde su ingreso a Colombia en el año 2004, con la compra de Inversora Pichincha, el Banco Pichincha de Ecuador tenía el objetivo de convertir a esta compañía de financiamiento en banco. Dicho cambio fue autorizado en noviembre de 2010 y, mediante resolución 0767 de la Superintendencia Financiera, se le otorgó la licencia para operar como establecimiento bancario y para cambiar su razón social por la de su casa matriz, Banco Pichincha. Este banco nació luego de estar ofreciendo, durante más de 45 años, servicios financieros bajo la denominación de Inversora Pichincha, entidad creada en octubre de 1964 por inversionistas de Bucaramanga con la razón social de Inversora. El Banco Pichincha de Ecuador, en el año 2005, adquirió la Financiera Mazda crédito, la cual fue vendida al Grupo AIG en marzo de 2008 pero



retornó en marzo de 2010 al control del Banco Pichincha de Ecuador y de otras empresas de ese país. Este grupo tiene filiales en Panamá, España, Perú, Estados Unidos (Miami) y Colombia. Su actual presidente es Eduardo Fernández-Salvador Chauvet.

Según (Banco Pichincha, 2016) "Con el fin de brindar ayuda a los sectores menos favorecidos del país, el Banco Pichincha S.A., ha realizado donaciones para respaldar los Programas Sociales de las siguientes entidades:

- Alcaldía De Tunja, con escuelas de formación deportiva.
- Fundación Educar en Valores Humanos PREMA, cupos para el ingreso de centros lúdicos y la compra de materiales didácticos para niños.
- Fundación Sagrado Corazón de Jesús, para la atención y asistencia sanitaria, alimenticia, médica y espiritual de los adultos mayores, discapacitados y enfermos terminales.
- Hogar San Antonio de Zapatoca, donaciones para aproximadamente cien abuelitos de escasos recursos, de los cuales el 70% viven de la caridad.
- Orfanato San José De Zapatoca, se encargan de la educación, alojamiento y alimentación de niñas pobres del sector rural.
- Parroquia San Joaquín De Zapatoca, busca la atención de desayunos y almuerzos de aproximadamente 350 niños de escasos recursos.
- Programa Matriculados Con Sus Sueños, es un Programa a través del cual se ayuda económicamente a diferentes

instituciones de educación superior como, la Fundación Universitaria Panamericana, el Politécnico Gran-colombiano, la Universidad de Boyacá, la Universidad Santiago de Cali y la Universidad Santo Tomas, con la finalidad de ayudar a estudiantes de escasos recursos, quienes reciben auxilios para el costo de su matrícula, sustento diario en transportes, alimentación, libros, entre otros.

- Sociedad San Vicente De Paul Zapatoca, ayuda a la Guardería Los Chaticos donde se atienden aproximadamente setenta niños de escasos recursos entre los dos y cinco años de edad.
- Universidad De La Salle con el Proyecto Utopía, que integra la generación de oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos, y que han sido afectados por la violencia y el conflicto.

Como se puede observar en el Banco Pichincha se cuenta con diversos programas de apoyo a los más necesitados y labores de apoyo a la educación. Teniendo en cuenta que es un banco relativamente joven, es importante que se amplíe su rango de acción y de influencia geográfica, aprovechando la experiencia y logros de sus actuales programas.

Banco Colpatria

(El tiempo, 1998), "La historia de este grupo tuvo su origen hacia mediados del siglo en los negocios de capitalización y seguros, en desarrollo de los cuales en 1969 adquirió el control accionario del Banco de la Costa. A finales de los años setenta surgió la Constructora Colpatria, entidad que enfocó su actividad hacia el mercado de vivienda. En 1972



nació la Corporación de Ahorro y Vivienda Colpatría, y en la década de los ochenta nacieron una financiera, denominada la Compañía de Arrendamiento Financiero, y la entidad prestadora de servicios de salud, Salud Colpatría. En la década de los noventa se dio origen a la sociedad fiduciaria y a la administradora de pensiones y cesantías. En el año 1994 la Corporación de Ahorro y Vivienda Colpatría adquirió el 51% de la Corporación de Ahorro y Vivienda CORPAVI y más adelante las dos entidades se fusionaron”, en 1997 se unió a ellas la Financiera Colpatría y luego se dio origen a la nueva organización con características de multibanca. Multibanca Colpatría integra el arrendamiento financiero (leasing), la fiduciaria, los seguros generales y de vida, la capitalizadora, la compañía prestadora de servicios de salud, una empresa constructora y la sociedad administradora de pensiones y cesantías, además de una sociedad administradora de riesgos profesionales. Su actual presidente es Santiago Perdomo Maldonado”.

Según (Banco Colpatría, 2016) “La organización a través de cuatro líneas de gestión: Donaciones, Patrocinios, Filantropía y Ciudadanía Corporativa y Medio Ambiente, apoya la responsabilidad social del país. Por ejemplo, a través de las donaciones se favorece el acceso a las universidades de alto prestigio a estudiantes destacados de estratos bajos.

Por otra parte, el banco se vincula al programa “Luces Para Aprender”, liderado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), patrocinando la construcción de paneles solares en 7 Etno-centros educativos para alimentar la energía de los computadores y permitir el acceso a nuevas estrategias y metodologías educativas para el aprendizaje de los niños. Con esta

iniciativa se beneficiaron 350 niños de los etnocentros: Santa Clara, Urraichi, Manomón, La Loma, Manantial, Wayawikat y Los Olivos.

El Banco Colpatría desarrolla bajo el marco de los servicios Sociales y de Salud iniciativas como las siguientes: plan de becas con el Instituto colombiano de Bienestar Familiar ICBF, entrega de parque infantiles, relanzamiento del programa Hospital Verde, formulación e implementación participativa de iniciativas comunitarias juveniles en gestión de riesgos de desastres en Bogotá. Además a través del Programa Scotiabank “Iluminando el Mañana” realiza patrocinios de caridad, donaciones, participación de la comunidad y el apoyo de voluntarios, buscando impactar en los grupos de interés.

En el área del fomento de los deportes se desplegaron 6 iniciativas: El Comité Olímpico Colombiano, la XII Copa Golf FAC nuestra señora de Loproto, Santiago Duque Meluk (biciclista campeón), la carrera Unicef 10K Bogotá y la copa de golf Tele-Bucaramanga. El monto total de los patrocinios fue de \$1.384.000.000. En el área de Arte y Cultura se apoya y rescata las tradiciones culturales e se impulsan expresiones artísticas en las diferentes regiones, el monto en patrocinios fue de \$1.060.400.000. Se mantiene también los programas de Educación financiera con entregas de kits escolares y se reafirma el compromiso ambiental con el programa “Eco living” en diferentes regiones del país.

El Banco Colpatría ha sido uno de las entidades de mayor penetración en el mercado durante los últimos años y se vislumbra un claro plan de manejo ambiental en su organización. Los resultados alcanzados

han sido representativos y se espera que estos programas sigan en desarrollo ojala con un mayor cubrimiento geográfico que permita llegar a más comunidades en especial en los sectores rurales.

Banco CorpBanca

Banco CorpBanca Colombia es fruto de un exitoso proceso que incluyó la adquisición de Banco Santander Colombia por parte de CorpBanca de Chile, entidad perteneciente al Grupo Saieh, uno de los conglomerados económicos líderes en el sur del continente, con participación en los sectores financiero, inmobiliario, comercial, de retail y de comunicaciones. CorpBanca en Chile es el cuarto mayor Banco privado por colocaciones, con una participación de mercado del 8,4% a mayo de 2012. Su actual presidente es Jaime Munita Valdivieso.

Según (Banco Corpbanca, 2016) "En el 2015 CorpBanca redefinió su estrategia de sostenibilidad con el fin de enfocar sus esfuerzos en una gestión de mayor impacto. La estrategia de sostenibilidad de CorpBanca aprovecha las fortalezas del negocio para contribuir al desarrollo sostenible del país".

El banco estableció como objetivo principal en su gestión el generar valor económico mientras se genera valor social y ambiental. Es así como se centra en la colocación de Cartera Sostenible participando activamente en proyectos como primera fase de las mesas de trabajo de transporte (4G), energía, vivienda y construcción de los Modelos de Innovación Financiera de Asobancaria, aplicación del modelo SEMS como Sistema de Evaluación Medio Ambiental y Social (SEMS) que ayuda a identificar, prevenir y mitigar riesgos en las operaciones de financiación y en

el desarrollo del Emprendimiento de Alto Impacto, fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento en el país, por eso durante 2015 CorpBanca trabajó en alianza con la Corporación Ventures, ofreciendo espacios de mentoría, asesoría y acompañamiento a emprendedores con alto potencial.

Dentro su Gestión Ambiental Responsable se destaca el Sistema de Gestión Ambiental y Eco-eficiencia cuyo objetivo es mejorar el desempeño ambiental de la organización a través de: -Medición y gestión de indicadores, que incluyen: Agua, Energía eléctrica, Combustibles, Aires acondicionados, Extintores, Papel, trabaja también en el establecimiento del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos peligrosos, no peligrosos y especiales y en el reciclaje con impacto social, trabajando con la Asociación de Recicladores JAG. Además CorpBanca está alineando su gestión de compras basándose en la Guía de Gestión de Compras Sostenibles para entidades financieras en Colombia, desarrollada por la Asobancaria y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Durante el 2015 inicio a formar un grupo interdisciplinario compuesto por áreas estratégicas de la organización (Gerencia de Sostenibilidad, Gerencia de Formación y Bienestar, Gerencia Banca Pasivos, Contact Center y Servicios, Soporte al Negocio, Comunicaciones y Riesgos con el objetivo es crear un programa de Educación Financiera que responda a las necesidades de los principales grupos de interés. También continúa fortaleciendo junto con sus colaboradores a la Fundación Dividendo por Colombia mediante programas de transformación dirigidos a la niñez colombiana que buscan aportar al gran reto de permanencia escolar.

Se observa que la gestión del Banco Cor-Banca corresponde a un plan estructurado y organizado para la gestión de RS, se esperaba que como entidad multinacional migre estrategias exitosas e implemente las mejores prácticas de gestión ambiental en nuestro país, aumentando así su impacto y resultados.

Banco Popular

El 30 de Junio de 1950 se expidió el decreto-ley 2.143, que autorizaba la creación del Banco Popular de Bogotá. Inició labores el 18 de diciembre, en el local en el que en la actualidad funciona la oficina San Agustín, y comenzó sus actividades que inicialmente fueron de entidad prebendaria, con un capital de 700 mil pesos y siete empleados fundadores. Un año más tarde adquirió el carácter nacional de un establecimiento crediticio comercial e inauguró su primera sucursal en la ciudad de Manizales. En 1976 se trasladó la sede social a la ciudad de Cali y se inició el proceso de descentralización administrativa que dio origen a la creación de las zonas o regionales. El 21 de noviembre de 1996, el Grupo Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda., por intermedio de la Sociedad Popular Investment S. A., se convirtió en su mayor accionista. En el año 2000 cumplió 50 años de servicio al país. Su presidente actual es Carlos Eduardo Upegui Cuartas

Según (Banco Popular, 2016) "El Banco está comprometido con el desarrollo social y económico de sus colaboradores y su entorno familiar, los grupos de interés y el medio ambiente, con el fin de contribuir al crecimiento del país. Se han llevado a cabo varias acciones en este sentido, entre las cuales se mencionan estas:

- **Beneficios a los Empleados:** Se concedieron créditos a los empleados y se otorgaron auxilios educativos, de guardería, de matrícula, maternidad, óptico, funerario, vivienda, tratamiento médico y retiro por pensión.
- **Prácticas que benefician la conservación del medio ambiente:** Para promover entre los empleados del Banco una cultura de conciencia ambiental, se desarrollaron campañas en la intranet Enlace Virtual en las que se motivaron prácticas como el reciclaje y el ahorro de agua, energía y papel. De igual manera, el Banco es consciente de la necesidad de realizar el tratamiento de basuras de acuerdo con estrictos parámetros, labor en la que cuenta con el respaldo del contrato de recolección de basuras sólidas de la Casa Matriz para disponerlas finalmente en el relleno sanitario Doña Juana en Bogotá.
- **Donaciones a instituciones sin ánimo de lucro:** El Banco aporta recursos para actividades culturales, de acceso a la justicia y de apoyo en desastres y calamidades. Para el año 2015, la Junta Directiva aprobó una donación para la Fundación Servicio Jurídico Popular por \$817 millones y otra para el Fondo de Promoción de la Cultura por \$602 millones".

Aunque se describen varias actividades de RS por parte de esta entidad, se sugiere que teniendo en cuenta su amplio cubrimiento de red de sucursales y su reconocida antigüedad, utilice su buen nombre para generar y motivar más campañas de gestión ambiental y social que permitan establecer programas adicionales que

impacten este tema y coayuden a una mejor calidad de vida de los colombianos.

Discusión

Como se pudo observar dentro de la información presentada anteriormente, los aportes planes y programas que han desarrollado las entidades pertenecientes al sector financiero Colombiano han sido de gran impacto y han generado así múltiples beneficios a nuestra sociedad.

Con el fin de evaluar a través de un indicador objetivo y reconocido el papel de las entidades financieras sobre la RS, se recurrió a consultar el índice de Dow Jones, mundialmente conocido.

El Índice bursátil Dow Jones es el indicador principal de la Bolsa de Nueva York y el promedio más antiguo y conocido mundialmente cuya versión más utilizada es el Dow Jones Industrial Average (DJIA) ya que en realidad son tres los principales índices Dow Jones, el referido Promedio Industrial compuesto por los treinta empresas de mayor capitalización, el de transportes compuesto por veinte, y el de servicios por quince.

Este índice DJIA nació en 1896 cuando Charles Dow, el fundador del The Wall Street Journal, y su socio Edward Jones, empezaron a recoger las cotizaciones de las acciones de 12 compañías, entre ellas estaban American Sugar, American Tobacco, Tennessee Coal and Iron y General Electric. El índice Industrial se fue incrementando paulatinamente a 20 empresas en 1916 y finalmente a 30 compañías en 1928. La empresa General Electric es la única que prevalece desde la creación del índice del Promedio Industrial Dow Jones entre las 30 que lo componen actualmente cuyas acciones son negociadas en la Bolsa de Nueva

York junto con otras muy conocidas como IBM, Disney, AT&T, Coca Cola, Microsoft. (El índice Bursatil Dow-Jones, 2010).

Desde el siglo XIX, se ha constituido en uno de los índices más antiguos y usados en Estados Unidos, ya que es revisado alrededor del mundo por gran cantidad de analistas bursátiles. Refleja día a día el comportamiento del mercado americano en la Bolsa de Valores de Nueva York, siendo uno de los más influyentes del mundo. Este índice de precios pondera de igual manera los precios de 30 acciones de diferentes sectores de la economía que son escogidas no solo por razones de bursatilidad (cantidad de transacciones de la acción diaria) como otros índice de bolsa, sino por la reputación de la compañía, su crecimiento sostenido, por ser de interés para un gran número de inversionistas y por ser representativa del sector económico al que pertenecen.

Es así que hacia el año 1999 se crea el índice mundial Dow Jones Sustainability Index DJSI o conocido como el índice Dow Jones de la Sostenibilidad, que mide y monitorea para las empresas inscritas en las bolsas de valores, no solo su desempeño económico en sus estados financieros sino también evalúa las gestiones que las compañías desarrollan en las áreas sociales y ambientales. Es decir, la Responsabilidad Social Empresarial que cada una implementa anualmente. (Jones, Guioteca, 2011)

Los criterios requeridos para que las empresas puedan formar parte del DJSI se dividen en tres dimensiones:

- **Económica:** Código de conducta, Gobierno corporativo, Gestión de crisis y riesgos, y criterios específicos de cada sector.

- **Relación con el entorno:** Respeto al medio ambiente, eco-eficiencia, análisis medioambiental y criterios específicos relacionados con el sector.
 - **Social:** Ciudadanía corporativa y filantropía, indicadores laborales, desarrollo de capital humano, análisis social, atracción y detección del talento y criterios específicos del sector. (Jones, Guioteca, 2011)
- Las empresas que logran pertenecer a este prestigioso grupo demuestran que cumplen de manera óptima con los altos estándares de gestión sostenible y que aplican exitosamente sus Políticas de desarrollo en la Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto se revisó sobre la participación de las empresas colombianas en este ranking encontrando que las compañías que se mantienen o ingresaron en 2014 son: (Jones, Dinero, 2014)

Tabla 1: Compañías Colombianas en el índice de sostenibilidad Dow Jones

Compañías Colombianas en el índice de sostenibilidad Dow Jones	
Índice Global	Índice Mercados Emergentes
Bancolombia	Almacenes Éxito
Cementos Argos	Banco Davivienda
Ecopetrol	Bancolombia
Grupo Argos	Cementos Argos
Grupo de Inversiones Suramericana	Ecopetrol
Grupo Nutresa	Empresa de Energía de Bogotá
	Grupo de Inversiones Suramericana
	Grupo Nutresa
	Isagen

Fuente: colombianas en el índice de Sostenibilidad Dow Jones ¿para qué les sirve? (9 de diciembre de 2014) consultado de: <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/empresas-colombianas-indice-sostenibilidad-dow-jones-2014/200871>

Como se puede observar dentro de este selecto grupo solo participan dos entidades bancarias, objeto de este estudio, con las siguientes características encontradas para cada uno así:

Bancolombia: Es el único banco colombiano en el Índice de Sostenibilidad Global del Dow Jones. De 192 bancos evaluados en el mundo, solo fueron escogidos 25, esto es dos más que en 2013. La entidad

financiera fue incluida por tercer año y contó con un puntaje de 83 sobre 100. Bancolombia también fue incluido en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad para Mercados Emergentes. (Reyes) Expresó “Ser certificados por tercer año consecutivo significa que estamos haciendo las cosas bien. Esta buena noticia, sumada al desempeño financiero de la compañía, nos demuestra que apostarle al crecimiento sostenible, a través de la generación de valor económico,

ambiental y social, es el camino correcto. Esta es la mejor manera de generar confianza entre nuestras audiencias”,

Davivienda: Ingresó al Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes. De un total de 800 empresas evaluadas, fueron elegidas 86 y 9 de ellas son colombianas. Su entrada fue posible por la consolidación de su estrategia de sostenibilidad, la cual se fundamenta en la generación de valor a los grupos de interés mediante acciones encaminadas a ser económicamente viables, ambientalmente correctos y socialmente justos. Aseguró (Forero, 2014) *“Para Davivienda es muy significativo poder formar parte de este prestigioso índice que reconoce los esfuerzos que estamos realizando dentro de nuestra estrategia de consolidación y crecimiento sostenible, responsable y eficiente”.*

Lo anterior nos invita a que realizarnos algunas reflexiones y preguntas:

- Como se puede ver, los bancos informan grandes aportes en cuanto a responsabilidad social, pero solo dos de estos están calificados por el índice Dow Jones que es uno de los más importantes en cuanto a RS, ¿Qué está pasando entonces con los demás bancos? ¿No se está haciendo lo suficiente para evitar y prevenir los impactos negativos en la sociedad, el medio ambiente y las comunidades?
- Como todos sabemos los niveles de utilidad de los bancos, es decir su margen de intermediación son bastantes altos. Nos preguntamos entonces ¿Por qué las inversiones en RS no son mayores? ¿Sera más bien que los bancos

realizan sus inversiones en Responsabilidad Social buscando beneficios tributarios?

- Somos conscientes que las acciones que realizan los bancos en cuanto a RS son necesarias, importantes y de gran impacto, sin embargo nos cuestionamos si esta inversión se debe realizar más en las ciudades con mayor pobreza y vulnerabilidad como son la Guajira, Choco, Magdalena?

Como conclusión podemos determinar que la tendencia de inversión por parte de los bancos en Responsabilidad Social que se evidencia mediante esta revisión es:

- **Medio Ambiente:** objetivo huella de carbono.
- **Parte Interna de las Organizaciones:** beneficios económicos y de bienestar general para el empleado y su familia.
- **Comunidad:** se focaliza en programas de educación básica y becas universitarias.
- **Educación financiera:** realizada generalmente vía páginas web y capacitaciones focalizadas en temas para fomentar la cultura del ahorro y el uso responsable del dinero en la juventud y niñez.

Teniendo en cuenta estos aspectos, la recomendación que respetuosamente se hace y se identifica en el desarrollo de este artículo, es buscar como incentivar y motivar a las entidades financieras para que focalicen su inversión en RS, hacia el desarrollo industrial de las empresas colombianas. Esto a través de facilitarles el acceso a los créditos de inversión mediante tasas

blandas y mayores facilidades de pago. Lo anterior teniendo en cuenta que por medio de estas acciones, las empresas del sector real pueden hacer unas mayores inversiones en RS, multiplicando así los efectos de la misma, situación imprescindible y necesaria para nuestro país tan necesitado de progreso y desarrollo.

Referencias

- Bancamia. (23 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bancamia.com.co>.
- Banco Agrario de Colombia. (16 de Abril de 2016). Obtenido de www.bancoagrario.gov.co.
- Banco Av Villas. (16 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.avvillas.com.co>.
- Banco bbva. (16 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bbva.com.co>.
- Banco Caja Social. (27 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bancocajasocial.com>.
- Banco Colpatria. (28 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.colpatria.com>.
- Banco Corpbanca. (20 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bancocorpbanca.com.co>.
- Banco Davivienda. (16 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.davivienda.com>.
- Banco de Bogota. (26 de Abril de 2016). Obtenido de www.bancodebogota.com.
- Banco de la Republica de Colombia. (23 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co>
- Banco del Occidente. (23 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bancodeoccidente.com.co>.
- Banco Falabella. (30 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.bancofalabella.com.co>.
- Banco Pichincha. (28 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.bancopichincha.com.co>.
- Banco Popular. (05 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://www.bancopopular.com.co>.
- Bancoomeva. (23 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.bancoomeva.com.co>.
- Colombianas en el índice de Sostenibilidad Dow Jones ¿para qué les sirve? (9 de Diciembre de 2014) consultado de: <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/empresas-colombianas-indice-sostenibilidad-dow-jones-2014/200871>
- El índice Bursatil Dow-Jones. (05 de Septiembre de 2010). Obtenido de <http://empresayeconomia.republica.com>
- El tiempo. (21 de octubre de 1998).
- El tiempo. (1 de Agosto de 2011).
- Forero, E. (2014). Presidente Davivienda. Fundación Bancolombia. (01 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://www.fundacionbancolombia.org>.
- Jones, D. (17 de Marzo de 2011). Guioteca. Obtenido de <https://www.guioteca.com/rse/dow-jones-sustainability-index-la-rse-tambien-se-mide-en-bolsa/>
- Jones, D. (09 de Diciembre de 2014). Dinero. Obtenido de <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/empresas-colombianas-indice-sostenibilidad-dow-jones-2014/200871>
- Marrugo, L. & Vargas, I. (2014). "Iniciativas E Incidencia de las Políticas Socialmente Responsables En la Promoción de la salud y seguridad en el Trabajo". In *Vestigium Ire*. Vol. 7, p.p 13-22.
- Periódico ecoSolidario. (19 de abril de 2011).
- Reyes, C. R. (s.f.). Presidente Bancolombia.
- Villanoba Robayo Jairo O. (8 de Marzo de 2014). Banca Colombiana es cada vez más rica y menos generosa. *UN Periódico*, Impreso N° 175