

Impacto de la inversión privada en centros comerciales sobre el empleo en la ciudad de Arequipa, Perú¹

Fecha de recepción: 07 de abril de 2015

Fecha de aprobación: 10 de julio de 2015

Para citar este artículo:
Ramos-Polanco, Y.F. (2015).
"Impacto de la Inversión Privada
en Centros Comerciales sobre el
Empleo en la Ciudad de Arequipa
Perú". In *Vestigium Ire*. Vol. 9,
p.p 21-39.

Yampier Fernando Ramos-Polanco²

Resumen

El presente estudio corresponde a una investigación descriptiva correlativa, que tiene como propósito determinar la correlación entre la inversión generada en centros comerciales y el empleo en la ciudad de Arequipa, para lo cual se desarrolló un modelo econométrico que se determinará a través de una ecuación lineal, la cual considera las variables de Inversión, Empleo, Desempleo, Producto Bruto Interno, Índice de Precios al Consumidor y Sueldo Básico; cuyos resultados muestran que hay un elevado grado de correlación entre las variables de inversión y desempleo, a mayor inversión menor desempleo. Además se desarrolló un cuestionario tipo encuesta dirigido a trabajadores de centros comerciales con el fin de describir su situación de empleo.

Palabras clave

Inversión, Empleo, Desempleo y Centros Comerciales.

Abstract

This study constitutes a correlative descriptive research that aims to determine the correlation between investment in malls and generated employment in the city of Arequipa, for which an econometric model was developed which is determined by an equation linear, which considers variables Investment, Employment, Unemployment, Gross Domestic Product, Consumer Price Index and Basic Salary; The results show that there is a high degree of correlation between the variables of investment and unemployment, lower unemployment increased investment. In addition, a survey questionnaire aimed at workers malls to describe your employment situation is developing.

Keywords

Investment, Employment, Unemployment and shopping centers.



.....
1 El proyecto de esta investigación ganó el III Concurso de Bonos para Investigaciones Breves 2014-II del Centro de Pensamiento Social Católico de la Universidad Católica San Pablo. El Autor agradece el apoyo económico para esta investigación recibido de la Dirección de Investigación de la Universidad Católica San Pablo.

2 Magister en Economía de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa Perú, Magister en Docencia e Investigación por la Universidad San Pedro, Docente Investigador de la Universidad Católica San Pablo, afiliado al Centro de Pensamiento Social Católico, Licenciado en Gestión de Empresas de la Escuela de Negocios y Gestión de Lodz – Polonia, Licenciado en Administración de Negocios de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa Perú. Con estudios de Posgrado en ESAN Graduate School of Business de Lima Perú y IAE Business School de Buenos Aires Argentina. E-mail: yampier.ramos@ucsp.edu.pe. A.E.

Résumé

Cette étude constitue une recherche descriptive corrélative qui vise à déterminer la corrélation entre l'investissement dans les centres commerciaux et de l'emploi généré dans la ville d'Arequipa, pour lesquels un modèle économétrique a été développé qui est déterminé par une équation linéaire, qui considère les variables d'investissement, l'emploi, le chômage, le produit intérieur brut, indice des prix à la consommation et Salaire de base; Les résultats montrent qu'il existe une forte corrélation entre les variables de l'investissement et le chômage, la baisse du chômage a augmenté l'investissement. En outre, un questionnaire destiné aux travailleurs commerciaux pour décrire votre situation d'emploi se développe.

cada vez más buscan mejorar su calidad de vida, a través de un mejor trabajo y empleo. Hoy tanto hombres como mujeres se dedican a trabajar para obtener un mejor bienestar y estabilidad económica y familiar, por lo tanto, la demanda de trabajo es mayor. Es importante recalcar que la juventud arequipeña es un segmento que tiene necesidad de trabajar, tanto por motivos profesionales o simplemente por necesidad.

En esto últimos cinco años, gracias a la apertura de los Malls, se ha dado un crecimiento del PBI de Arequipa, por ejemplo, el año pasado llegó a un 6%, según cifras del Banco Central de Arequipa; y se espera que para este año siga aumentando conforme se vayan cumpliendo los diversos proyectos que se encuentran en curso para su realización.

Mots-clés

Investissement, de l'emploi, du chômage et des centres commerciaux.

Estos centros comerciales han contribuido a este crecimiento a través de diferentes maneras, pero consideramos que la más importante es el empleo. Por lo tanto, en el presente trabajo, se analizarán los efectos que ha tenido la apertura de cada uno de estos centros en relación con la tasa de empleo en Arequipa.

Introducción

En los últimos años la ciudad de Arequipa se ha visto impactada por muchos cambios, dentro de estos, la llegada de nuevas y grandes inversiones, como son la apertura de centros comerciales, en diferentes distritos de la ciudad, los cuales han permitido que muchos lugares se conviertan en "zonas comerciales" y se podría decir que hasta "altamente comerciales". La mayoría de estas inversiones se ha realizado ante la necesidad que existía en los arequipeños en cuanto a la demanda de una variedad de productos y servicios, novedosos, que muchas veces solo se encontraban en Lima.

Metodología

El estudio comprende una investigación científica, descriptiva-corrrelacional que busca determinar la relación entre las variables de inversión y empleo, para lo cual se desarrolló un modelo econométrico. Además se busca determinar mediante un cuestionario tipo encuesta la situación laboral de los trabajadores de los centros comerciales, pues por observación se evidencia que existe subempleo.

Por otro lado, Arequipa es una ciudad conservadora y tradicionalista, pero sus habitantes



Resultados

Relación inversión – empleo

Para poder determinar la relación entre la inversión y el empleo en la ciudad de Arequipa durante estos últimos años, a continuación se desarrollará un modelo econométrico, a través del cual se determinará la correlación entre estas dos variables; no obstante, más adelante se le agregarán al modelo otras variables como Producto Bruto Interno de la ciudad, Índice de Precios al Consumidor, Sueldo Básico e Inversión Privada (inversión centros comerciales).

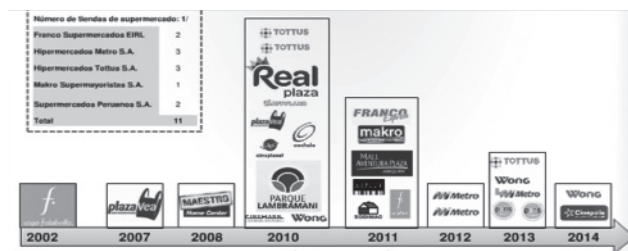
Inversión – Empleo

Inversión: En Arequipa la inversión en el sector comercio y de servicios se ha visto influenciada potencialmente por la creación de los grandes centros comerciales en la ciudad, que se vienen aperturando desde el año 2007, como se puede observar en la figura siguiente. Así mismo, desde el año 2007 la inversión en Arequipa en cuanto al sector Retail se ha ido incrementando desde la apertura de las tiendas Saga Falabella en Cayma, y las cadenas de “food court” ubicadas en ese mismo local.

Según la revista Arequipa Empresarial – 2012, para el año 2007 la inversión en

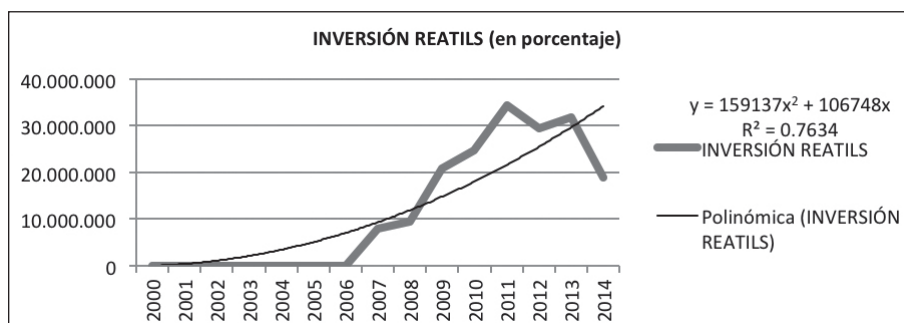
cuanto al sector Retail fue de 8 millones de dólares, para el 2008 de 9.5 millones de dólares, gracias a la apertura del Supermercado Plaza Vea en la Avenida La Marina; para el 2009 la inversión prácticamente se duplicó por el inicio de las construcciones de los grandes centros comerciales. Iniciando por la apertura de Maestro Home Center, en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero. La gran demanda y elevado consumismo por parte de los pobladores de Arequipa en los centros comerciales que existían hasta el 2008, incentivó aún más la inversión, sumándose para el 2010 la cifra de 54.8 millones de dólares. En el 2010 se abren dos mega centros comerciales: Parque Lambramani y Real Plaza, causando un gran estímulo de consumismo en las personas que asisten a ellos, gracias a las ofertas y precios más baratos. En el 2011, la inauguración del mega centro Mall Aventura Plaza, junto a tiendas como Ripley, Sodimac, Makro, contrajeron una inversión de 34.4 millones de dólares. En el 2012, se continuó expandiendo la apertura de tiendas como Tottus y Metro. Y a pesar de que Supermercados Wong duró menos de 3 años en el Mercado, para el 2012, ingresaron las nuevas tiendas París, en el distrito de Cerro Colorado en el nuevo centro comercial Arequipa Center, registrándose una inversión por 31.9 millones de dólares.

Figura 1: Apertura de Tiendas y Centros Comerciales en Arequipa



Fuente: Perspectivas Económicas 2014 Aurum

Figura 2: Inversión Sector Retail 2000 - 2014



Fuente: Revista Arequipa Empresarial – Cámara de Comercio Arequipa
Elaboración del Autor

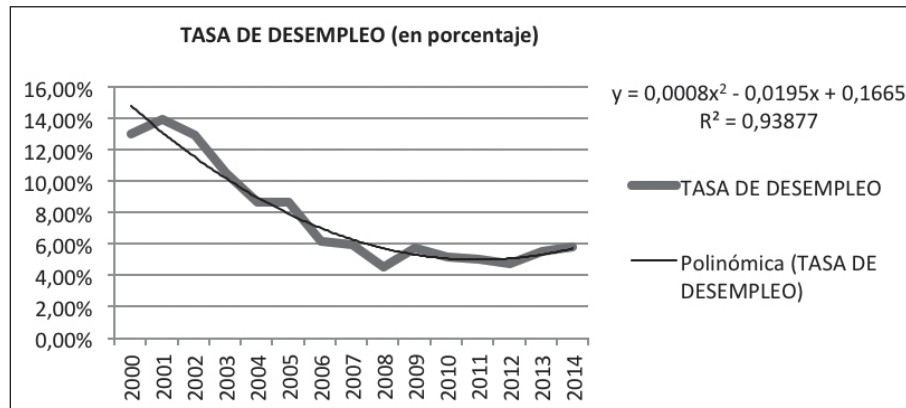
Como se puede observar en la figura anterior, la inversión privada para la construcción y apertura de los grandes centros comerciales, se ha ido incrementando conforme pasaban los años, debido a la elevada demanda por parte de la población arequipeña. No obstante, la inversión del sector Retail en Arequipa ha venido disminuyendo desde el año 2011, pero es desde esa fecha que se encuentra consolidada en la ciudad, y ha promovido la creación de miles de puestos de trabajo, los cuales se verán reflejados más adelante en la tasa de desempleo en la ciudad. La línea de tendencia polinómica es positiva y creciente, y refleja la tendencia del incremento de la inversión del sector Retails en Arequipa con un coeficiente de determinación del 76,34%.

Tasa de Empleo

Desde el 2000, como se puede observar en la figura siguiente, la tasa de desempleo en nuestra ciudad ha ido decreciendo conforme han pasado los años, no obstante, este decremento no se ha dado únicamente por el sector Retail, sino también por otros sectores como el minero, el manufacturero y el sector de la construcción.

Sin embargo, en un elevado porcentaje es el sector comercio y de servicios, dentro del cual se encuentra el sector Retail, que gracias a las inversiones que se han hecho en la ciudad para la construcción y apertura de los diferentes centros comerciales, han creado miles de puestos de trabajo en todo tipo de niveles jerárquicos, disminuyendo así la tasa de desempleo desde el 2000 de 13.02% a 5.87% (Instituto Nacional de Estadística e Informática - 2015).

Figura 3: Tasa de desempleo 2000 - 2014



Fuente: INEI Elaboración del Autor

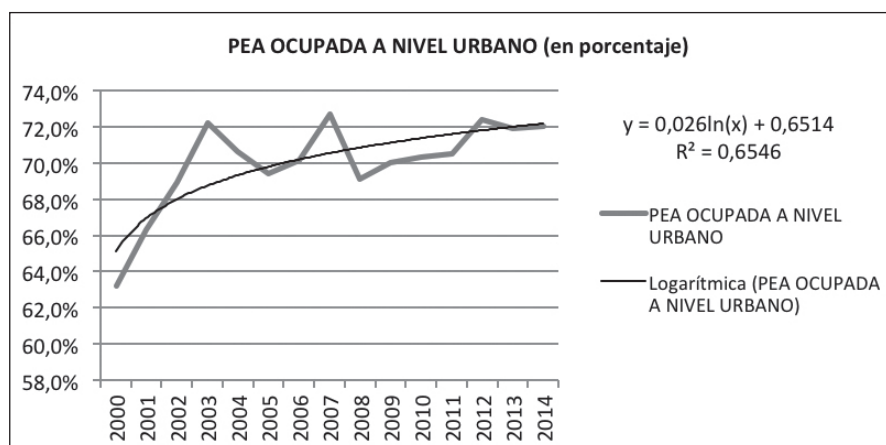
En la figura anterior se puede contemplar la disminución de la tasa de desempleo, y su línea de tendencia polinómica decreciente, con un coeficiente de determinación de 93,88%.

Población Económicamente Activa – PEA

Otra variable muy importante de la cual también se determina la tasa de desempleo es la

población económicamente activa ocupada a nivel urbano. Como se puede observar en la figura siguiente, esta variable conforme han pasado los años desde el 2000 hasta el 2014, ha ido incrementándose de un 63,20% en el año 2000 aproximadamente a un 71,98% para el año 2014.

Figura 4: PEA Ocupada a nivel urbano Arequipa 2000 - 2014



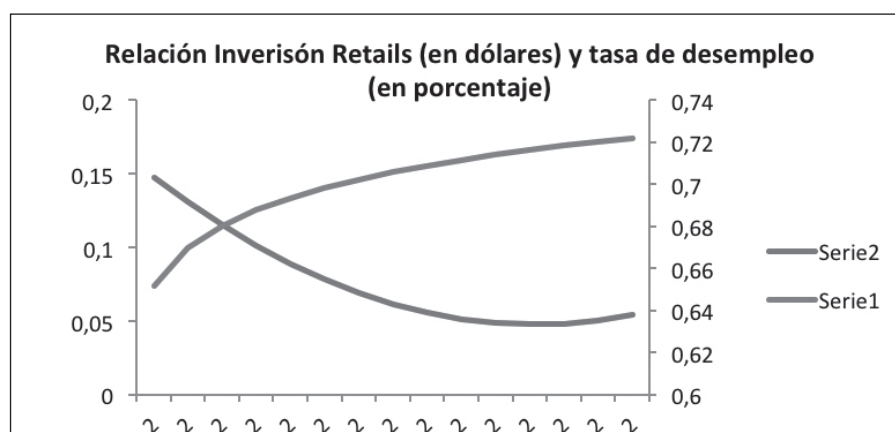
Fuente: INEI Elaboración del Autor

Inversión Retail – Tasa de Desempleo

Una vez analizadas las dos variables más importantes de este estudio, se realizó una

comparación de la tendencia de ambas y se graficó esta comparación en la siguiente figura:

Figura 5: Relación Inversión Retails y Tasa de desempleo



Elaboración del Autor.



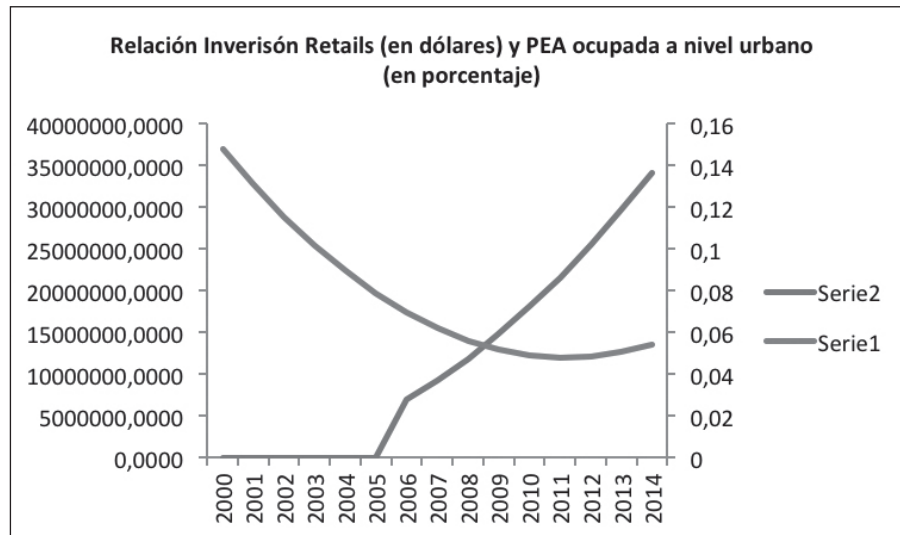
26

Como se puede observar en la figura, las variables tienen una relación inversa, a medida que una aumenta, la otra disminuye, por lo tanto nos podemos dar cuenta que se evidencia que a mayor inversión menor tasa de desempleo. A medida que se ha ido incrementado la inversión en el sector Retail en la ciudad de Arequipa, a través de la apertura de los megacentros, la tasa de desempleo ha ido disminuyendo, gracias a la generación de puestos de trabajo.

Y como se mencionó anteriormente, esta relación se puede confirmar con el incremento de la población económicamente activa ocupada. Por lo tanto, también se puede relacionar que, a mayor inversión mayor población económicamente activa ocupada a nivel urbano³, como se puede contemplar en la siguiente figura:

.....
3 Se considera la población económicamente activa ocupada a nivel urbano ya que las personas que fueron contratadas para ocupar los puestos generados en los diferentes centros comerciales, la mayoría pertenecen al nivel urbano.

Figura 6: Relación Inversión Retails y PEA ocupada a nivel urbano.



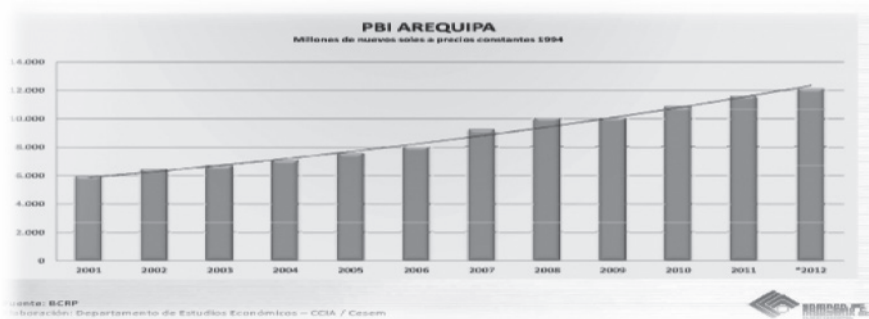
Fuente: *Elaboración del Autor.*

Modelo Econométrico

Para determinar el modelo econométrico, se consideraron no sólo las variables Inversión Privada de Retails y Tasa de desempleo, sino también otras muy importantes que influyen en la tasa de desempleo como son:

- PBI: Producto Bruto Interno de Arequipa (PBI), el cual expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de la ciudad durante un período determinado de tiempo. A continuación se muestra una figura con la evolución del PBI de nuestra ciudad.

Figura 7: PBI Arequipa 2001 - 2012



Fuente: *Cámara de Comercio de Arequipa 2013.*

- Inflación (Infl): el cual muestra la evolución de los precios de una cesta modelo que consume la población residente en la ciudad de Arequipa.
- Salario Promedio (SP): que es la cuantía retributiva promedio que percibe el trabajador referida a la jornada legal de trabajo, sin distinción de sexo u edad de los trabajadores.
- Inversión Privada Retails (IPR): inversión privada promovida por el sector Retail en la ciudad.

El modelo econométrico se determinará a través de una ecuación lineal, la cual considerará todas las variables anteriormente mencionadas, las cuales ayudarán a determinar un modelo econométrico para la tasa de desempleo. La tasa de desempleo de la ciudad de Arequipa estará en función a:

$$\text{Tasa de Desempleo} = \beta_1 + \beta_2 \text{ PBI} + \beta_3 \text{ Infl.} + \beta_4 \text{ SP} + \beta_5 \text{ IPR} + u$$

Dónde:

β_1 : Coeficiente de Intersección

β_2 : Coeficiente PBI

β_3 : Coeficiente Inflación

β_4 : Coeficiente Salario Promedio

β_5 : Inversión Privada Retails

u: Error Típico

Enseguida se muestra la información recolectada sobre cada una de las variables mencionadas anteriormente. Cada una de las variables se encuentra en términos anuales, y han sido extraídas de diferentes fuentes oficiales como informes del INEI, BCR, Cámara de Comercio de Arequipa y Aurum Consultoría y Mercado.



Tabla 1: Variables para el modelo econométrico

AÑO	TASA DE DESEMPLEO	PEA OCUPADA A NIVEL URBANO	POBLACIÓN TOTAL	INGRESO MENSUAL DE PEA OCUPADA	INVERSIÓN RETAIL TOTAL (%PBI)	INVERSIÓN REATILS	INFLACIÓN
2000	13.02%	63.20%	1084725	556.7	1.4%	0	3.76
2001	13.96%	66.30%	1100094	597.6	1.3%	0	1.98
2002	12.98%	68.90%	1114590	603.9	0.7%	0	0.19
2003	10.54%	72.20%	1128454	634.5	3.6%	0	2.26
2004	8.67%	70.60%	1141933	653.8	4.8%	0	3.66
2005	8.70%	69.40%	1155267	683.1	0.5%	0	1.22
2006	6.20%	70.10%	1168238	1055.3	2.0%	0	2.00
2007	6.00%	72.70%	1180683	1 259.1	22.8%	8,000,000	1.78
2008	4.50%	69.10%	1192932	1 299.8	26.9%	9,500,000	5.79

AÑO	TASA DE DESEMPLEO	PEA OCUPADA A NIVEL URBANO	POBLACIÓN TOTAL	INGRESO MENSUAL DE PEA OCUPADA	INVERSIÓN RETAIL TOTAL (%PBI)	INVERSIÓN REATILS	INFLACIÓN
2009	5.80%	70.00%	1205317	1377.3	20.7%	20,900,000	2.94
2010	5.17%	70.30%	1218168	1423.6	25.3%	24,800,000	3.37
2011	5.07%	70.50%	1231553	1454.5	25.5%	34,400,000	3.66
2012	4.80%	72.36%	1245251	1498.1	26.9%	29,500,000	2.81
2013	5.56%	71.87%	1259162	1520.8	28.4%	31,900,000	4.29
2014	5.87%	71.98%	1273180	1550	16.6%	19,000,000	5.04

**Fuente: INEI, BCRP, CCA, AURUM, Otros
Elaboración del Autor.**

Para poder determinar el modelo econométrico se hizo uso de Excel, en el cual a través de la función Regresión se pudo determinar la regresión múltiple para este modelo. A

continuación se muestran los resultados de la función regresión múltiple y los diferentes indicadores determinados:



Tabla 2: Regresión múltiple para el modelo econométrico

REGRESIÓN MULTIPLE									
Estadísticas de la regresión									
Coefficiente de correlación múltiple	0.9359								
Coefficiente de determinación R ²	0.8760								
R ² ajustado	0.8208								
Error típico	0.0144								
Observaciones	15								
ANÁLISIS DE VARIANZA									
	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F				
Regresión	4	0.0131	0.0033	15.8897	0.0004				
Residuos	9	0.0019	0.0002						
Total	13	0.0150							
	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95.0%	Superior 95.0%	
Intercepción	0.1994	0.0255	7.8104	0.0000	0.1416	0.2571	0.1416	0.2571	
PBI AREQUIPA	-0.0753	0.1164	0.6471	0.5337	-0.0680	0.3386	-0.1880	0.3386	
INFLACIÓN	-0.1278	0.0037	-0.9406	0.3715	-0.0118	0.4869	-0.0118	0.0049	
SALARIO PROMEDIO	1.3739	0.0000	-3.7089	0.0049	-0.0002	1.4500	-0.0002	0.0000	
INVERSIÓN RETAILS	-3.9107	0.0000	1.7061	0.1222	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	

Fuente: Elaboración del Autor

Gracias a esta función de pudo determinar la ecuación del modelo econométrico, la cual se va a ver expresada así:

$$\text{Tasa de Desempleo} = \beta_1 + \beta_2 \text{ PBI} + \beta_3 \text{ Infl.} + \beta_4 \text{ SP} + \beta_5 \text{ IPR} + u$$

Reemplazando datos:

$$\text{Tasa de Desempleo} = 0.1994 - 0.0753 * \text{PBI} - 0.1278 * \text{Infl.} + 1.3739 \text{ SP} - 3.9107 \text{ IPR} + 0.0144$$

Indicadores

Coefficiente de Correlación: Para este modelo, el coeficiente de correlación es de 0.9359 el cual nos indica que existe una elevada relación entre las variables independientes (PBI, Inflación, Sueldo Promedio e Inversión Privada Retails) y la variable dependiente Tasa de desempleo.

Coefficiente de Determinación R2: Este indicador determina la calidad del modelo para replicar los resultados, y la proporción de variación de los resultados que puede explicarse por el modelo. Para este caso el R2 es de 0.8760, el cual nos indica que la proporción de variabilidad de la variable dependiente conforme a las variables independientes es elevada. Se define como el cociente entre la variabilidad explicada por la regresión y la variabilidad total.

Error Típico: Se define como la variación producida por factores distorsionantes tanto conocidos como desconocidos de las diferentes variables del modelo. Para este caso el error típico es mínimo, es de 0.0144.

Como se observa, en la fórmula de estimación lineal determinada para este modelo, los coeficientes para cada una de las variables son tanto positivos como negativos. Enseguida se realizará un análisis sobre cada uno de ellos:

$$\text{Tasa de Desempleo} = 0.1994 - 0.0753 * \text{PBI} - 0.1278$$

Coefficiente PBI: - 0.0753

Este coeficiente tiene relación inversa con respecto a la tasa de desempleo. Esta relación nos indica que a mayor PBI, la tasa de desempleo debe de ser menor. Por cada 1% que se incremente el PBI, la tasa de desempleo disminuirá en un 0.0753%.

Esta relación inversa se ve claramente explicada cuando se observa que el PBI de una economía está en incremento, es gracias a una armonía de los factores e indicadores económicos, como por ejemplo, si el PBI se ve incrementado por el aumento de la demanda, es que se ve reflejado que las personas tienen poder adquisitivo para poder demandar más productos, y si tienen más poder adquisitivo, es que cuentan las personas con trabajo, por lo tanto, la tasa de desempleo es menor.

Coefficiente Infl. : - 0.1278

Este 0.1278 que es negativo nos expresa que la inflación tiene una relación inversa con la tasa de desempleo, a mayor inflación, menor tasa de desempleo.

Esta relación se ve explicada por la curva de Phillips, la cual sustenta que una política dirigida a la estabilidad de precios promueve el desempleo; ya que las personas no se verán incentivadas a buscar empleo en el caso de que los precios continúen constantes en el tiempo. Por eso siempre una economía debe de contar con un porcentaje de inflación no mayor al 2.5%.

Si la inflación aumenta en 1% la tasa de desempleo disminuirá en 0.1278%.

Coefficiente SP: 1.3739: Este coeficiente de salario promedio tiene una relación directa

con la tasa de desempleo, pues a mayor salario ofertado, las oportunidades laborales serán menores y más exigentes. Existirá un mayor índice de competitividad entre las personas, y sólo aquellas que estén correctamente preparadas podrán acceder a estos puestos de trabajo, por lo tanto, la tasa de desempleo será mayor, si las empresas ofrecen salarios mayores. En el caso de que el salario promedio aumente un 1%, la tasa de desempleo aumentará en un 1.3739%.

Coefficiente Inversión Privada Retail: - 3.9107: Este coeficiente tiene una relación inversa en relación con la tasa de desempleo, y es uno de los coeficientes más importantes del modelo. Es en este coeficiente que se va a ver confirmada la relación inversión privada Retail-tasa de desempleo. A mayor inversión, menor tasa de desempleo, menor PEA desocupada. Si la inversión privada Retail en Arequipa se incrementa en un 1% la tasa de desempleo puede disminuir en un 3.9107%.

Es así como se ve reflejada la gran influencia de la inversión en cuanto a la generación de empleos, por eso durante estos últimos años la tasa de desempleo en Arequipa ha ido disminuyendo gracias a las inversiones que se ha realizado para la construcción y apertura de los diferentes centros comerciales abiertos en los diferentes distritos de la ciudad.

Condición de empleo en Arequipa

Procedimiento

Previamente a la realización de estudio de campo para la presente investigación, se consideró importante indagar sobre los criterios existentes para el levantamiento de información, las técnicas de recopilación de datos, el plan operativo para llevar a cabo el muestreo; con el fin de utilizar las técnicas adecuadas para el muestreo, según la población objeto de este estudio, se utilizó un cuestionario de encuesta el cual fue aplicado a los participantes del estudio.

Participantes

Como esta investigación busca medir el grado de impacto de la inversión privada de los centros comerciales en la tasa de empleo en la ciudad de Arequipa, como población por estudiar se consideraron a todas aquellas personas que trabajan actualmente en los nuevos centros comerciales más importantes de la ciudad; con el fin de obtener información sobre ellos acerca de su situación laboral; principalmente se buscó saber el grado de subempleo que existe en los diferentes puestos de trabajo de los centros comerciales. En la ciudad de Arequipa existen diferentes centros comerciales abiertos recientemente, dentro de los cuales se encuentran los indicados en la siguiente tabla.

Tabla 3: Centros Comerciales

Nombre	Dirección	Número de Trabajadores
Supermercados Metro	Av. Las Américas Mz.J-G	60
Mayorista Makro	Av. Avelino Cáceres s/n, J.B Y R.	90

Nombre	Dirección	Número de Trabajadores
Plaza Vea La Marina	Av. La Marina 300	80
C.C. Real Plaza	Av. Ejército N° 1009, Cayma, Arequipa	517
C.C. Open Plaza	Av. Ejército 793, Cayma	354
C.C. Paris	Av. Aviación 602, Cerro Colorado	600
C.C. Mall Aventura	AV. Porongoche 500	920
Tottus Av. Parra	Av. Parra, Psje. Bernardo Alcedo 220	70
C.C. Parque Lambramani	Av. Lambramani N° 325	500
Total:		3191

*Fuente: Centros Comerciales
Elaboración del Autor*



32

De este total de centros comerciales y supermercados, sólo se consideró como población por estudiar a todas aquellas personas que trabajan en los principales centros comerciales de la ciudad, los cuales han generado

mayores puestos de trabajo, y aquellos que nos permitieron el acceso a sus instalaciones para poder llevar a cabo las encuestas y obtener información acerca de sus trabajadores.

Tabla 4: Los centros comerciales considerados y que nos permitieron el ingreso a sus instalaciones

Nombre	Dirección	Número de Trabajadores
C.C. Real Plaza	Av. Ejercito N° 1009, Cayma, Arequipa	517
C.C. Open Plaza	Av. Ejército 793, Cayma	354
C.C. Mall Aventura	AV. Porongoche 500	920
C.C. Parque Lambramani	Av. Lambramani N° 325	500
Total:		2291

Fuente: Elaboración del Autor.

Por lo tanto, el total de la población sobre la cual se determinó la muestra es de 2291 personas. Para la determinación de la muestra, también se utilizó la fórmula estadística de la población finita, con el fin de obtener la cantidad óptima de personas por encuestar como se observa a continuación:

$$n = \frac{N K^2 p q}{e^2 (N-1) + K^2 p q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población = 2291

Nivel de Confianza = 95%

K = 1.96

p = homogeneidad que suceda el fenómeno.

Probabilidad = 50%.

q = homogeneidad que no suceda el fenómeno. Probabilidad = 50%.

e = error dispuesto a admitir 5% (mientras menor sea el error mayor probabilidad de obtener mejores resultados).

Obteniendo como resultado para “n”, una muestra de 237 personas por encuestar.

El total de la muestra se tuvo que ponderar según el número de trabajadores que laboran en cada centro comercial, con el fin de realizar un muestreo por conglomerado, encuestando por cada centro comercial la siguiente cantidad de personas:

Tabla 5: Centros comerciales

Nombre	Número de Trabajadores	Ponderación %	Muestreo por Conglomerado
C.C. Real Plaza	517	23%	53
C.C. Open Plaza	354	15%	37
C.C. Mall Aventura	920	40%	95
C.C. Parque Lambramani	500	22%	52
TOTAL	2291	100%	237

Fuente: Elaboración del Autor.

Es así como en el C.C. Real Plaza se realizaron 53 encuestas; en el C.C. Open Plaza, 37 encuestas; en el C.C. Mall Aventura, 95 encuestas; y finalmente en Parque Lambramani se realizaron 52 encuestas.

Como se mencionó anteriormente, la encuesta que se realizó a cada una de las personas

elegidas aleatoriamente que trabajan en cada uno de estos centros comerciales, se hizo con el fin de obtener información sobre el grado de subempleo que han generado estos puestos de trabajo, y así también como para obtener información complementaria, como su nivel académico, los puestos de trabajo que ocupan y su modalidad de trabajo.



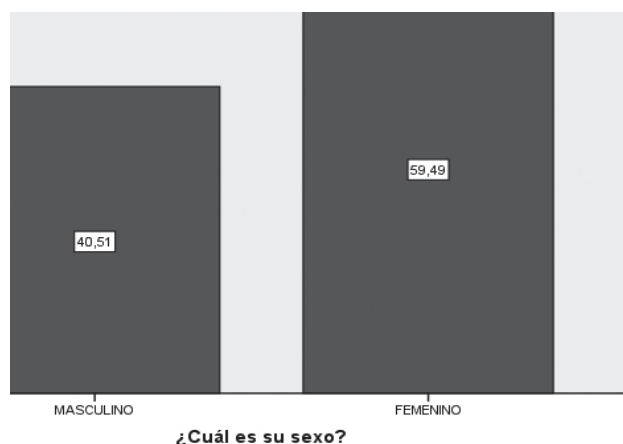
Sistematización de los Resultados

De la aplicación de la encuesta anterior, la información fue introducida al programa

estadístico SPSS, a través del cual se obtuvo la información subsiguiente:

Gráfico No. 1 SEXO DE LOS ENCUESTADOS

SEXO



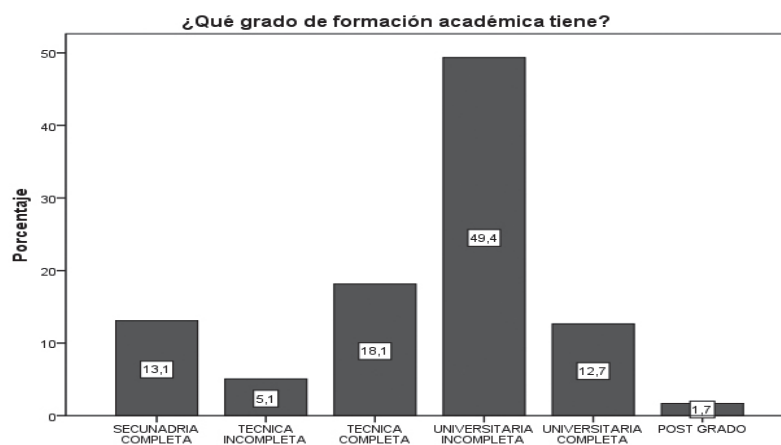
34

Elaboración: SPSS

De las 237 personas encuestadas el 40,51% son hombres y el 59,49% son mujeres; lo cual nos da una idea de que del total de

personal contratado en los diferentes centros comerciales, la mayoría son mujeres y un menor porcentaje son hombres.

Gráfico No. 2 NIVEL ACADÉMICO

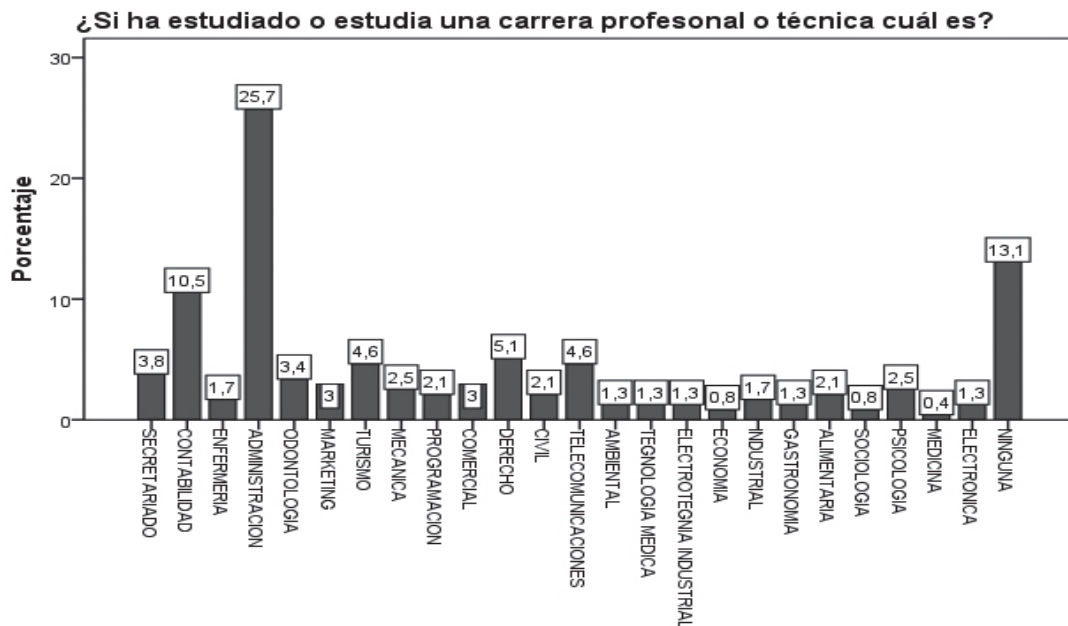


Elaboración: SPSS

Se obtuvo como información que del total de encuestados, en cuanto al nivel académico de las personas que trabajan en los centros comerciales, un 13,1% ha culminado su secundaria; un 5,1% son personas que han estudiado carreras técnicas, pero aún no las han culminado; y un 18,1% ha terminado su carrera técnica.

Así también un 49,4% son personas que aún no han culminado sus carreras profesionales, y como se puede observar, este tipo de personas son las que ocupan la mayor cantidad de puestos de trabajo en estos centros comerciales. El 12,7% de los encuestados, ha culminado sus estudios universitarios, y finalmente un 1,7% ha seguido o sigue estudios de posgrado.

Gráfico No. 3 CARRERA TÉCNICA O PROFESIONAL

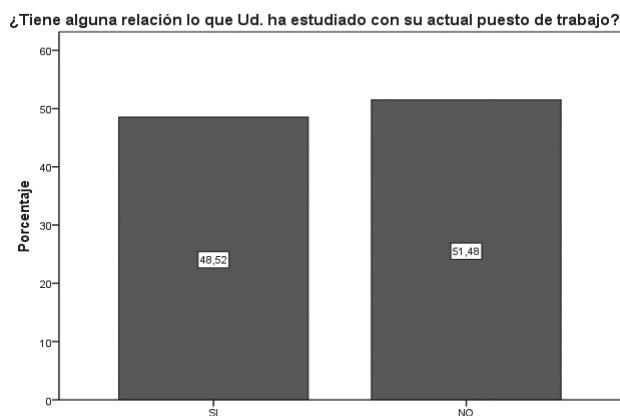


Elaboración: SPSS

Como se puede observar en la figura anterior, un 25,7% de personas que laboran en los centros comerciales han estudiado o estudian la carrera profesional de administración, un 10,5% la carrera profesional

de contabilidad. Sin embargo un 13,1% de personas contratadas no estudian ni han estudiado ninguna profesión, siendo este un importante indicador para el estudio.

Gráfico No. 4 SUBEMPLEO



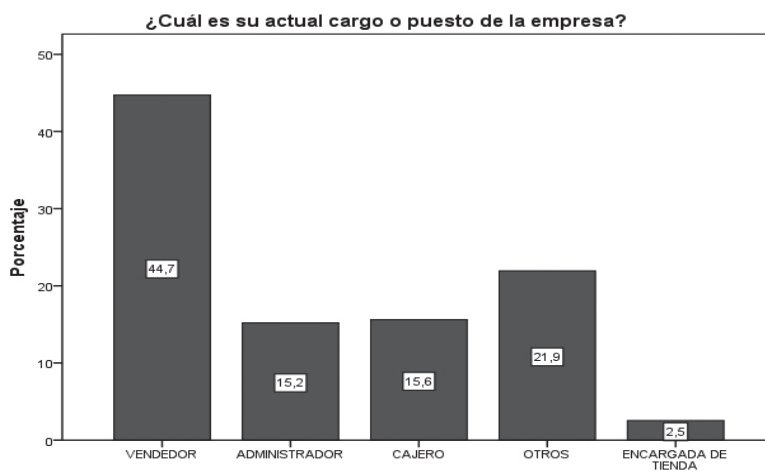
Elaboración: SPSS

En cuanto a esta pregunta, se pudo deducir que del total de personas encuestadas, un 48% ocupa en las diferentes tiendas de los centros comerciales un puesto que tiene relación con los estudios que ha seguido. Sin embargo, un 51,5% afirmó que su puesto de trabajo no tiene ninguna relación con lo que estudia o ha estudiado, ya que existen muchos puestos laborales ocupados por

estudiantes de las carreras de derecho, ingeniería industrial, ingeniería electrónica y carreras técnicas los cuales ocupan puestos de vendedores o cajeros.

No obstante, esta pregunta ha permitido determinar que existe una elevada tasa de subempleo en los puestos generados por la apertura de estos centros comerciales.

Gráfico No. 5 PUESTO DE TRABAJO

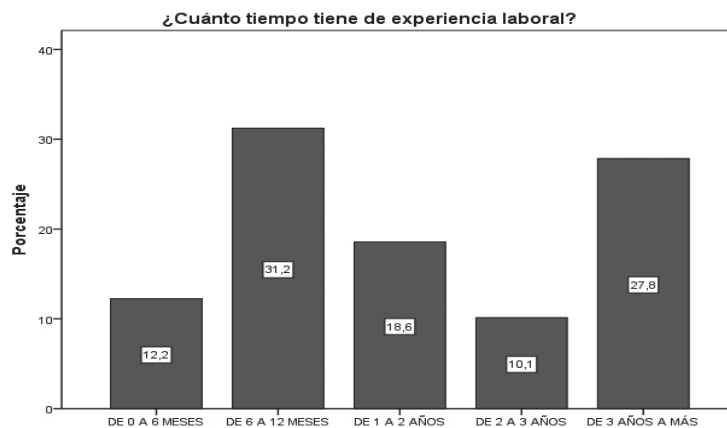


Elaboración: SPSS

Del total de personas encuestadas, un 44,7% ocupa puesto de vendedor, un 15,2% ocupa puestos de administradores de tienda, un 15,6% desempeña puestos de cajeros y un 21,9% ocupa otros puestos, como repone- dores, seguridad, limpieza. Finalmente, un 2,5% es encargado de las diferentes tiendas de los centros comerciales.

Por lo tanto, se puede deducir que los pue- tos que más han generado los centros co- merciales son los puestos de vendedores, seguido de otros como puestos de seguridad, vigilancia, limpieza y reponedores.

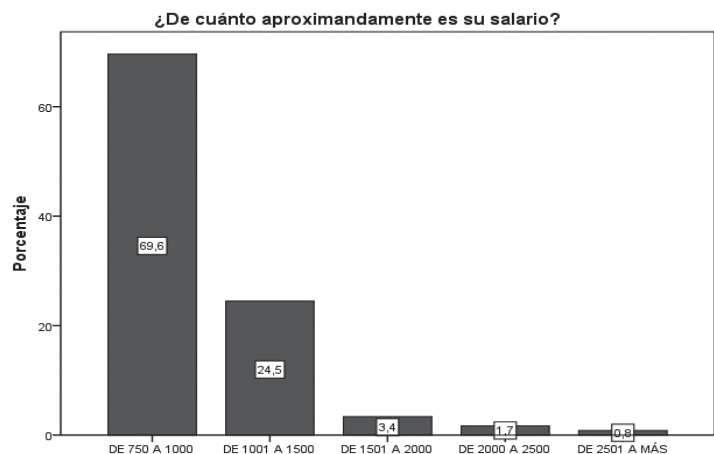
Gráfico No. 6 TIEMPO DE EXPERIENCIA LABORAL



Fuente: Encuestas Realizadas
Elaboración: SPSS

Gráfico No. 7 SALARIO

El 12,2% de los encuestados cuenta con un tiempo de experiencia labo- ral menor a 6 meses; la experiencia laboral del 31,2% es menor o igual a un año; el 18,6% cuenta con 1 a 2 años de experiencia laboral; final- mente, solo un 27,8% cuenta con un tiempo de experiencia laboral mayor a 3 años.

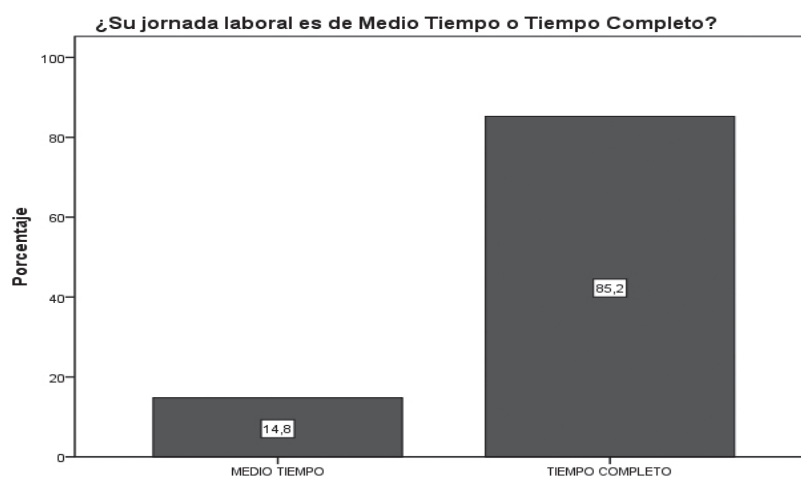


Fuente: Encuestas Realizadas. Elaboración: SPSS

Como se puede observar en el gráfico, el 69,6% de personas que trabaja en los centros comerciales recibe un sueldo mínimo o de hasta 1.000 nuevos soles. Normalmente los puestos de trabajo que ganan este monto son los de vendedores, reponedores, vigilancia y limpieza. Mientras que un 24,5%

percibe un sueldo entre 1.001 a 1.500 soles; y en su mayoría las personas que perciben este monto son los encargados de tienda. Por otro lado, un 3,4% recibe entre 1.501 a 2.000, y finalmente un 0,8% son remuneradas con sueldos entre 2.501 o más.

Gráfico No. 8 MODALIDAD DE JORNADA LABORAL



Elaboración: SPSS

El 14,8% representa al porcentaje de personas que trabaja medio tiempo. Dentro de este grupo se encuentran sobre todo estudiantes tanto de carreras profesionales como técnicas. El 85,2% representa a las personas que trabajan tiempo completo, las cuales normalmente ocupan puestos de administradores de tiendas o encargados.

Conclusiones

Como se puede observar, existe una relación positiva y directa entre la variable de inversión y empleo: a mayor grado de inversión mayor nivel de empleo. Esto se evidencia en la ciudad de Arequipa donde se desarrolló el presente estudio, pero también observa-

mos mediante los resultados del estudio de campo, en el cual se encuestaron a 237 trabajadores de centros comerciales de la ciudad, que el empleo se encuentra en una condición de subempleo, pues del total de participantes del estudio, el 48,52% ocupa puestos que tienen relación con sus estudios, mientras que, por el contrario, el 51,48% ocupa puestos laborales que no tienen ninguna relación con sus estudios académicos.

Referencias

Aurum, C. y. (Setiembre de 2014). *Aurum*. From www.aurumperu.com

BCRP, B. C. (01 de Octubre de 2014). *Banco Central de Reserva del Perú*. From www.bcrp.gob.pe

CCIA, C. d. (01 de Octubre de 2014). <http://www.camara-arequipa.org.pe>. From Cámara de Comercio e Industria de Arequipa: <http://www.camara-arequipa.org.pe>

INEI. (15 de Setiembre de 2014). Instituto Nacional de Estadística e Informática. From www.inei.gob.pe

MEF, M. d. (10 de Noviembre de 2014). Ministerio de Economía y Finanzas. From www.mef.gob.pe